

IMPLEMENTASI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

(CSR) PT SARIHUSADA GENERASI MAHARDHIKA

(Studi Deskriptif Kualitatif Program Pemberdayaan Masyarakat Desa

Logede Tahun 2014 – 2017)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

Erna Tri Nofiyana

20140530132

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Erna Tri Nofiyana

NIM : 20140530132

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Public Relations*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : "Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Sarihusada Generasi Mahardhika (Studi Deskriptif Kualitatif Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede Tahun 2014 – 2017)"

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi terhadap karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 Agustus 2018



Erna Tri Nofiyana

MOTTO

“You're incredibly brave. And you're going to make it through this because you have a very strong heart. A heart that is capable of loving so much about life and people in a way you never dreamt a heart could love.”

Colleen Hoover

PERSEMBAHAN

Untuk diriku sendiri, Erna Tri Nofiyana kamu luar biasa, tidak menyangka kamu bisa sampai sejauh ini!

Untuk kedua orang tua ibu Paryati dan bapak Sutaryo, orang tua paling pengertian yang aku sayangi. Terimakasih atas telpon tiap harinya. Terimakasih atas doa dan nasihat yang diberikan selama ini.

Untuk kedua saudara kandungku, mas Eko & mbak Encik, kakak paling suportif dan sayang pada adiknya.

Untuk teman terdekatku semasa kuliah dan seterusnya, khususnya Nelfi Juni Yetri, Nada Adzhani, dan Farah Trie Nurhuda. Bersyukur bertemu orang-orang baik yang perhatian sekali. Terimakasih karena selalu membuatku bahagia.

Terimakasih karena bantuan dan *support* yang luar biasa besar.

Untuk teman terdekatku di Dewa Ruci, Endrax Dwi Kurniawan dan Yoga Dwi Pandaya. Terimakasih sudah memberikan pengalaman yang berharga selama kuliah. Terimakasih atas bantuan dan *support* yang tidak henti-hentinya. Sukses untuk kalian berdua terbisa apa-apanya Dewa Ruci. Juga tidak lupa mbak Herni Putrianti, mentor dan kakak terbaik Dewa Ruci, terimakasih banyak.

Untuk teman perskripsian bersama, Harma Uswatul Aimah. Terimakasih selalu ada, kamu luar biasa keren.

Untuk teman-teman SMA, KKN, KOMAKOM, Ilmu Komunikasi dan seluruh teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu-satu, terimakasih banyak.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Implementasi Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Sarihusada Generasi Mahardhika (Studi Deskriptif Kualitatif Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede Tahun 2014 – 2017)", guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, nasihat, bantuan, serta bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini. Terkhusus, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan, kemudahan dan ridhonya.
2. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, mendukung, membimbing, memotivasi, dan mengingatkan.
3. Kakak-kakak yang selalu memberikan *support* dan tempat berbagi cerita serta tempat meminta saran.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Isipol, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi bimbingan pada penulis selama penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si. dan Ibu Yeni Rosilawati, S.IP., SE., MM., Ph.D. selaku dosen penguji proposal maupun skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran guna penyempurnaan skripsi ini.
7. Seluruh jajaran Dosen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan.
8. Bagian tata usaha Program Studi Ilmu Komunikasi yang senantiasa membantu dalam mengurus segala keperluan perkuliahan dan skripsi.
9. Ibu Endah Prasetioningtias, selaku *Public Affairs & Internal Communications Manager* PT SGM yang telah memberikan kesempatan bagi penulis dalam penelitian program pemberdayaan Desa Logede.
10. Mas Akhta Suendra, selaku *Security & Community Relations Analyst-East* PT SGM yang telah memberikan kesempatan bagi penulis sehingga dapat melakukan penelitian mengenai program pemberdayaan Desa Logede.
11. Bapak Agus Triyono, selaku *Project Manager* PKPU *Human Initiative* yang telah bersedia untuk dimintai bantuan dalam wawancara dan data mengenai program pemberdayaan Desa Logede.
12. Bapak Sriyadi, Kepala Desa Logede, terima kasih atas kesempatan dan izin yang telah diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian di Desa Logede.
13. Ibu Zumaroh, ketua FMDL yang dengan sangat hangat memberikan informasi mengenai program pemberdayaan Desa Logede sebagai informan.

14. Ibu Suminten, Bapak Supardi, dan Ibu Dewi Farida sebagai ketua bidang program pemberdayaan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk diwawancari oleh penulis.
15. Masyarakat penerima manfaat yang telah memberikan izin kepada penulis untuk wawancara mengenai program pemberdayaan di Desa Logede secara langsung.
16. Masyarakat Desa Logede yang sangat baik, hangat dan terbuka sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
17. Teman-temanku Ilmu Komunikasi angkatan 2014.
18. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
Terimakasih.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diperlukan khususnya bagi proses pembelajaran dan sarana perbaikan karya tulis di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkan.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 30 Agustus 2018

Erna Tri Nofiyana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	12
E. KajianTeori	12
1. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2. Implementasi Program CSR	22
F. Penelitian Terdahulu	42
G. Metode Penelitian	46
1. Jenis Penelitian	46
2. Objek Penelitian	48
3. Lokasi Penelitian	48
4. Teknik Pengumpulan Data	48
5. Teknik Analisis Data	51

