

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Jurusan Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Public Relations**

**Cinta Laras Cipta Mahgusti**

**STRATEGI *MEDIA HANDLING* DALAM KASUS DAHSYAT EPISODE  
“HUT DUNIA TERBALIK” OLEH HUMAS PT. RAJAWALI CITRA  
TELEVISI INDONESIA (RCTI)**

**Tahun Skripsi : 2018**

**Daftar Pustaka : 26 Buku + 4 Jurnal + 4 Skripsi + 20 Website**

PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) adalah perusahaan televisi swasta pertama di Indonesia. Untuk membangun hubungan baik dengan pihak eksternal, RCTI membutuhkan humas yang bertugas untuk melakukan kegiatan komunikasi organisasi, serta memastikan bahwa kegiatan tersebut bersifat dua arah dan ada timbal balik. *Media relations* menjadi bagian penting dalam RCTI untuk berhubungan dengan para rekan media dari eksternal perusahaan untuk menjalin hubungan baik sehingga dapat mengelola berita tentang perusahaan dan mempertahankan citra positif perusahaan.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi deskriptif yaitu dengan mendeskripsikan dengan jelas tentang strategi *media relations* yang dilakukan RCTI dalam *media handling* kasus dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik”.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi *media relations* yang dilakukan RCTI dalam *media handling* kasus dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik” adalah strategi penataan media sosial RCTI oleh *media relations* RCTI untuk mengontrol berita yang tersebar di berbagai media dan melakukan pertemuan dengan TNI AD yang selanjutnya disusul oleh klarifikasi kepada publik. Hasil ini terlihat dalam proses yang cepat, kasus tersebut selesai dan tidak ada permasalahan yang berkepanjangan. Namun, terdapat beberapa faktor yang kurang terencana dengan matang seperti membuat opsi-opsi strategi penanggulangan kasus sehingga menjadi lebih sigap lagi dan dapat teratasi dengan lebih rapi.

**Kata Kunci:** *media relations*, strategi *media relations*, *media handling*, RCTI, Dahsyat

## ABSTRAK

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Studies**

**Communication Science**

**Concentration Public Relations**

**Cinta Laras Cipta Mahgusti**

**STRATEGY OF MEDIA HANDLING IN THE CASE OF DAHSYAT EPISODE “HUT DUNIA TERBALIK” FROM PT. RAJAWALI CITRA TELEVISI INDONESIA (RCTI)**

**Year of thesis : 2018**

**Reference : 26 Books + 4 Journals+ 4 thesis + 20 Website**

PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) is the first private television company in Indonesia. To build good relations with external parties, RCTI needs public relations that is tasked with carrying out organizational communication activities, and ensuring that these activities are two-way and reciprocal. Media relations is an important part in RCTI to connect with media partners from external companies to establish good relationships so that they can manage news about the company and maintain a positive image of the company.

This research is a qualitative research using descriptive study method, that is, by clearly describing the media relations strategy conducted by RCTI in the media handling of case from Dahsyat episode "HUT Dunia Terbalik".

The results showed that the media relations strategy conducted by RCTI in media handling of case from Dahsyat episode "HUT Dunia Terbalik" is RCTI's social media structuring strategy by media relations RCTI to control the news spread across various media and they arrange meeting with TNI AD which then followed by clarification to the public. This result is seen in a fast process, problems are resolved and there are no prolonged problems. However, there are several factors that are poorly planned, such as making options for case management strategies to be more readily available and can be handled more neatly.

**Keyword:** *media relations, media relations strategy, media handling, RCTI, Dahsyat*