

BAB III

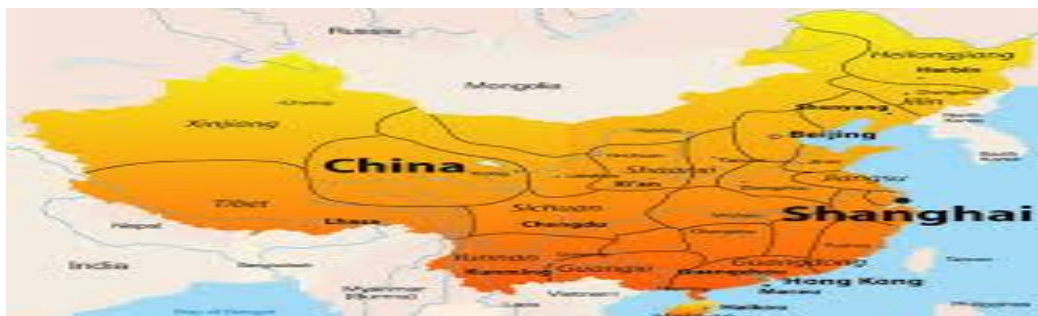
KEUNGGULAN KOMPARATIVE KOTA SHANGHAI

Kerjasama *sister city* DIY dengan Shanghai merupakan kerjasama yang terjalin pada tahun 2013. Keunggulan kota Shanghai menjadi daya tarik provinsi DIY menerima tawaran kerjasama *sister city*. Shanghai memiliki banyak keunikan dibanding dengan negara-negara lain didunia antara lain dalam bidang : telekomunikasi, ilmu pengetahuan, perpustakaan, ekonomi/ perdagangan/ investasi, dan pariwisata. Adanya kebebasan menjalin kerjasama yang tertera dalam undang-undang tentang kerjasama internasional Nomor 24 Tahun 2000

A. Profil Kota Shanghai

Shanghai adalah kota terbesar menurut jumlah penduduk di Republik Rakyat China (RRC). Shanghai merupakan salah satu dari empat kotamadya yang setingkat dengan provinsi RRT, dengan total penduduk lebih dari 23,7 juta jiwa (dimana orang asing berjumlah 173.000 jiwa) pada tahun 2012. Politik Shanghai dibentuk dalam dua system partai-pemerintah, di mana Ketua Partai Komunis mengungguli Walikota. Shanghai adalah kota terpadat di China dan salah satu pelabuhan utama di dunia. Didirikan lebih dari 700 tahun yang lalu di ujung Sungai Changjiang Delta di Laut China Timur. Pada tahun 1816, lebih dari setengah juta orang tinggal di Shanghai, dan menjadi pusat perdagangan yang berkembang pesat¹ .

Gambar 3.1 Peta Administratif Kota Shanghai



¹ Laporan Kerjasama Peanaanaman Modal DIY Tahun 2014

Shanghai adalah pusat komersial dan keuangan RRT. Pada akhir tahun 2009, terdapat 787 lembaga keuangan, dimana 170 adalah investasi asing. Pada tahun 2009, Bursa Efek Shanghai menduduki peringkat ketiga diantara bursa saham di seluruh dunia dalam hal volume perdagangan dan keenam dalam hal total kapitalisasi perusahaan yang terdaftar, sementara volume perdagangan enam komoditas utama seperti karet, tembaga dan seng pada Shanghai Futures Exchange semua peringkat pertama dunia².

Pada tahun 2011, Total PDB Shanghai tumbuh menjadi RMB 1,92 triliun (US\$ 297 miliar) dengan PDB perkapita RMB 82.560 (US\$ 12.784). Pada tahun 2012, Total PDB perkapita naik menjadi RMB 86.668 (US\$ 13.542). Tiga industri jasa terbesar adalah jasa keuangan, ritel, dan real estat. Sektor manufaktur dan pertanian menyumbang masing-masing 39,9 % dan 0,7 % dari total output. Sementara nilai total ekspor perdagangan Shanghai melalui Bea Cukai pada tahun 2010 adalah US\$ 423 miliar dengan tujuan ekspor terbesar ke Jepang dan Hongkong. Sedangkan total nilai impor perdagangan Shanghai pada tahun 2010 adalah US\$ 261 miliar dengan impor terbesar dari Jepang, Taiwan, AS dan Jerman.

Pada tanggal 29 September 2013, Dewan Negara RRT telah meresmikan beroperasinya Shanghai sebagai tempat dimulainya proyek Zona Bebas Perdagangan yang pertama di RRT. Shanghai memiliki salah satu sistem pendidikan terbaik di China. Shanghai merupakan kota pertama di China yang melaksanakan pendidikan wajib 9 tahun. Sampai dengan tahun 2011, Shanghai telah membangun hubungan *sister city* atau persahabatan dengan 70 kota dari 52 negara. Shanghai juga telah menjalin kerjasama *sister province* dengan Pemda Jawa Timur.

