

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dengan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa, tujuan dari penelitian ini telah tercapai yaitu Merancang sebuah *website* penjualan properti berbasis *e-commerce* sebagai media promosi penjualan properti secara *online* bagi pemilik sehingga dapat menyajikan informasi seputar penjualan properti kepada calon pembeli.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis, maka penulis mempunyai beberapa saran untuk penelitian lebih lanjut, yaitu:

1. Menambahkan fitur *login* untuk pelanggan yang ingin iklan di Cari Properti.
2. Menambahkan fitur jumlah kamar, jumlah kamar mandi pada properti rumah.
3. Menambahkan fitur kpr yang di ajukan oleh bank.