

BAB II

DESKRIPSI UMUM PERUSAHAAN

A. Profil Flock Company Jakarta

Gambar 2. 1 Flock Company



Sumber : flockcompany.com

Flock Company adalah sebuah biro iklan dengan pelayanan *full services* dan *end to end* atau memberikan layanan komprehensif dari A sampai Z untuk klien, mulai dari menetapkan visi dan misi brand hingga memproduksi dan mendistribusikan produk yang sudah jadi. Untuk itu Flock Company melakukan ekspansi dengan menawarkan keahlian yang beragam kepada klien.

Biro iklan ini berdiri pada tanggal 16 Juni 2016. Flock Company didirikan oleh Ivan Wibowo, CEO yang sudah 20 tahun bekerja di dunia periklanan multinasional baik di Indonesia maupun Singapura. Ivan Wibowo bersama Erwin Santoso yang sebelumnya bekerja di biro iklan multinasional JWT Jakarta, mendirikan Flock Company sebagai jawaban atas keadaan biro iklan di Indonesia

yang dirasa mereka belum bisa memberikan pelayanan yang lebih kepada klien, melihat perkembangan dunia periklanan yang terus berubah setiap tahunnya. *Flock Company is a true collaboration-centric hub focusing on the communal spirit of delivering groundbreaking creative solutions to elevate brands to soaring heights through 3 core pillars: Creative storytelling - Brand & Design, Interactive Communication - Social Media & Technology, dan Content Creation - Still or Moving Production* (www.flockcompany.com/ diakses pada hari Senin tanggal 14 Mei pukul 13.00 WIB)

Gambar 2. 2 Pendiri Flock Company Jakarta



Sumber : swa.co.id

Sudah lebih dari 2 tahun berdiri, kini Flock Company memperkerjakan lebih dari 60 orang yang tersebar di beberapa anak perusahaannya, yaitu :

1. Flock dan Finch sebagai *creative agency* yang mengerjakan berbagai ide kreatif iklan konvensional seperti *Radio Ad, TVC, hingga Billboard*. Flock dan Finch disini berbagi tugas dalam melayani klien. Flock dan Finch dibentuk untuk mengelola klien yang bersinggungan atau berada di industri yang sama agar tidak terjadi konflik dan semua terlayani baik. Untuk itu dibuat tim dan unit yang berbeda untuk menanganinya. Karena ada kalanya

sebuah biro iklan memang punya dua klien atau lebih di bisnis yang sama pada saat yang bersamaan.

2. Maleo adalah *Digital juga Social Media agency* yang menawarkan beberapa pelayanan kepada klien. Pendekatan digital sekarang menjadi pilihan utama bagi kegiatan pengembangan bisnis dan merek. Untuk itu, Flock Company mendirikan Maleo yang akan membantu para klien dalam menemukan solusi berdasarkan masalah dengan strategi digital yang menarik dan akan diingat dalam hati audiens. Selain itu, Maleo juga membuat identitas klien lebih kuat di dunia maya dengan situs web informatif dan menarik. Maleo menyediakan layanan untuk mengembangkan situs web agar menjadi kebanggaan perusahaan. Pelayanan lain yang diberikan oleh Maleo adalah mengembangkan strategi yang sesuai dengan target audiens klien dan manajemen yang baik untuk mendukung percakapan citra merek di media sosial. Saat ini, tidak ada orang bisa jauh dari gadget mereka, terutama ponsel. Maleo dapat memaksimalkan media untuk meningkatkan nilai bisnis.
3. Ou Magazine&Branding, Agensi yang mengerjakan *branding* juga media berupa majalah online yang membahas seputar dunia seni juga desain.
4. Kokako *Production House*, departemen ini bertugas memproduksi beberapa campaign yang ada. Adanya PH dalam suatu perusahaan dapat menekan biaya pengeluaran dalam produksi.
5. UI and UX *Studios*, Departemen ini bertugas untuk kebutuhan digital seperti *web developer, mobile apps developer, serta website maintance* untuk memenuhi kebutuhan klien.

Seperti biro iklan pada umumnya, Flock Company memiliki visi dan misi sendiri, yaitu Flock Company mempunyai visi untuk selalu bergerak bersama - sama dengan semangat *leader* kebersamaan yang kuat setiap hari. Serta tidak lelah untuk terus mengikuti perubahan yang ada. Sedangkan misinya adalah menjadi "Dentsu"nya Indonesia. Pelopor *advertising* terbesar yang terus berkembang mengikuti jaman, serta diterima di dunia. Kantor Flock Company Jakarta beralamat di Rukan Permata Senayan D56, Grogol, Jakarta Selatan. Hari kerja bagi para karyawan tetap adalah Senin hingga Jumat, mulai dari pukul 10 pagi hingga pukul 6 sore.

Gambar 2. 3 Ruang Flock Creative



Sumber : Flock Company/ Rabu, 21 Des 2017

Kantor ini terdiri dari 5 lantai, dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti ruang kerja, *pantry* serta *brainstorming space* di setiap lantainya. Fasilitas lainnya berupa ruang rapat, serta berbagai macam *game*, seperti Play Station serta *game* lainnya yang dapat dinikmati oleh seluruh karyawan.