² Ibid

B. Perbandingan Keunggulan Kota Shanghai dibanding dengan Kota lain

1. Keunggulan Kota Shanghai Republik Rakyat Tiongkok (RRT)

Shanghai merupakan sebuah kota di RRT yang tergolong memiliki keunggulan dibanding kota-kota besar di Tiongkok lainnya. Shanghai memiliki banyak keunggulan diberbagai bidang kerjasama seperti³ :

a) Bidang Telekomunikasi

Dalam bidang Telekomunikasi Shanghai merupakan kota yang peduli akan penggunaan teknologi informasi. Di kota Shanghai sendiri telah memperluas pemasangan wifi bebas akses dari 230 akses sampai 450 akses dibus yang terhitung pada tahun 2013. Shanghai telah merencanakan pemasangan wifi pada wifi peta dan gedung-gedung indoor umum. Shanghai sendiri telah menempati urutan yang pertama di RRT dengan kecepatan koneksi internet dengan rata-rata 4/mb perdetik. Pentingnya perluasan jaringan telekomunikasi di Shanghai berfungsi sebagai program pelayanan teknologi informasi pusat kesehatan diseluruh Shanghai⁴.

b) Ilmu Pengetahuan

Pada tahun 2013 para peneliti di rumah sakit dan universitas di Shanghai telah mempublikasikan sejumlah penemuan ilmiah di bidang kesehatan medis yang sangat bermanfaat untuk dikembangkan lebih lanjut bagi kesehatan manusia. Diantara penemuan ilmiah tersebut adalah teknik pembedahan baru untuk kanker hati, penyebab utama kanker lymphoma, stem cell, dll. Selain bidang kesehatan para peneliti Shanghai telah menemukan inovasi di bidang lainnya seperti penemuan system keamanan smartphone, dan transistor semi floating gate yang efektif dan efisien⁵

c) Perpustakaan

Shanghai memiliki 249 perpustakaan yang semuanya terhubung dalam suatu library network. Sebanyak 1,9 juta masyarakat Shanghai telah menjadi anggota perpustakaan. Perpustakaan terbesar di Shanghai adalah Perpustakaan Umum Shanghai

³ Wawancara dengan Bapak Budi di BKPM DIY pada tanggal 30 Agustus 2017 pukul 10.30

⁴ Laporan Kerjasama Penanaman Modal DIY 2014

⁵ Ibid

yang memiliki koleksi 53 juta judul buku dengan anggaran operasional per tahunnya mencapai US\$ 50 juta. Sekitar US\$ 17 juta dialokasikan pertahunnya untuk membeli sebanyak 500.000 judul buku⁶. Untuk memperluas jaringan kerjasama antar perpustakaan di luar negeri Perpustakaan Umum Shanghai menjalankan program Window of Shanghai yang memberikan donasi 500 judul buku kepada perpustakaan asing.

d) Ekonomi/Perdagangan/Investasi

Kegiatan ekonomi dan perdagangan Shanghai semakin meningkat setiap tahunnya dalam sektor Jasa (Transportasi, Pos dan Telekomunikasi, Ritel, Keuangan, Real Estate, Pameran dan Konferensi), Industri (Produk manufaktur elektronik dan teknologi informasi, mobil, petrochemical, baja, teknologi tinggi, dan lainnya), Pertanian dan Perkebunan, dan Industri Informasi⁷. Banyaknya kegiatan bisnis dan perdagangan di Shanghai membuka peluang dan kesempatan bagi pelaku bisnis di Yogyakarta untuk mengembangkan kerjasama dengan mitranya di Shanghai untuk melakukan investasi di Yogyakarta.

e) Pariwisata

Shanghai merupakan salah satu dari kota di RRT yang paling banyak dikunjungi oleh wisatawan asing. Data dari *Shanghai Tourism Bureau* menunjukkan bahwa pada tahun 2011, jumlah kunjungan wisatawan asing ke Shanghai mencapai 8,18 juta. Untuk lebih meningkatkan turis asing ke Shanghai, Pemerintah Kota Shanghai mengeluarkan sejumlah kebijakan diantaranya: a.) Memberikan bebas visa selama 72 jam (3 hari) untuk wisatawan dari 45 negara yang transit di Shanghai. Pada tahun 2012 kebijakan ini telah menarik sekitar 500.000 orang asing. b.) Membangun Shanghai Disney Resort dan Duty-Free Shopping. c.) Menurunkan harga masuk ke tempat-tempat wisata. d.) Mengeluarkan undang-undang baru mengenai wisata yang mulai berlaku 1 Oktober 2013 yang melarang keuntungan dari paket wisata “zero/negative fare tours”. Jumlah penumpang yang memanfaatkan kebijakan bebas visa tersebut terus meningkatkan sejak awal tahun ini. Pada bulan Agustus 2013, terdapat 1.300 orang asing memanfaatkan

⁶ Ibid

⁷ Laporan Badan Penanaman Modal 2014

bebas visa, dan semakin meningkat menjadi 8.300 orang asing pada bulan September 2013. Kebijakan pariwisata di Shanghai dapat menjadi referensi bagi Pemda DIY untuk mengembangkan potensi wisata untuk menarik wisatawan asing berkunjung⁸.

