

## LAMPIRAN

Berikut akan ditampilkan wawancara dengan Pemimpin Produksi, Penulis dan Fashion Stylist untuk rubrik *Cewek Hai* pada majalah *Hai* Meryam Zahida pada tanggal 4 Juni 2017.

### 1. Sebelum rubrik *Cewek Hai*, ada rubrik *Cewek Favorit*?

- Tidak ada. Hanya ada rubrik *Cewek Hai* saja. Hal unik yang diangkat adalah mengambil cewek SMA yang good looking dan nobody. Lalu, dari sana banyak yang diorbitkan dan jadi artis besar sekarang.

### 2. Mengapa baru menyajikan rubrik *Cewek Hai* pada tahun 1999?

- Rubrik baru di tahun itu. Untuk mewadahi pembaca *Hai* agar bisa kenalan dengan cewek-cewek cantik dan good looking dari antar sekolah.
- Karena *Hai* sebagai media cowok, yang mempunyai keinginan untuk selalu dekat dan kenal duluan sama cewek-cewek SMA yang *se-audience* dengan *Hai*.
- Sebelum tahun itu, setiap ada artis baru, model baru, bintang iklan baru yang bermunculan, selalu diprofilin oleh *Hai*. Tapi yang cewek-cewek cantik dari setiap SMA yang “*nobody*” belum terwadahi. Waktu itu *Hai* berfikir bahwa cewek-cewek tersebut bisa menjadi potensi baru.

**3. Pergantian logo *Hai* , apa itu ada pengaruhnya dalam pembuatan artikel untuk *Cewek Hai* ?**

- Tidak ada. Perubahan logo lebih mengikuti tren yang sedang terjadi. Remaja itu sendiri kan dinamis, supaya nggak ngebosenin di audience *Hai* .

**4. *Cewek Hai* dari awal terbit hingga sekarang, ada mengalami pergeseran dan perubahan tidak?**

- Perubahan pertama, pada gaya berpakaian dan tata rias yang jadi pakem berpakaian untuk cewek di *Hai* . Fashion cewek kan juga dinamis, jadi *Hai* mencoba mengemas penampilan *Cewek Hai* agar tetap selalu kekinian, tapi juga “*Hai Banget*”.

**5. Dari perubahan tersebut, apakah ada memberikan sesuatu yang signifikan nggak?**

- Perubahan peningkatan pembeli tidak tahu. Tapi, sejak *Hai* fokus main di media digital, biasanya kita juga posting *Cewek Hai* di Instagram *Hai*. Di situ biasanya banyak yang komen-komen menarik.

**6. Berpakain di *Cewek Hai* ada gaya tersendiri?**

- Biasanya gaya berpakaianya yang “gue banget” tapi tetap boyish. Biasanya, gimana pun penampilannya, tetap diusahakan agar dia mengenakan sneakers.

**7. Gaya yang “gue banget” itu berasal dari modelnya sendiri, atau dari *Hai*? Dari awal hingga sekarang seperti itu?**

- Iya, dari awal konsepnya udah seperti itu. “Gue banget” itu berasal dari cewek *Hai* -nya. Tapi *Hai* juga selalu menyediakan wardrobe kalau si *Cewek Hai* membawa baju yang kurang cocok masuk di majalah. Di majalah *Hai* kurang diperkenankan pakaian warna pink, motif bunga-bunga, dan terlalu seksi atau terbuka di bagian tertentu.

**8. Hingga saat ini, *Cewek Hai* edisi kapan yang paling menarik dan yang paling booming?**

- Ukuran booming itu ketika si *Cewek Hai* akhirnya jadi nge-top. Dan itu udah banyak banget sih. Lebih dari 10. Di edisi mananya udah nggak inget.

**9. Untuk *Cewek Hai* yang jadi nge-top itu, apakah ada audisinya?**

- Tidak ada. Biasanya *Cewek Hai* jadi agency-agency iklan atau model buat cari wajah dan potensi baru. Setelah itu merekaddiajak untuk casting oleh pihak tertentu yang tertarik.

**10. Berarti *Cewek Hai* hanya sampai pada publikasi di rubrik *Cewek Hai* saja? Tidak ada keberlanjutan seperti audisi gitu?**

- Tiddak ada. *Hai* hanya mencari cewek-cewek cantik yang “nobody” tapi punya potensi jadi bintang besar di dunia hiburan.

**11. Selain cewek-cewek yang berpotensi, canti yang “nobody”, ada hal alin nggak, yang ditonjolkan untuk cewek *hai* -nya?**

- Tentunya cerita yang menarik dari *Cewek Hai* yang paling dikepoin oleh cowok-cowok saat ingin kenalan sama cewek.

