

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

A Chariri dan Imam Ghozali (2007). *“Teori Akuntansi”*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Cutlip, Scott M, dkk (2006), *Effective Public Relations*, Jakarta : Kencana Pernada Media Group

Mardikanto, Totok (2014), *Corporate Social Responsibility : Tanggungjawab Sosial Korporasi*, Bandung : Alfabeta

Moleong, Lexy J (2001), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya

Moleong, Lexy J. (2007), *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin (1991), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya

Sugiyono (2005), *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung : Alfabeta

JURNAL

Ismayanti, Nurul Fitri, “Akuntansi Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Bank Syariah”, *Jurnal An-Nisbah.*, Vol.1 No.2 April 2015

Lindawati, Ang Swat Lin. dan Puspita, Marsella Eka, “Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan”, *Jurnal Akuntansi Multiparadigma.*, Vol.6 No.1, April 2015

Marnelly, T. Romi, “Corporate Social Responsibility (CSR) : Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia”, *Jurnal Aplikasi Bisnis.*, Vol.2 No.2, April 2012

Roza, Suswita, “Perencanaan, Implementasi, dan Evaluasi Program CSR (Corporate Social Responsibility)”, *Jurnal Mankeu.*, Vol.3 No.1, 2014

Sulistyaningtyas, Ike Devi, “Riset Sebagai Ujung Tombak Keberhasilan Program Public Relations”, *Jurnal Ilmu Komunikasi.*, Vol.7 No.2, Desember 2010

PENELITIAN TERDAHULU

Johari, Emiliya. 2016. Penelitian Terdahulu. *Audit Komunikasi Program Kampanye “Earth Hour” World Wildlife For Nature Indonesia.*

Wijaksono, Dhea Maurita. 2017. Penelitian Terdahulu. *Evaluasi Program Community Relations PT Coca Cola Bottling East Java Indonesia (Studi Evaluatif Preparation, Implementation, Impact (PII) Model tentang Program Desa Mandiri Lestari di Desa Kepulungan Gempol)*

PERATURAN DAN UNDANG-UNDANG

Republik Indonesia. 2012. Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Republik Indonesia. 2007. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

WEBSITE

http://isotc.iso.org/livelink/livelink/fetch/2000/2122/830949/3934883/3935837/ISO_DIS_26000_Guidance_on_Social_Responsibility.pdf?nodeid=8385026&vernum=0, diakses pada 24 Desember 2017

http://akreditasi.kars.or.id/accreditation/report/report_accredited.php, diakses pada 5 November 2017