Potensi turis wisata di Shanghai sangat besar untuk dimanfaatkan ke tujuan-tujuan wisata di Yogyakarta. Sejumlah data turis Shanghai menunjukkan lebih dari 110.000 masyarakat Shanghai melakukan perjalanan wisata ke luar negeri pada setiap hari libur dengan tempat tujuan wisata populer adalah Thailand, Hong Kong, Macau dan Taiwan. Sebanyak 82% turis Shanghai tersebut yang diorganisir agen travel mengunjungi Negara-negara Asia tahun 2012 yang memiliki kedekatan jarak dan kemudahan aplikasi visa. Saat ini belum banyak turis Shanghai yang berkunjung ke Indonesia.

Potensi turis wisata Shanghai lainnya adalah perjalanan wisata “summer camp” atau “educational trips” untuk para pelajar dan mahasiswa. Pada setiap liburan sekolah, sebanyak 18.400 murid sekolah dasar dan menengah meninggalkan Shanghai menuju ke Negara-negara lain. Peluang turis wisata asal Shanghai ini kiranya dapat dimanfaatkan oleh pihak-pihak terkait di Yogyakarta untuk memberikan keuntungan bagi pariwisata di Yogyakarta.

Dalam mengembangkan potensi yang didukung dengan adanya teknologi Shanghai membuat kebijakan Shanghai Smart City yang meliputi :

a) Smart Living Shanghai

Secara umum Smart Living dibuat dengan tujuan untuk proses pengelolaan kualitas hidup dan budaya yang lebih baik dan pintar⁹. Smart Living Shanghai merupakan kebijakan yang dibuat oleh kota Shanghai . Shanghai membuat kebijakan Smart Living disebabkan Shanghai telah memiliki kriteria dalam membuat Smart Living yaitu : a.) Fasilitas-fasilitas pendidikan yang memadai bagi masyarakat dengan memanfaatkan teknologi informasi seperti penyediaan sarana internet gratis dan sehat (bebas dari pornografi, kekerasan melalui filtering/proxy), CCTV yang terpasang ditempat umum dan lalu lintas untuk menekan jumlah kriminalitas b.) Penyediaan

⁸ Ibid

⁹ Laporan Badan Penanaman Modal DIY Tahun 2014

sarana prasarana dan informasi terkait dengan potensi pariwisata daerah dengan baik dan atraktif memanfaatkan teknologi informasi seperti adanya system informasi geografis untuk pemetaan tiket masuk dan kamar hotel¹⁰ c.) Infrastruktur teknologi informasi yang memadai sehingga semua fasilitas dan layanan public dapat berjalan dengan baik melalui bantuan komputerisasi dan teknologi informasi seperti tersedianya computer public ditempat-tempat umum, tersedianya jaringan internet yang memadai, tersedianya IT/SDM yang kompeten. Didukung oleh infrastruktur IT yang memadai¹¹.

b) Smart Environment

Smart Environment merupakan bagian yang mengkhususkan pada bagaimana menciptakan lingkungan, yang pintar. Kriteria penilaian disini mencakup proses kelangsungan dan pengelolaan sumber daya alam yang lebih baik. Untuk mewujudkan smart environment perlu adanya beragam terapan aplikasi dan computer dalam bentuk sensor network, jaringan computer, kecerdasan buatan, data base system, mobile computing, system operasi, parallel computing, recognition (face recognition), image processing, intelligence transport system dan beragam teknologi terkait pengelolaan lingkungan hidup dan manusia. Shanghai membuat kebijakan Smart Environment sebab pada tahun 2010, Pemerintah Kota Shanghai membangun ruang terbuka hijau yang meliputi greenbelt, taman kota dan hutan kota. Pemerintah Kota Shanghai juga mendukung program pemerintah China dengan menggalakkan program “bringing 500,000 new-energy cars to the street by 2015” guna mengurangi emisi karbon.

c) Smart Economy

Smart Economy merupakan salah satu pilar penopang daerah, kota atau negara. Implementasi smart city pada bagian smart economy yang meliputi dua hal yaitu proses inovasi (innovation) dan kemampuan daya saing (competitives). Kedua hal tersebut berguna untuk mencapai peningkatan ekonomi bangsa yang lebih baik dan pintar sebab inovasi dan kemampuan daya saing merupakan modal utama kemajuan bangsa serta peningkatan sumber daya. Arah pembangunan sumber daya disuatu bangsa diwujudkan melalui peningkatan akses, pemerataan, relevansi dan mutu layanan dasar dan

¹⁰ Ibid

¹¹ Laporan Badan Kerjasama dan Penanaman Modal DIY Tahun 2014

peningkatan kualitas dan daya saing pengendalian jumlah tenaga kerja dan laju pertumbuhan penduduk serta peningkatan partisipasi masyarakat. Shanghai merupakan salah satu kota penyangga perekonomian China. Pendorong perekonomian Shanghai berasal dari sektor perdagangan, industri dan pertanian. Kualitas perekonomian di Shanghai tergolong menduduki peringkat paling atas di Dunia. Sektor perdagangan di China tinggi.