Misalnya, pengalaman percintaan, skill yang nggak biasa yang nggak banyak cewek bisa lakuin. Lebih ke informasi yang seru sih. Di artikel ini kita juga ngasih info media sosial dan asal sekolahnya. Kalau aja ada pembaca yang beneran kenalan lebih lanjut.

### **12. Gaya *boyish* dipilih kenapa?**

- Untuk menjaga penampilan visual *Hai* . Biar beda dengan majalah remaja cewek seperti Gadis dan Gogirl!. Soalnya kan *Hai* majalah cowok. *Hai* menganggap cewek yang berpenampilan *boyish* dan cewek asik buat ngobrol. Selain itu, agar sisi remajanya tetap dapat. Treatment ini sebenarnya sama dengan artis cewek lainnya ketika difoto untuk majalah *Hai* .

### **13. Berarti lebih ditampilkan secara maskulin ya?**

- Tidak maskulin. Kalau istilah “ditampilkan secara maskulin” takutnya persepsinya akan mengubah dia jadi seorang androgini atau malah melenceng ke orientasi seksual. *Hai* hanya menyelaraskan tampilan mereka sesuai dengan packaging *Hai* sebagai bacaan anak muda cowok asik. Jadi, *boyish* itu lebih ke casual, supaya lebih akrab dengan pembaca *Hai* yang kebanyakan cowok.

### **14. Dari sekian rubrik *Cewek Hai* hingga saat ini, yang memiliki dampak besar gitu ada nggak?**

- Lebih membuka kesempatan untuk mereka supaya punya kesempatan di dunia modeling atau dunia hiburan lainnya sih.
- *Hai* memiliki event atau edisi khusus sendiri, beberapa kali *Hai* pernah bikin edisi *Cewek Hai*. Misalnya, “10 *Cewek Hai* Terbaik di Tahun 2016”.
- Dari situ kan mereka justru dilirik agency atau pengiklan yang sering pasang iklan di *Hai*. Setelah itu, langkah sukses selanjutnya langsung dinikmati oleh *Cewek Hai* aja.

**15. Apakah edisi khusus tersebut rutin diadakan oleh *Hai*?**

- Iya, tiap tahun ada. Mereka ditampilkan atau diekspos khusus di *Hai* dengan konsep isu dan visual yang lebih menarik.

**16. Konsep isu? Berarti mengikuti isu-isu yang sedang hangat?**

- Bukan. Lebih ke konsep isu kreatif yang *Hai* buat sendiri. Misalnya “The Sexiest *Cewek Hai* of The Year”, “The Most Powerfull *Cewek Hai* of The Year”. Jadi sekreatif *Hai* aja.

**17. Untuk di edisi khusus tersebut, ada pemilihan *Cewek Hai* dengan kriteria khusus nggak?**

- Kita pernah melakukan polling pembaca untuk *Cewek Hai* of the year, jadi subjektif dari pembaca aja. Pernah juga dari pilihan editor, udah pasti kriterianya 10 yang paling cantik dari 52 *Cewek Hai* setiap tahunnya.

**18. Edisi khusus *Cewek Hai* tersebut yang paling “wow” menurut *Hai* apa saja?**

- *Hai* selalu bikin sesuatu yang baru atau tema fresh untuk setiap cewek *Hai* . Jadi menurut *Hai* , edisi *Cewek Hai* of the year selalu wow.
- Edisi khusus *Cewek Hai* ada setiap tahun di majalah *Hai* , di akhir tahun.

**19. Rubrik *Cewek Hai* hadir, apakah ada kaitannya dengan masa Orde Baru?**

- Tidak ada. Tidak ada hubungannya dengan politik-politikan.

**20. Apakah *Cewek Hai* merupakan satu-satunya rubrik yang membahas tentang remaja perempuan?**

- Untuk yang khusus iya. Lebih tepatnya remaja perempuan yang nobody.

**21. Cara mencari *Cewek Hai* gimana? Ada kriteria khusus nggak?**

- Setiap reporter di *Hai* punya kewajiban untuk merekomendasikan dan memasang mata untuk scanning remaja perempuan yang cantik menurut cowok, dimanapun mereka lagi keliaran.
- Biasanya reporter minta kontak langsung kalau ketemu cewek kece untuk dijadikan *Cewek Hai* . Entah itu di mall, sekolah, di mmana pun.
- Kriteria yang dicari adalah coewek yang cantik dan goodlooking menurut mata cowok.

**22. Reporter untuk rubrik *Cewek Hai* cowok semua kah?**

- Tidak. Ada ceweknya juga.

**23. Fotografernya bagaimana?**

- Cowok semua.

**24. Identitas yang ingin diperlihatkan pada pembaca, seperti apa?**

- Remaja cewek yang cantik dan asik buat diajak kenalan oleh cowok-cowok.