

## INTISARI

Mempromosikan properti tentu tidaklah mudah seperti mempromosikan suatu produk. Harganya yang mahal membuat promosi properti menjadi agak tersendat. Selain itu banyak orang yang datang kerumah pemilik usaha untuk menanyakan detail informasi penjualan properti, karena kesibukannya kadang membuat pemilik usaha kehilangan kesempatan mendapatkan pelanggan. Karena mempromosikan properti agak susah dan karena kesibukannya maka pemilik usaha menyuruh penulis untuk membuat *website* yang berisi informasi penjualan properti.

Kurangnya media promosi untuk penjualan properti. Pada umumnya promosi yang dilakukan hanya dengan memasang iklan pada media cetak atau hanya memasang tulisan di depan tanah yang akan di jual. Membuat Bisnis yang di jalankan Ibu Ngatijah susah mendapatkan pelanggan.

Metode pengembangan sistem Cari Properti yang digunakan pada penelitian ini menggunakan metode *waterfall*. Dan hasil pengujian *website* menggunakan metode *black box testing*. Berdasarkan keberhasilan kedua metode pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa *website* Cari Properti dapat digunakan untuk penjualan properti sebagai media promosi penjualan properti secara *online* bagi pemilik dapat menyajikan informasi seputar penjualan tanah kepada calon pembeli.

Kata Kunci : Cari Properti, Properti, *Website*

## **ABSTRACT**

*Promoting property is certainly not as easy as promoting a product. The price is expensive to make property promotion a little choked up. In addition, many people who come to the business owner's house to ask details of property sales information, because busy sometimes makes the business owner lost the opportunity to get customers. Because promoting property is rather difficult and because of busyness then the business owner told the authors to create a website that contains property sales information.*

*Lack of promotional media for property sales. In general, promotions are made only by advertising on print media or just put the writing in front of the land to be on sale. Making a Business Running Ngatijah's hard to get customers.*

*System development method Cari Properti used in this study using waterfall method. And the results of testing the website using black box testing method. Based on the success of both testing methods can be concluded that website Cari Properti can be used for selling property as a media promotion property sales online for owners to present information about the sale of land to prospective buyers.*

*Keywords: Search Property, Property, Website*