d) Smart People

Dalam proses pembangunan membutuhkan modal ekonomi (economic capital) modal manusia (human capital) maupun modal social (social capital) smart people sebagai tujuan utama yang harus dipenuhi dalam mewujudkan smart city¹². Ada beberapa kriteria penilaian smart people sebagai berikut :

- a. Adanya jejaring pendidikan formal dalam bentuk sekolah dan perguruan tinggi yang merata kepada masyarakat dan berbasis IT, seperti penerapan e learning, pemanfaatan system informasi sekolah/ perguruan tinggi, pembelajaran sarana computer, penyediaan akses internet untuk sumber informasi atau bahan pembelajaran.
- b. Adanya komunitas IT dan komunitas lainya yang berkaitan dengan pemanfaatan teknologi informasi
- c. Adanya peranan masyarakat dalam pemanfaatan teknologi informasi

Sejak tahun 1978, Pemerintah Kota Shanghai mewajibkan masyarakatnya mengenyam pendidikan minimal 9 tahun. Hal ini mendorong tingginya tingkat pendidikan masyarakat Shanghai¹³. Sehingga Shanghai melaksanakan program smart people sebab Shanghai merasa telah memenuhi kriteria dalam mewujudkan smart people.

e) Smart Governance

Smart Governance merupakan suatu langkah yang antisipatif, obyektif, inovasi, kompetitif dalam usaha meningkatkan partisipasi masyarakat dalam memberikan pelayanan publik. Smart Governance lebih ditekankan kepada satu aktor pembangunan

¹² Ibid

¹³ Laporan Badan Kerjasama Penanaman Modal DIY 2014

yang disebut pemerintah. Para pemerintah yang sentral sebagai koordinator dalam menentukan arah perkembangan kota perlu diperhatikan khusus. Hal ini untuk memberikan pelayanan publik dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pembangunan kota.

Pemerintah Kota Shanghai telah mengembangkan keterbukaan informasi publik dan pelayanan administrasi publik berbasis elektronik yang mencapai 98,4%. Terobosan Pemerintah Kota Shanghai adalah membuka pusat layanan informasi 24 jam (call center) yang melayani dalam 19 bahasa asing bagi ekspatriat di Kota Shanghai dan masyarakat internasional yang membutuhkan informasi mengenai prosedur keimigrasian, pendidikan, investasi, perdagangan luar negeri, hukum, transportasi publik, dan kesehatan.

f) Smart Mobility

Smart Mobility merupakan bagian dari smart city yang mengkhususkan pada transportasi dan mobilitas masyarakat. Pada smart mobilitas ini terdapat proses transportasi dan mobilitas yang smart sehingga diharapkan tercipta layanan publik untuk transportasi dan mobilitas yang lebih baik serta menghapus permasalahan umum didalam transportasi seperti macet, pelanggaran lalu lintas dan transportasi¹⁴.

Shanghai telah memenuhi standar Smart Mobility dibuktikan dalam Sistem transportasi di Shanghai merupakan salah satu yang terbaik di China. Transportasi publik di Shanghai menjadi pilihan utama masyarakat karena cenderung cepat dan berbiaya rendah. Selain bus umum, Shanghai memiliki metro lines. Metro lines merupakan angkutan tercepat di Shanghai dengan pertumbuhan pesat di dunia. Sistem pembayaran dipermudah dengan penggunaan Shanghai Public Transportation Card (STPC), masyarakat juga diuntungkan dengan pemberian diskon.

2. Keunggulan Kota Guangxi Zhuang RRT

Guangxi merupakan Daerah Otonomi Guangxi Zhuang memiliki luas wilayah 237.558 km persegi, dengan jumlah penduduk sebesar 46,8 juta orang pada akhir tahun 2013 dimana etnis minoritas (suku Zhuang, Dong, Miao, Yao dan Hui) terhitung sebanyak 38% dari total penduduk. Provinsi ini berperan penting dalam Program

¹⁴ Landasan Teori <http://repository.uin-suska.ac.id/2858/3/BAB%20II.pdf> diakses pada tanggal 3 Desember 2017 diakses pada pukul 2.30 wib

Pengembangan Wilayah Barat, terutama sebagai pusat transportasi laut. Guangxi kaya akan sumber daya alam, sebagian besar bahan mineral ada di Guangxi. Guangxi juga merupakan provinsi penghasil tebu terbesar di RRT¹⁵.

Guangxi merupakan satu-satunya provinsi di China yang mempunyai akses darat dan laut dengan negara-negara ASEAN. Guangxi merupakan penghasil gula terbesar seluruh RRT dan salah satu provinsi pengeksport buah-buahan terbesar seluruh RRT. Pertumbuhan ekonomi Guangxi dalam beberapa tahun terakhir berhasil bertahan pada angka pertumbuhan double digit dengan rata-rata sebesar 11% pertahun.

