

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cinta Laras Cipta Mahgusti
NIM : 20140530118
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi *Media Handling* Dalam Kasus Dahsyat Episode "HUT Dunia Terbalik" Oleh Humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi dengan judul strategi *media handling* dalam kasus Dahsyat episode "HUT dunia terbalik" oleh humas PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain atau penulis lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun

Yogyakarta, 20 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan

 
Cipta Laras Mahgusti

MOTTO

“Be better than you are yesterday, keep moving forward and be positive. Spread the love!”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena tanpa nikmat dan izinnya maka saya tak akan dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu sesuai dengan target saya.
2. Terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berlutut dengan laptop selama berbulan-bulan dan memforsir diri untuk kemenangan hari ini, finally you can do it cils!!! Beberapa kali saya merasa putus asa, merasa gagal, merasa iri dengan teman-teman yang lainnya, mengeluh dan menangis, tapi sekarang kamu bisa membuktikan bahwa kamu pun bisa cil. You have to appreciate yourself!
3. Kepada kedua orangtua saya, TJIPTO HARIBOWO dan INA SITA NUR'AINNA. Terima kasih sudah menjadi orangtua yang terbaik untuk saya dan sudah sangat mendukung saya untuk melakukan apapun yang saya sukai. Terima kasih atas doa-doanya yang tak pernah putus untuk keberhasilan saya. Terima kasih sudah menjadi sumber kebahagiaan dan kemakmuran saya, I LOVE YOU, INI BUAT BAPIK IBYUUK!!!!
4. Untuk kakak saya MUHAMMAD LAZUARDHI HAYUNINGCIPTA. Terima kasih sudah selalu menjadi belahan jiwa yang selalu mempunyai nasib yang sama dan bisa diajak untuk curhat, me love and hate you too wkwk.
5. Terima kasih kepada PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), karena saya sudah diperbolehkan melaksanakan penelitian disana. Terima kasih Mas

Ulul, Mas Chambara, Mas Agung, Pak Toni, Mas Dada yang sudah membantu saya melengkapi informasi dalam penelitian ini.

6. NABILA LINATI FAJRI yang akan S.I.Kom bersama saya setelah penelitian ini disahkan. Terima kasih sudah magang di Jakarta bersama dan menjadi support system serta my SOS disaat kapanpun dimanapun. Teman qudha yang tak henti-hentinya mengingatkan saya jika lelah, teman lebur, teman kemproh, teman ambyarku dan teman ke mars wkwk. SEE YOU IN REAL WORLD!
7. NATHANIA LAVITA KUSUMA ANGGRAINI yang juga akan S.I.Kom bersama saya. Teman sedari SMP yang hafal dan mengerti diriku ini sepenuh hati. Yang mengingatkan saya agar cepat bikin skripsi sehabis magang dulu wkwk. Tekad lulus tepat waktu bersama Nabila menjadi motivasi kita agar bisa liburan bersama. Tak usah ku ucapkan kamu pasti tau aku sayang kamu☺
8. Gerry Sebastian Lumy, ayah saya selama magang yang rewel minta ampun dan galak tapi jadi salah satu motivasi agar semangat skripsi. Terima kasih ayah atas didikannya selama ini, ini bukti aku bisa nepatin janji!
9. Dendi Jonathan, brother saya saat magang yang selalu menghantui dan membantu saya sewaktu penelitian. Terima kasih sudah membuka otak udang saya dan memberi pencerahan waktu penelitian.
10. Teman saya sedari TK, Nugrahesti Putri. Terima kasih sudah mendengarkan kekonyolan hidup saya dan menemani saya disaat-saat dadakan. Tetangga istimewa yang ku sayang wkwk.
11. Terima kasih untuk saudara saya Gibran Irfani Abdullah yang membuat saya selalu merasa bersemangat dalam menulis penelitian ini, kami mempunyai

keinginan kuat untuk tinggal bersama jika sudah bekerja nanti. Aku udah lulus lho, kamu juga harus cepat ya!

12. Teruntuk kamu yang ngerasa aja, terima kasih sudah membuatku menjadi lebih baik dan terima kasih untuk proses yang sudah kamu beri. Ini bukti bahwa aku ga cuman omong doang untuk bisa fokus ngerjain skripsi dan lulus cepet. Kamu emang salah satu motivasi terbesarku, tanpa kamu of course my heart will not stronger like this, janjiku sudah lunas ya! LOL.
13. Beberapa orang datang dan pergi, beberapa memberi kisah beberapa juga tidak. Walaupun tak bisa aku ucapkan namanya satu persatu, tetap aku ucapkan terima kasih sudah mewarnai hari-hariku dalam proses penulisan skripsi ini. Semua drama yang ku lihat sudah ku cerna dan ku hapus dari hadapanku. No more drama~
14. Terakhir, terima kasih untuk semua pihak yang sudah mendukung dan mendoakan saya dalam lancarnya penelitian ini. Terima kasih pada orang-orang yang sudah membuat saya dewasa dan memberi banyak pelajaran hidup selama didunia perkuliahan.
15. Terima kasih Pak Zuhdan yang sudah sabar saya hantui setiap hari hehe. Terima kasih Bu Adhianty dan Pak Taufiq sudah memberi masukan dan bimbingannya. Thanks all for making me more better! Love you UMY <3