Sebagai biro iklan baru di Indonesia, klien Flock Company Jakarta memiliki klien yang banyak, yaitu lebih dari 16 klien diantaranya seperti Djarum, Teh Botol

Sosro, Shoope, Tokopedia, Mie Sedap, IM3, Sharp, Futuready, Bebelac dan masih banyak lagi (Dikutip dari www.flockcompany.com diakses pada 2 Maret 2018 pukul 10:00 WIB).

B. Logo Flock Company Jakarta

Gambar 2. 4 Logo Flock Company Jakarta



Sumber : Flock team/data

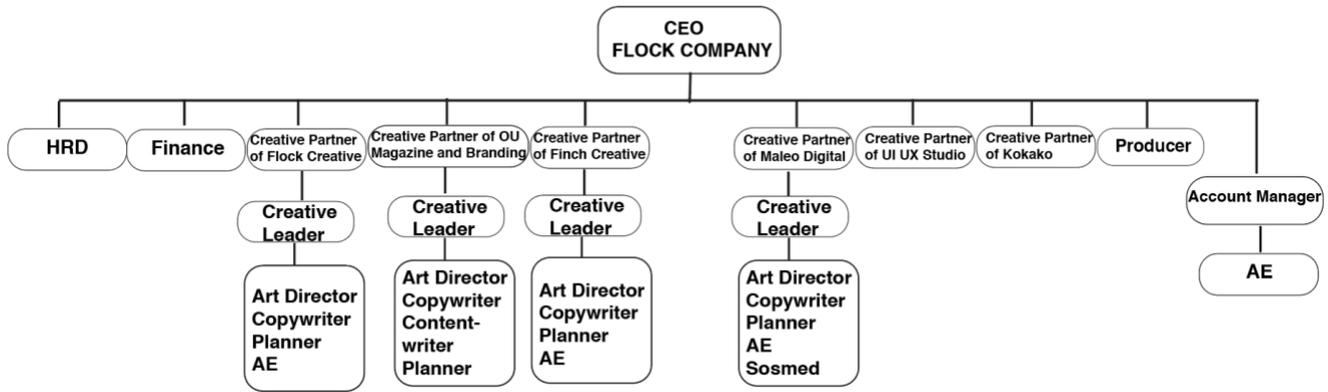
Keberadaan suatu perusahaan tentunya memiliki identitasnya tersendiri yang dapat menjelaskan siapa dirinya dan dapat membedakan dengan perusahaan. Flock yang dalam kamus burung memiliki arti sebagai kawanan burung seperti yang dikutip dari halaman vocabulary.com,

" The word flock refers to a group of animals, like birds or sheep, that have congregated together. The flock of pigeons at the park is so tame that they'll eat right out of your hand. You can also use flock to mean a congregation of people, like a flock of children and etc. As a verb, flock means to gather together as a flock or to move together in a group".

Dari penjelasan di atas, Flock Company memiliki arti sebagai sekumpulan orang dengan tujuan yang sama yang berada di satu atap yang sama.

C. Struktur Organisasi Flock Company

Tabel 2. 1 Struktur Organisasi Flock Company



Sumber : Flock team/data

Secara strukturalisasi, kantor Flock Company Jakarta memiliki sub divisi masing-masing agar alur kerja tetap terkoordinasi dengan rapi dan teratur. Adapun penjelasan mengenai pembagian tugas dan tanggungjawab dari masing - masing departemen dalam biro iklan Flock Company Jakarta adalah sebagai berikut:

1. CEO

CEO Flock Company yang dijabat oleh Ivan Wibowo bertugas mengawasi jalannya perusahaan dan kelima anak usahanya. Selain itu, beliau bertugas mengembangkan perencanaan strategi untuk mencapai tujuan perusahaan, serta mengawasi operasional perusahaan untuk memastikan efisiensi produksi, kualitas, pelayanan, dan manajemen sumber daya yang efektif.

2. *Account Manager*

Account Manager yang dijabat oleh Reza Fitriano bertugas untuk mengkoordinasi tiap pemasaran Flock Company terkait hubungan dengan klien, mengawasi setiap *Account Executive* serta mengkoordinasi setiap divisi agar saling bersinergi.

3. *Creative Partner*

Flock Company Jakarta memiliki 3 *Creative Partner* yaitu *Creative Partner of Flock*, *Creative Partner of Finch*, *Creative Partner of Ou and Branding*. *Creative Partner of Flock* dijabat oleh Leonard Wiguna, *Creative Partner of Finch* dijabat oleh Yerry Indrajaya, sedangkan *Creative Partner of Ou and Branding* dijabat oleh Erwin Santoso. *Creative Partner* sendiri bertugas sebagai pengampu atau yang bertanggung jawab terhadap tim kreatif dari masing-masing departemen yang dibawanya. Semua hasil pekerjaan yang dikerjakan oleh tim kreatif, diawasi oleh *Creative Partner*.