Guangxi provinsi yang menghubungkan negara-negara di Asia Tenggara baik darat maupun laut Guangxi ialah provinsi yang memiliki keunggulan dalam hal ekonomi¹⁶. Guangxi berbatasan dengan Vietnam. Tak hanya keunggulan ekonomi, Guangxi juga memiliki keunggulan Geografi yang sangat strategis yaitu menghubungkan Tiongkok dengan Asia Tenggara. Ada beberapa keunggulan Guangxi seperti : Guangxi terdapat 12 kota bandar perbatasan, 21 pelabuhan. Di Tiongkok kini terdapat 3 jalan raya yang menuju negara-negara Asia Tenggara melalui Vietnam, 2 di antaranya terletak di dalam wilayah Guangxi. Jalan kereta api dapat langsung dari Guangxi ke Kota Hanoi, ibu kota Vietnam. Di bidang pengangkutan perairan, Guangxi memiliki pelabuhan yang jaraknya paling dekat dengan negara-negara Asia Tenggara¹⁷.

3. Keunggulan Provinsi Shanxi RRT

Sistem pemerintahan China adalah negara Komunis . Dalam sistem pemerintahan China Republik presidensial yang menganut sistem otonomi daerah atau desentralisasi yang fleksibel dan terbuka untuk kerjasama ekonomi maupun ilmu pengetahuan dengan pemerintahan regional dari luar China¹⁸. China memiliki bentuk Negara Kesatuan memberikan kewenangan kepada pemerintah provinsi yang berjumlah

¹⁵ Ibid

¹⁶ Guangxi mengembangkan keunggulan ekonomi keunggulan daerah <http://indonesian.cri.cn/1/2005/05/16/1@29159.htm> diakses tanggal 28 november pukul 7.21

¹⁷ Guangxi mengembangkan ekonomi dengan keunggulan daerah <http://indonesian.cri.cn/1/2005/05/16/1@29159.htm> diakses pada tanggal 3 Desember 2017 pukul 4.00 wib

¹⁸ Op.Cit., Ali Mukti Takdir Paradiplomacy: Kerjasama Luar Negeri Oleh Pemda Di Indonesia, The Phinisi Press, Yogyakarta, 2013

23 provinsi untuk melakukan hubungan kontak kerjasama. Shanxi memiliki beberapa keunggulan seperti :

Bidang industri dibuktikan dengan meningkatkan promosi investasi dengan menyediakan petunjuk bagi sektor industri Provinsi Shaanxi untuk memasuki pasar ASEAN dengan memanfaatkan segi geografis dan produksi Indonesia; mengembangkan hubungan kemitraan bisnis di sektor industri; mengembangkan kerjasama penelitian dan pengembangan sektor industri serta pertukaran magang dan riset; mendorong pertukaran informasi kebijakan, peraturan dan hukum yang berlaku; meningkatkan kerjasama industri, alih teknologi, dan isu-isu terkait dengan kerjasama ekonomi; serta kerjasama lain yang disepakati kedua belah pihak di bidang penelitian dan pengembangan industri¹⁹.

Bidang Pariwisata, Pariwisata di Shanxi tergolong pariwisata yang memiliki daya tarik dibuktikan dengan adanya banyak wisata seperti : dibuktikan dengan dikembangkannya promosi pariwisata yang berbasis agriculture²⁰.

4. Keunggulan Kota Nanning RRT

Nanning ialah daerah Otonomi Guangxi Zhuang yang merupakan bagian dari RRT yang memiliki 4 musim : panas, gugur, dingin, semi. Kota ini dijuluki kota Modern yang banyak memiliki ruang Hijau dan menjadi gerbang wisatawan yang ingin menuju vietnam. Pada masa dinasti Song, Nanning menjadi wilayah perdagangan yang terkenal. Pada masa pemerintahan China Nanning kota yang mengalami pertumbuhan cepat dan dibukannya perdagangan asing. Masyarakat sering menyebut Nanning sebagai kota Hijau karena memiliki alam yang hijau dan asri. Nanning merupakan kota besar, modern dan merupakan pintu gerbang utama bagi wisatawan menuju vietnam. Kota Nanning adalah pusat politik, ekonomi, budaya, dan juga merupakan ibu kota Guangxi Zhuang. Nanning merupakan kota yang cantik dengan keindahan alam. Nanning dijuluki “ Kota Hijau” di China karena seluruh kota dipenuhi dengan hamparan pohon

¹⁹RI-RRC Sepakati Kerjasama Penelitian dan Pengembangan Industri <http://www.kemenperin.go.id/artikel/453/RI-RRC-Sepakati-Kerjasama-Penelitian-dan-Pengembangan-Industri> diakses pada tanggal 23 November 2017 diakses pada pukul 07.00 wib

²⁰Pembangunan Pariwisata Tiongkok Saat Ini <http://psdr.lipi.go.id/news-and-events/opinions/194-pembangunan-pariwisata-tiongkok-era-presiden-xi-jingping> diakses pada tanggal 23 november 2017 diakses pada pukul 3.15 wib

hijau nan rindang dan boneka beraneka warna. Nanning memiliki kebijakan pintu terbuka yang mendorong investasi asing.