H. Sitematika Penulisan.....	55
------------------------------	----

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Profil PT Sarihusada Generasi Mahardhika	57
1. Sejarah PT Sarihusada Generasi Mahardhika	58
2. Logo PT Sarihusada Generasi Mahardhika	61
3. Visi & Misi PT Sarihusada Generasi Mahardhika	61
4. Nilai-nilai Perusahaan PT Sarihusada Generasi Mahardhika	62
5. Panduan Etika Perusahaan PT Sarihusada Generasi Mahardhika	62
6. Keselamatan & Kesehatan Kerja PT SGM	63
7. Profil Divisi <i>Security & Community Relations</i> PT SGM	65
B. Program CSR melalui Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede	66
1. Profil Desa Logede	67
2. Tujuan Program CSR Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede	69
3. Prinsip Program CSR Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede	70
4. Tahap Implementasi Program CSR Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede	71
5. Capaian Program CSR Pemberdayaan Desa Logede	73
6. Susunan Pengelola Program CSR Pemberdayaan Desa Logede	75

BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A. Sajian Data	78
B. Analisis Data	174

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	213
B. Saran	215

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pemetaan Wilayah CSR	33
Tabel 2.1	Sejarah Perjalanan PT SGM.....	58
Tabel 2.2	Kode Etik PT SGM	62
Tabel 2.3	Jumlah Penduduk Desa Logede	68
Tabel 3.1	Perencanaan Tahap Implementasi Program CSR Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede	87
Tabel 3.2	Hasil <i>Social Mapping</i> oleh PKPU dan PT SGM.....	97
Tabel 3.3	Hasil Analisis <i>Stakeholder</i> oleh PKPU dan PT SGM	98
Tabel 3.4	Rekomendasi Program CSR Pemberdayaan Masyarakat Desa Logede	100
Tabel 3.5	Hasil Penguraian Masalah Pokok Desa Logede.....	106
Tabel 3.6	Rangkaian Kegiatan Penyusunan RAK.....	109
Tabel 3.7	Rencana Aksi Komunitas FMDL	110
Tabel 3.8	Rangkaian Kegiatan <i>Capacity Building</i>	112
Tabel 3.9	Matriks Pelaksanaan Perogram Pemberdayaan Tahun 2014-2015	115
Tabel 3.10	Temu FMDL Tahun 2015-2016	120
Tabel 3.11	Rangkaian Penyuluhan Posyandu Tahun 2015-2016.....	124
Tabel 3.12	Rangkaian Kegiatan Kebun Gizi	125
Tabel 3.13	Rangkaian Kegiatan Penyuluhan Pondok Gizi	127
Tabel 3.14	Rangkaian Kegiatan Sekolah Komunitas Pengajar PAUD dan TK.....	132
Tabel 3.15	Matriks Pelaksanaan Perogram Pemberdayaan Tahun 2015-2016	143
Tabel 3.16	Temu FMDL Tahun 2016-2017	151
Tabel 3.17	Rangkaian Kegiatan Sekolah Komunitas Pengajar PAUD dan TK.....	154
Tabel 3.18	Rangkaian Penyuluhan Posyandu Tahun 2016-2017	157
Tabel 3.19	Rangkaian Penyuluhan Pondok Gizi Tahun 2016-2017	158

Tabel 3.20	Matriks Pelaksanaan Perogram Pemberdayaan Tahun 2016-2017	163
------------	---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Hasl Survei Publik Soal Permasalahan Utama di Indonesia oleh Indo Barometer pada Maret 2017	2
Gambar 1.2	Pemberitaan Mengenai Penghargaan Terhadap CSR PT SGM	5
Gambar 1.3	Konsep Triple Bottom Line	15
Gambar 1.4	Perencanaan Program CSR.....	24
Gambar 1.5	Model Analisis Data Miles dan Hubberman.....	52
Gambar 2.1	Pabrik Pertama NV Saridele di Muja Muju Yogyakarta	59
Gambar 2.2	Produk Susu yang diproduksi NV Saridele	59
Gambar 2.3	Logo PT Sarihusada Generasi Mahardhika	61
Gambar 2.4	Tahap Implementasi Program CSR	73
Gambar 2.5	Susunan Pelaksana Program CSR.....	76
Gambar 2.6	Susunan Pelaksana Program CSR di Tingkat Desa.....	77
Gambar 3.1	Visi Misi PKPU <i>Human Initiative</i>	85
Gambar 3.2	Gambaran Umum Program CSR Pemberdayaan Desa Logede	86
Gambar 3.3	Suasana Pertemuan dengan Kader Posyandu Desa Logede ...	90
Gambar 3.4	Suasana Pelatihan FMDL	111
Gambar 3.5	Suasana Sosialisasi Program Pemberdayaan Masyarakat Tahun Kedua	119
Gambar 3.6	Kegiatan Temu FMDL.....	120
Gambar 3.7	Kegiatan Penyuluhan Posyandu.....	124
Gambar 3.8	Suasana Kegiatan Pondok Gizi.....	127
Gambar 3.9	Suasana Pelatihan Kader Posyandu	129
Gambar 3.10	<i>Study Banding</i> Kebun Gizi	130
Gambar 3.11	Suasana Kegiatan Sekolah Komunitar Pengajar PAUD.....	133
Gambar 3.12	<i>Study Banding</i> Pengajar PAUD dan TK	134
Gambar 3.13	Alur Kegiatan Bank Sampah	139
Gambar 3.14	Kegiatan Bank Sampah.....	140