

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhitama, Toeti. (2010). *Opini 1 Dasawarsa Reformasi: Buku I (1999-2001)*. Jakarta: Media Indonesia Publishing.
- Barker, Chris. (2000). *Cultural Studies Teori dan Praktik*. Bantul: Kreasi Wacana.
- (2004). *The SAGE Dictionary of Cultural Studies*. London: Great Britian by TJ International L.td, Postow, Cornwall.
- Barnard, Malcolm. (1996). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual dan Gender*. Bandung: Jalsutra.
- Burton, Graeme. (1999). *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalsutra.
- Danesi, Marcel. (2004). *Pesan, Tanda, dan Makna Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalsutra Anggota IKAPI.
- (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalsutra Anggota IKAPI.
- Eriyanto. (2001). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang.
- (2002). *Analisis Framing Konstrksi, Ideologi dan Politik*. Yogyakarta: LKiS
- Fakih, Mansour. (1996). *Analisa Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim, Idi Subandy. (2007). *Budaya Populer sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalsutra.
- Juliastuti, Nuraeni. (2000). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana.
- Hall, Stuart. (ed). (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practice*. London: SAGE Publication Ltd.
- Hasan, Sandi Suwardi. (2011). *Pengantar Cultural Studies: Sejarah, Pendekatan Konseptual, dan Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Heryanto, Ariel. (2012). *Budaya Populer di Indonesia: Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalsutra Anggota IKAPI.
- Jatman, Darmanto. (1996). *Perilaku Kelas Menengah Indonesia*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Pustaka.
- Mulyana, Deddy. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Murniati, A. Nunuk P. (2004). *Getar Gender; Buku Kedua*. Magelang: Indonesia Tera.
- Munir. (2015). *Multimedia Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nazaruddin, Muzayin. (2008). *Media, Jurnalisme, dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Indonesia dan UII Press.
- Noviani, Ratna. (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nugroho, Riant. (2013). *Change Management Birokrasi*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Parengkuan, August. (2012). *Megawati Anak Putra Sang Fajar*. Jakarta: Gramedia.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. (2006). *Kajian Budaya Feminis Tubuh, Sastra, dan Budaya Pop*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Rivers, William L. (2003). *Media Massa & Masyarakat Modern*.
- Saptari, Ratna. (1997). *Perempuan, Kerja dan Perubahan Sosial Sebuah Pengantar Studi Perempuan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sastriyani, Siti Hartiti. Yulianeta. (2008). *Women In Public Sector*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media. Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sunarto. (2009). *Televisi, Kekerasan dan Perempuan*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Winarno, Budi. (2007). *Sistem Politik Indonesia Era Reformasi*. Yogyakarta: MedPress (Anggota IKAPI).
- Yulianto, Vissia Ita. (2007). Pesona 'Barat': Analisa Kritis-Historis tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia. Yogyakarta: Jalasutra.

#### **Jurnal dan Karya Ilmiah:**

- Baulch, Emma. (2002). Alternative Music and Mediation in Late New Order Indonesia. *Inter-Asia Cultural Studies*, Vol. 3, No.2, 226.
- Candraningrum, Dewi. (2014). Karier Patriarki. *Jurnal Perempuan*, online.

- Kurnia, Novi. (2004). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia*, Vol. 8, No. 1, pp. 17-36., 20.
- Rustandi, Dudi. (2007). Idealisasi Citra Wanita Cantik Dalam Iklan Televisi Sebuah Pendekatan Cultural Studies. *Observasi edisi Menyoroti Iklan Televisi*, Vol. 5., 12.
- Rustiani, F. (1996). Istilah-istilah Umum dalam Wacana Gender. *Jurnal Analisis Sosial: Analisis Gender dalam Memahami Persoalan Perempuan*, Edisi 4., November 1996., 60. Bandung: Yayasan AKATIGA.
- Sokowati, Muria Endah. (2016). Wacana Maskulinitas dan Seksualitas Remaja Laki-laki dalam Artikel dan Rubrik Seksualitas Majalah Hai Tahun 1995-2004.
- (2017). Politik Seksual Majalah Hai. *Jurnal ASPIKOM*. Halaman 418
- Watie, Errika Dwi Setya. (2010). Representasi Wanita Dalam Media Massa Masa Kini. *The Messenger*, Vol 2, No. 2/7.

#### **Website/Internet:**

- <https://tirto.id/1998-tuntutan-reformasi-perubahan-kekuasaan-penembakan-cpeg> diakses pada 21 Juni 2017, pukul 11.25
- <https://kumparan.com/@kumparannews/yang-melejit-bersama-majalah-hai-lupus-hingga-burgerkill> diakses pada 15 Agustus 2017, pukul 07.15
- <https://historia.id/budaya/articles/cantik-putih-masih-berkuasa-P4e0j> diakses pada 3 September 2018, pukul 16.19

#### **Wawancara:**

- Pemimpin Produksi rubrik *Cewek Hai*, Meryam Zahida, pada tanggal 4 Juni 2017.