Nanning memiliki beberapa keunggulan yaitu Nanning memiliki iklim sub tropis, basis pertanian yang kuat industri pariwisata yang semakin lama semakin berkembang dan dilengkapi dengan teknologi dunia serta berkembang didunia tekstil, kimia mesin, industri listrik dan Teknologi Informasi. Selain itu Nanning juga memiliki potensi besar dan prospek besar dalam kerjasama ekonomi dan pertukaran budaya.

C. Perbandingan komparative Kota Non Republik Rakyat Tiongkok

1. Kota Bogor

Kota Bogor merupakan sebuah kabupaten diprovinsi Jawa Barat Indonesia. Beribukota Cibinong. Kabupaten Bogor secara garis besar terdiri atas tiga wilayah dan 40 kecamatan yang dibagi atas sejumlah desa dan kelurahan. Pusat pemerintahan Kabupaten Bogor terletak dikecamatan Cibinong. Nanning merupakan ibukota dari Daerah Otonomi Suku Zhuang Guangxi, RRT. Nanning juga merupakan pusat pemerintahan, kota ini merupakan kota terbesar didaerah ini. Penduduknya berjumlah 900.000 jiwa pada tahun 2005. Kota Bogor dijuluki dengan “Kota Hujan”. Bogor memiliki pemandangan alam yang sangat asri dengan dipenuhi hamparan pepohonan serta gunung-gunung yang terletak diwilayah sentul Bogor.

2. Kota Surabaya

Kota Surabaya merupakan ibukota provinsi Jawa Timur, Indonesia. Kota Surabaya merupakan kota terbesar kedua setelah Jakarta. Dengan jumlah penduduk metropolisnya 2.765.908 juta jiwa. Kota Surabaya merupakan kota bisnis, perdagangan, industri dan pendidikan dikawasan Indonesia Timur. Surabaya dikenal dengan Kota Pahlawan karena sejarahnya yang sangat diperhitungkan dalam perjuangan merebut kemerdekaan bangsa dari penjajah²¹.

Dalam menarik investasi serta kunjungan dalam maupun luar negeri, Pemerintah kota Surabaya ikut mempromosikan potensi yang dimiliki, diantaranya adalah Kota yang keamanannya terjamin memiliki Rumah Sakit Internasional, Sekolah Internasional,

²¹ Irdayanti. *Substansi Kerjasama sister city Kota Surabaya dengan Xiamen*, Jurnal Penelitian Keagamaan Vol 17 No.1 Januari- Juni 2014

penyediaan air bersih, telekomunikasi dan pasokan listrik serta kemudahan dalam pelayanan publik maupun pelayanan perijinan serta pelayanan transportasi yang memadai (airport, pelabuhan, stasiun dan beberapa terminal)²². Guna memberikan kenyamanan kunjungan tamu yang hadir di Surabaya telah disediakan apartemen wisma maupun hotel dengan berbagai macam kelasnya, sarana transportasi (kondisi jalan yang baik, angkutan kota, taksi maupun biro jasa travel), pasar tradisional maupun modern (supermall) yang merupakan wisata belanja di Surabaya. Dari sisi historis, Surabaya merupakan salah satu kota perjuangan dan terkenal sebagai kota pahlawan, terdapat peninggalan cagar budaya dipelihara terus dan didirikan beberapa monumen perjuangan yang merupakan salah satu wisata sejarah disamping tugu pahlawan kebun binatang dan wisata bahari serta beberapa pusat jajanan, souvenir yang beraneka ragam, jenis makanan yang khas surabaya maupun khas dari daerah lain. Surabaya merupakan kota yang berpenduduk multi etnis, Kota Surabaya menyediakan berbagai tempat peribadatan diantaranya masjid-masjid yang terkenal adalah masjid Al Akbar, Gereja, Klenteng Cheng Ho, Pura Agama Hindu di Kenjeran.

Kota Surabaya juga dikenal dengan kota Industri seperti di Gresik dikenal sebagai kota penghasil Batik Mangrove yang menjadi icon produk kerajinan Surabaya. Surabaya adalah pelaku Usaha Kegiatan Masyarakat (UKM) di Surabaya yang mulai memanfaatkan tanaman gulma seperti enceng gondok sebagai bahan dasar untuk menciptakan produk kerajinan. Surabaya sangat banyak memiliki potensi bisnis yang memiliki nilai jual cukup tinggi dipasaran. Perkembangan kondisi umum ekonomi Kota Surabaya yang merupakan gambaran kinerja makro dari penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan pada beberapa tahun terakhir, menunjukkan adanya perkembangan kondisi nasional.

3. Daerah Ibu Kota Jakarta

Provinsi DKI Jakarta merupakan Ibu kota Jakarta yang memiliki luas wilayah 661,52 km² (lautan: 6.977,5 km²). Dengan jumlah penduduk mencapai 9 juta ditambah dengan floating population berupa para pekerja migran yang jumlahnya mencapai 3 juta perhari. DKI Jakarta memiliki keunggulan yang meliputi Sumber Daya Lahan. Luas kawasan hutan dan kawasan konservasi Perairan tahun 2009 wilayah DKI Jakarta

²² Ibid

tercatat sekitar 108.475,45 hektar atau 0,008 persen dari total nasional. Proporsi penggunaan kawasan hutan dan perairan terluas adalah kawasan suaka Alam dan pelestarian alam (perairan) seluas 108.000 hektar atau sekitar 99,56 persen dari total kawasan hutan DKI Jakarta dan kawasan suaka alam dan pelestarian alam (kawasan hutan) seluas 272,34 hektar.