Yogyakarta, 28 Agustus 2018

Penulis

Cinta Laras Cipta Mahgusti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	VII
MOTTO.....	IX
ABSTRAK.....	X
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian	
1. Secara Teoritis.....	12
2. Secara Praktis.....	12
E. Kerangka Teori	
E.1. Televisi Sebagai Fungsi Media Komunikasi Massa.....	13
E.2. Manajemen Krisis.....	17
E.3. Strategi Hubungan Masyarakat (Humas) dalam Membangun Hubungan dengan Media (<i>Media Relations</i>)	
E.3.1. Strategi Humas.....	27
E.3.2. <i>Media Relations</i>	31
F. Metode Penelitian	

F.1.	Jenis Penelitian.....	39
F.2.	Lokasi Penelitian.....	40
F.3.	Objek Penelitian.....	40
F.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	41
G.	Teknik Analisis Data.....	44
H.	Uji Validitas Data.....	45
I.	Sistematika Penulisan.....	46

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A.	Sejarah PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI).....	48
A.1.	Televisi Berlangganan.....	50
A.2.	Televisi Terrestrial.....	51
B.	Visi dan Misi RCTI.....	52
C.	Makna Logo RCTI.....	53
D.	Struktur Organisasi RCTI.....	55
E.	Tugas <i>Media Relations</i> MNC Group.....	58
E.1.	Tugas <i>Media Relations</i> RCTI.....	59
F.	Dahsyat Episode “HUT Dunia Terbalik”.....	61

BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN

A.	Sajian Data.....	64
A.1.	Proses produksi Tim Produksi Dahsyat dalam membuat konten pada acara Dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik”.....	64

A.2.	Dampak yang didapatkan oleh Tim Produksi Dahsyat saat terjadinya kasus dan setelah adanya kasus tersebut.....	66
A.3.	Proses pengambilan keputusan dan jalur keluar-masuknya informasi dari pihak RCTI untuk merespon krisis pada saat terjadinya kasus Dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik”.....	67
A.4.	Strategi <i>media relations</i> RCTI untuk menjaga hubungan yang baik dengan rekan media dan publik.....	69
A.5.	Strategi dan kegiatan <i>media relations</i> RCTI dalam <i>media handling</i> kasus Dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik”.....	76
A.6.	Perspektif masyarakat tentang Dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik”.....	88
B.	Analisis Data.....	92

BAB IV PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	108
B.	Saran.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Infografik Fakta-Fakta Seputar Dahsyat.....	4
Gambar 1.2	<i>Games</i> Dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik”.....	7
Gambar 1.3	Arus Komunikasi dalam <i>Media Relations</i>	37
Gambar 2.1	Tampilan <i>Website</i> Resmi RCTI.....	50
Gambar 2.2	Logo RCTI.....	53
Gambar 2.3	Struktur Direksi RCTI.....	56
Gambar 2.4	Struktur Organisasi <i>Corporate Secretary</i> MNC Group...	58
Gambar 2.5	Struktur <i>Media Relations</i> MNC Group.....	59
Gambar 2.6	Permohonan Maaf Dahsyat Kepada Pimpinan TNI AD..	63
Gambar 2.7	Surat Permohonan Maaf RCTI.....	63
Gambar 3.1	<i>Media Visit</i> ke Tabloid Nyata.....	70
Gambar 3.2	<i>Press Release</i> Dahsyat Award 2018.....	70
Gambar 3.3	<i>Press Conference</i> Miss Indonesia 2018.....	71
Gambar 3.4	<i>Press Brief</i> Indonesian Idol 2018.....	71
Gambar 3.5	<i>Media Handling</i> Indonesian Idol.....	71
Gambar 3.6	<i>Media Clipping</i> RCTI.....	80
Gambar 3.7	<i>Media Monitoring</i> Dahsyat RCTI 22 Januari 2018.....	81
Gambar 3.8	Pertemuan Pihak RCTI dengan TNI AD.....	82
Gambar 3.9	Surat Permohonan Maaf RCTI.....	83
Gambar 3.10	Konten Dahsyat episode “HUT Dunia Terbalik.....	84
Gambar 3.11	Konten Program Sport 19 Januari 2018.....	84

Gambar 3.12	<i>Update Program RCTI 19 Januari 2018.....</i>	85
Gambar 3.13	<i>Pembaharuan Konten Instagram RCTI 19 Januari 2018..</i>	86
Gambar 3.14	<i>Media Monitoring Dahsyat RCTI 29 Januari 2018.....</i>	88
Gambar 3.11	<i>Arus Komunikasi Dalam Media Relations.....</i>	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Informan Masyarakat.....	90
-----------	---------------------------------	----