4. *Creative Partner of Maleo and Flock Digital*

Dalam Flock Company, pimpinan Maleo sebagai biro iklan digital dijabat oleh Jeffrey Nistad dan Flock Digital dijabat oleh J. Choi. Sebagai pimpinan digital, mereka tidak hanya mengawasi setiap pekerjaan dari tim digital saja, namun juga sebagai konsultan para klien untuk beberapa campaign digital serta web programmer sebagai salah satu layanan dari biro iklan tersebut.

5. *Finance Departement*

Finance Departement adalah orang yang mengatur segala keluar masuk uang di perusahaan, income dari klien, biaya produksi, gaji pegawai, hingga kebutuhan kantor lainnya. Tim *Finance Departement* juga yang mengurus segala urusan kantor seperti pajak, asuransi pegawai, dan sebagainya. *Finance Departement* dalam Flock Company dijabat oleh Rena Alexander.

6. *Planning Departement*

Planning Departement adalah divisi yang bertugas dalam *research* informasi mengenai apa yang dibutuhkan klien untuk menjawab permasalahan yang ada, sebelum hasilnya dibagikan kepada tim kreatif. Sebagai divisi *planner*.

7. *Production*

Gambar 2. 5 Saat Produksi TVC Djarum



Sumber : flockcompany.com

Production adalah divisi yang mengatur segala kebutuhan dari pra produksi hingga iklan yang dihasilkan tayang ke media. *Production* sendiri diampu oleh produser yang bertugas mencari talent, lokasi, hingga sebagai jembatan antar PH dengan klien.

8. *Copywriter*

Adalah orang yang bertugas dalam menulis naskah iklan baik *tagline*, *headline*, *script* radio hingga cerita *tv*. *Copywriter* dibagi menjadi 2, yaitu *copywriter* ATL dan *copywriter* digital. Hampir sama dengan *copywriter* ATL yang bertugas membuat *copy* untuk kebutuhan iklan *TVC* dan radio serta *Print*, tugas dari *copywriter* digital adalah orang yang menyusun *copy visual* suatu konten *pillars*, juga ide kreatif dalam suatu *campaign* digital.

9. *Art Director*

Adalah orang yang bertugas memikirkan ide visual suatu cerita yang dibuat oleh *copywriter*, menyusun visual tersebut sehingga menjadi suatu ide cerita yang di harapkan.

10. *Graphic Designer* dan *Illustrator*

Adalah orang yang bertugas dalam mengerjakan visual yang dibutuhkan oleh tim kreatif bisa berupa logo ataupun *digital imagination* agar hasil yang diharapkan maksimal. Sedangkan tugas dari seorang *illustrator* adalah menggambar *storyboard* dari cerita yang telah dibuat oleh tim kreatif.

11. *HRD Departement*

Adalah divisi yang bertugas mengorganisir perencanaan program dan pengendalian unit personalia *flow process* adminitrasi seluruh kegiatan personalia. Tugas *HRD* menyiapkan sumber daya manusia yang berkompeten untuk meningkatkan kinerja perusahaan dalam persaingan yang ada.

12. FA Studio

Adalah divisi yang bertugas untuk memeriksa hasil akhir dari iklan yang di produksi sebelum tayang atau diberikan kepada klien.

D. Lain – lain

Sebagai biro iklan, Flock Company juga mengedepankan keseimbangan diri antara bekerja, berkumpul, juga berbagi seperti kehidupan berkeluarga yang semestinya. Berikut beberapa acara yang dilakukan oleh Flock Company :

1. Flock Berbagi

Untuk memperingati akhir tahun juga hari Natal, Flock mengadakan bakti sosial di SOS Childern Village Indonesia, Cibubur.

Gambar 2. 6 Flock Berbagi di SOS Childern Village Indonesia, Cibubur



Sumber : Facebook.com/Flockcompany

2. Flock Buka Bersama

Sebelum libur lebaran tiba, Flock Company selalu berkumpul bersama untuk bergerak sosial membantu sesama yang ditutup dengan buka bersama

keluarga Flock Company, seperti yang baru saja dilakukan pada akhir Mei lalu.

Gambar 2. 7 Flock Buka Bersama



Sumber : [Instagram.com/theflockteam](https://www.instagram.com/theflockteam)

3. Flock Liburan

Sebagai *reward* diri sendiri atas kerja kerasnya, dalam setiap tahun, Flock Company selalu mengajak semua anggota keluarganya untuk liburan bersama baik di dalam negeri maupun di luar negeri.

Gambar 2. 8 Flock Outbond di Bogor



Sumber : [facebook.com/flockcompany](https://www.facebook.com/flockcompany)

Gambar 2. 9 Flock Outing di Thailand



Sumber : [Instagram.com/theflockteam](https://www.instagram.com/theflockteam)

4. Flock Mengajar

Flock Company selalu membuka diri bagi siapa saja yang mau belajar dengan mereka. Karena berbagi ilmu kepada orang lain tidak ada ruginya. Seperti acara kunjungan dari Universitas Petra, Surabaya tahun 2017.

Gambar 2. 10 Flock Sharing Session bersama Mahasiswa Universitas Petra, Surabaya tahun 2017



Sumber : [Facebook.com/flockcompany](https://www.facebook.com/flockcompany)