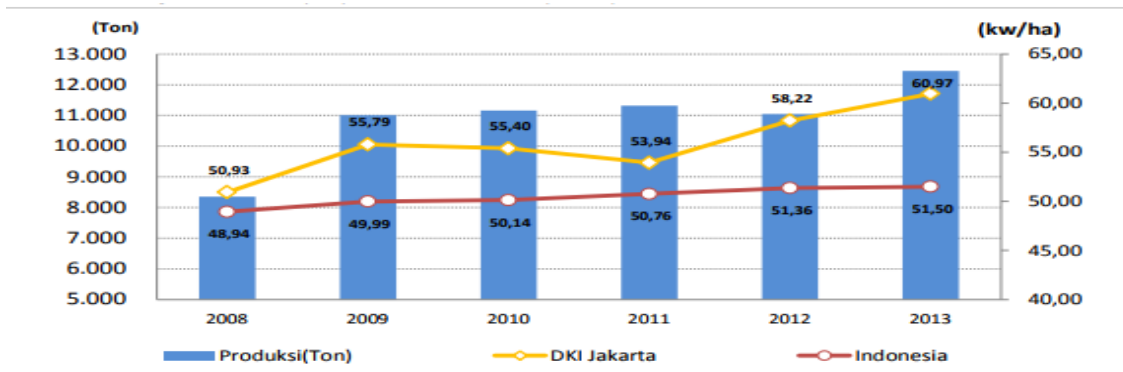
Tabel.3.1 Proporsi Luas Kawasan Hutan di Provinsi DKI Jakarta Berdasarkan Keputusan Menteri Kehutanan tentang Penunjukan Kawasan Hutan dan Kawasan Konservasi Perairan 2009

Penggunaan Lahan Hutan	Luas	
	Ha	%
Kawasan Suaka Alam dan Pelestarian Alam (Perairan)	108000	99,56
Kawasan Suaka Alam dan Pelestarian Alam (Kws. Hutan)	272,34	0,25
Hutan Lindung (ha)	44,76	0,04
Hutan Produksi Terbatas (ha)	-	
Hutan Produksi (ha)	158,35	0,15
Hutan Produksi yang dapat dikonversi (ha)	-	
Taman Buru (ha)	-	0,00
Total	108475,45	100,00

Sumber: Laporan Profil Pembangunan Jakarta

Bidang produksi dan tananaman pertanian. Produksi padi DKI Jakarta tahun 2013 sebesar 12.451 ton meningkat dibandingkan tahun 2012 (11.044 ton) atau sekitar 0,02 persen dari produksi padi nasional dengan tingkat produktifitas padi tahun 2013 sebesar 60,97 kw/ha lebih tinggi dibandingkan terhadap rata-rata produktivitas nasional (51,50)

Tabel 3.2 Perkembangan Produksi (ton) dan produktivitas (kw/ha) Padi Provinsi DKI Jakarta Tahun 2008-2013



Sumber: Laporan Profil Pembangunan Jakarta

Tanaman palawija yang diusahakan Provinsi DKI Jakarta meliputi jagung, kacang hijau, kacang tanah, kedelai, ubi jalar, dan ubi kayu. Produksi terbesar tahun 2012 untuk tanaman palawija adalah jagung dan ubi kayu, yaitu masing-masing 47 ton per tahun dan 6 ton per tahun. Namun perkembangan produksi kedua komoditas tersebut selama 2008-2012 cenderung menurun

Tabel 3.3 Perkembangan Tanaman Pangan Provinsi DKI Jakarta Tahun 2008-2012.

Tahun	Produksi (ton)					
	Jagung	Kacang Hijau	Kacang Tanah	Kedelai	Ubi Jalar	Ubi Kayu
2008	39	-	17	-	-	454
2009	32	-	9	-	-	305
2010	39	-	10	-	-	290
2011	39	-	19	-	-	477
2012	6	-	1	-	-	47

Sumber: Laporan Profil DKI Jakarta

Produksi perikanan dan kelautan Provinsi DKI Jakarta meliputi perikanan tangkap dan perikanan budidaya. Produksi perikanan tangkap tahun 2012 sebesar 180198 Ton berasal dari perikanan tangkap laut. Sementara untuk produksi perikanan budidaya terbesar adalah budidaya di laut sebesar 26.726 ton dan budidaya kolam

sebesar 5.617 ton. Perkembangan produksi perikanan tangkap selama 2005-2011 cenderung meningkat, namun sebaliknya perikanan budidaya cenderung menurun.

