

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Arndt, R. T. (2005). *The First Resort of King: American Cultural Diplomacy in Twentieth Century*. Washington D.C.: Potomac Books, Inc.
- Baran, S. (2012). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Couplin, W. D. (1992). *Pengantar Politik Internasional: Suatu Telaahan Teoritis*. Bandung: CV. Sinar Baru.
- Elizabeth, J. S.-K. (2004). *Strategies for Effective Cross – Cultural Negotiation: The Frame Approach*. Singapore: McGrawhill.
- Gouveia, P. D. (2006). *The Future of Public Diplomacy*.
- Jack C. Plano and Roy Olton, t. W. (1990). *Kamus Hubungan Internasional*. Bandung: CV. Abardin.
- Jackson, R. H., & Sorensen, G. (2010). *Introduction to International Relations: Theories and Approaches 4th Edition*. New York: Oxford University Press.
- Kartikasari, T. W. (2016). *Diplomasi Kebudayaan, Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Ombak.
- Kementerian Budaya, O. d. (2012). *Korea: Dulu dan Sekarang*. Seoul.
- Lenczowski, J. (2011). *Full Spectrum Diplomacy and Grand Strategy: Reforming the Structure and Culture of US Foreign Policy*. United Kingdom: Lexington Books.
- Leonard, M. (2002). *Public Diplomacy*. London: The Foreign Policy Center.
- Liliweri, A. (1992). *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: PT. Citra Aditya.
- Marbun, W. D. (2003). *Pengantar Politik Internasional: Suatu Telaah Teoritis*. Bandung: Sinar Baru Algesindo eidsi ke-2.
- Mcdonald, L. D. (1996). *Multitrack Diplomacy: A System Approach to Peace, Third Edition*. University of Michigan: Kumarian Press.
- Mellisen, J. (2006). *Public diplomacy between Theory and Practice*. California: Rand Corporation.
- Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: N.Y: Public Affair.

- Olton, J. C. (1969). *International Relations Dictionary*. USA: Rinehart and Wingston, Inc.
- Onuf, N. (2002). *Worlds of Our Making: The Strange Career of Constructivism in International Relations*. South Carolina: University of South Carolina Press.
- Oxford Learner's Pocket Diary 3rd Edition*. (2004). China: Oxford University Press.
- Potter, E. (2006). *Branding Canada: Projecting Canada's Soft Power through Public Diplomacy*. Montreal: McGill-Queen's University Press.
- Roy, S. (1991). *Diplomasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Seabury, P. (1963). *Power, Freedom, and Diplomacy: The Foreign Policy of the United States of America*. California.
- Shim, D. (2006). Hybridity and the Rise of Korean Popular Culture in Asia. In *Media, Culture & Society* (pp. 25-44). London and Delhi: SAGE Publications.
- Sikkink, M. F. (2001). *Taking Stock: The Constructivist Research Program in International Relations and Comparative Politics*.
- Studies, T. A. *Korea di Dunia*. Gyeonggi-do.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Suryokusumo, S. (2004). *Praktik Diplomasi*. Jakarta: Badan Penerbit IBLAM.
- Szondi, G. (n.d.). Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences. *Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael'*, 2008..
- Thomson, H. J. (2010). *Politik Antar Bangsa terj*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Viotti, P. R., & Kauppi, M. V. (2012). *International Relations Theory 5th Edition*. United States: Pearson Education, Inc.
- Wang, J. (2006). Public Diplomacy and Global Business. *The Journal of Business Strategy* .
- Watson, A. (1982). *Diplomacy: The Dialogue between States*. Inggris: Oxford: Routledge Publishing.
- Wendt, A. (1999). *Social Theory of International Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- William D. Coplin, p. M. (2003). *Pengantar Politik Internasional: Suatu Telaah Teoritis*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Winarno, B. (2011). *Isu-isu Global Kontemporer*. Jakarta: Buku Seru.

Jurnal

- Aslam, A. N. (2016). K-Pop as a Tool of Republic of Korea's Public Diplomacy.

- Astuti, S. d. (2013). Terpaan Drama Korea dan Perilaku Fashion di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya . *Jurnal Komunikologi Volume 10 Nomor 2, September 2013* .
- Chika, C. (2014). Diplomasi Kebudayaan Korea Selatan.
- Darnawati. (2008). Diplomasi Publik Korea Selatan untuk Meningkatkan Kunjungan Wisata Internasional ke Korea Selatan .
- Kaurow, M. C. (2013). Strategi Korea Selatan dalam Ekspor Produk Korean Wave ke Jepang. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional* .
- Kedi, M. E. (2013). Persepsi Perempuan tentang Tayangan Drama Romantis Korea di Indosiar. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol. 2 No. 2* .
- Misi Kebudayaan sebagai Alat diplomasi Budaya (Kajian IOV Indonesia). (n.d.).
- Pohan, D. K. (2014). Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Korea Selatan dalam Penyebaran Hallyu di Indonesia tahun 2010-2012. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional, 2014, 2 (3) : 549 - 560* .
- Purnama, F. D. (2013). K-Drama dan Perkembangan Budaya Populer Korea di Indonesia: Kajian Historis pada K-Drama sebagai Budaya Populer di Indonesia Tahun 2002-2013.
- Putri, V. O. (n.d.). Pengaruh Budaya Korean Pop dalam Tayangan Top Kpop TV terhadap Perilaku Remaja di BSD, Kencana Loka Blok F1.
- Rustadi, P. (2012). Korean Wave sebagai Instrumen Diplomasi Korea Selatan dilihat dari Paradigma Realisme, Liberalisme, dan Konstruktivisme.
- Sari, Y. W. (2014). Dampak Tayangan Drama Korea "Fashion King" di Indosiar pada Perilaku Konsumtif Remaja Putri di Desa Karya Jaya . *eJournal Ilmu Komunikasi, 2014, 2 (2): 130-144* .
- Soe, J. D. (2004). Korea as the Wave of Future; the Emerging Dream Society of Icons and Aesthetic Experience. *Journal of Futures Studies Vol. 9 No. 1* .
- Susanthi, N. L. (2011). Gurita Budaya Populer Korea di Indonesia.
- Wahyudiya, A. R. (2011). Soft Diplomacy Korea Selatan.
- Yudhantara, R. L. (n.d.). Korean Wave (Hallyu) sebagai Soft Diplomasi Korea Selatan.
- Yulia, N. R. (2013). Diplomasi Kebudayaan Republic of Korea melalui Film dan Drama: Pencapaian Kepentingan Citra dan Ekonomi Republic of Korea di Indonesia.

Interview

- Direktorat Asia Timur dan Pasifik, K. L. (2018, Februari 23). Respon Indonesia terhadap Diplomasi Budaya Korea Selatan. (A. P. Marlinda, Interviewer)