Tabel 3.4 Perkembangan Produksi Perikanan Tangkap dan Budidaya DKI Jakarta, Tahun 2005-2011 (ton)

Tahun	Perikanan Tangkap (ton)			Perikanan Budidaya (ton)				
	Laut	Perairan Umum	Budidaya Laut	Tambak	Kolam	Karamba	Jaring Apung	Sawa
2005	132024	-	1909	143	6830	-	-	-
2006	137570	-	1457	99	3365	-	-	-
2007	146240	-	1345	1751	2683	-	-	-
2008	144718	-	1530	1966	2905	-	-	-
2009	145970	-	1234	760	915	-	-	-
2010	172422	-	35281	1030	14055	-	-	-
2011	180198	-	26726	1800	5617	-	-	-

Sumber: Laporan Profil Pembangunan Jakarta

Dalam bidang Peternakan Populasi ternak besar di DKI Jakarta meliputi: domba, kambing, kerbau, sapi, dan sapi potong, dengan produksi terbesar tahun 2013 adalah jenis ternak kambing sebanyak 6.448 ekor. Sementara untuk populasi ternak sapi dan sapi potong tahun 2012 masing-masing sebanyak 832 ekor dan 2.953 ekor.

Tabel 3.5 Perkembangan Populasi Ternak Besar Provinsi DKI Jakarta 2010-2013

Tahun	Jenis Ternak (ekor)				
	Domba	Kambing	Kerbau	Sapi Potong	Sapi Perah
2010	1,155	5,808	87	0	3238
2011	929	7,055	192	1691	2728
2012	1,450	6,248	133	832	2953
2013*)	1,450	6,448	133		

Sumber Data : Departemen Pertanian; *) Tahun 2013 Angka Sementara

Sumber: Laporan Profil Pembangunan Jakarta

Populasi ternak unggas di Provinsi Jakarta meliputi ayam ras pedagging. Jumlah populasi ayam ras pedagging pada tahun 2013 mencapai 147,24 ribu ekor menurun dibandingkan populasi tahun sebelumnya, populasi itik mencapai 23,24 ribu ekor. Perkembangan kedua jenis ternak tersebut selama 2010-2013 cenderung meningkat.

Tabel 3.6 Perkembangan Ternak Unggas di Provinsi Tahun 2005-2011, (ribu ekor).

Tahun	Jenis Ternak (ribu ekor)			
	Ayam Buras	Ayam Ras Pedaging	Ayam Ras Petelur	Itik
2010	-	132.20	-	33.40
2011	-	136.20	-	19.46
2012	-	148.70	-	23.24
2013*)	-	147.24	-	23.24

Sumber : *Laporan Profil pembangunan jakarta*

4. Mumbai India

Mumbai India merupakan kota terbesar di India yaang memiliki luas 603km² (233sq mi). Populasi di Mumbai mencapai 12.442.373 dengan kepadatan penduduk mencapai 21.000/ km² . Sistem pemerintahan mumbai Municipal Corporation Greather Mumbai .Kota Mumbai ialah ibu kota dalam dunia perniagaan dan hiburan di India. Di kota ini terdapat industri film dan televisi hindi yang terkenal sebagai Bollywood. Mumbai adalah tempat lahirnya cinema India. Tempat ini merupakan tempat pembuatan film-film bisu, kemudian dialnjutkan pembuatan film-film maranthi yang bersuara, dimana film tertua disiarkan disini pada awal abad 20. Mumbai adalah salah satu kota di India yang memiliki taman nasional yaitu Taman Nasional Sanjay Gandhi didalam wilayah kotanya . Mumbai memiliki keunggulan dalam beberapa bidang seperti Dalam bidang Pariwisata yaitu Mumbai memiliki dua situs warisan dunia yang diakui UNESCO yaitu Chatrapati Shivaji Terminus dan Gua Gajah. Tempat-tempat populer ini adalah Nariman

Point, Pantai Chowpatti Juhu, dan Marine Drive²³.

Dalam Bidang Obat-obatan dan Farmasi merupakan industri yang signifikan menunjukkan kemajuan yang cukup besar selama bertahun-tahun. Dalam bidang obat-obatan dan farmasi merupakan salah satu sektor terbesar dan paling maju di dunia, bertindak sebagai sumber untuk berbagai obatan, obatan dan intermediet²⁴. India telah diakui sebagai salah satu pemain Global terkemuka di bidang farmasi.

Dalam Bidang Bioteknologi adalah salah satu yang berkembang pesat berbasis pengetahuan sektor industri yang memiliki potensi besar untuk merevolusi pertanian, kesehatan, industri pengolahan dan kelestarian lingkungan. Segmen biotek India telah membuat langkah cepat pada pentas Global. Ada sejumlah besar obat biotek terapi dan vaksin, yang saat ini diproduksi dan dipasarkan di dalam negeri dan membantu umat manusia. Industri pengolahan makanan India adalah salah satu yang terbesar di dunia dalam hal prospek produksi, konsumsi, ekspor dan pertumbuhan²⁵.

²³ <http://www.indiaholidays.co.id/images/indiaholidays.pdf>. diakses pada tanggal 3 Desember 2017
diakses pada pukul pada pukul 01.00 wib

²⁴ <http://id.reingex.com/Indian-Economy-Foreign-Trade.shtml>. diakses pada tanggal 3 Desember 2017
diakses pada pukul 2.30 wib

²⁵ Ibid