

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Wanita terbaik, Mama yang selalu mendoakan, mendampingi dan memberikan nasihat dengan segenap kasih sayangnya. Papa yang selalu mendengar curhatan penulis dan memberikan motivasi yang penuh dengan kebijaksanaan. Kalian takkan terganti.
2. My Lovely Sister, Sintia Adelia yang selalu menyemangati penulis untuk terus menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
3. Agus Putra, sahabat penulis yang sudah hampir 11 tahun untuk terus mendukung, membantu, memotivasi dalam segala hal. Terimakasih sudah menjadi sahabat terbaik dalam keadaan suka dan duka.
4. Teman terdekat IK 2013 yang sudah membantu dan memberikan semangat kepada penulis khususnya buat Hapsari Octaviana, Chida Ananda, Masita Desi, Siti Normayanti, Anisah Prahasti, Endah Palupi, Hanik Mariah, Danang Ariestya, Sheila Noviani, Martina Yosika, Eca Rosliana, Elsa Istiqomah, Eva Nahla, Fajar Tri Sakti, Yuva Naelana, Ahmad Fajri, Jauharatul Ulumiyah, dan Hasna Nafisah.

5. Seluruh Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan masa belajar.
6. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya Pak Jono, Pak Mur dan Mbak Siti. Terimakasih atas semua bantuan yang telah diberikan.
7. Sahabat SMA penulis, Jeni Sonia dan Regi Trinanda yang selalu berkomunikasi untuk membahas tentang Tugas Akhir Skripsi.
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2013. Terimakasih sudah menjadi teman terbaik. See you again!
9. Serta Seluruh kerabat yang telah berjasa untuk memberikan bantuan sehingga Tugas Akhir Skripsi ini dapat terselesaikan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis,

Surya Wira Dharma

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini bukan semata hanya sebagai tugas akhir dan persyaratan kelulusan, melainkan sebagai proses dalam pendidikan, melatih kesabaran serta berjuang untuk mendapatkan yang hasil yang terbaik. Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyusun Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan yang perlu di benahi. Penulis mengharap kritik dan saran dari semua. Dengan karya yang masih belum sempurna, dengan kerendahan hati penulis memohon maaf yang setulus-tulusnya.

Pengalaman dan pengerjaan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan dari orang-orang yang ikut membantu dan mendukung penulis. Dengan penuh rasa ketulusan hati dan terimakasih penulis ucapkan kepada :

1. Allah SWT atas Ridho dan Rahmat-Nya selama ini, sehingga Tugas Akhir Skripsi ini berhasil terselesaikan dan mendapatkan hasil yang memuaskan.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid S.IP, M.Sc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk terus menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Muria Endah S., S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
5. Bapak Krisna Mulawarman, S.Sos., M.Sn selaku dosen penguji yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
6. Seluruh dosen dan staff jurusan Ilmu Komunikasi. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pelajaran selama perkuliahan. Mbak Siti, Pak Jono, Pak Muryadi terimakasih atas semua pelayanan informasinya. Dan juga kepada seluruh staff perpustakaan jurusan dan UMY.
7. Terimakasih kepada Bapak Agus Sugindro, SE selaku General Manager Namira Hotel Syariah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian. Terimakasih juga kepada karyawan Namira Hotel Syariah Yogyakarta yang sudah bersedia di wawancara, kepada Mbak Nur Puji dan pengunjung hotel yang bersedia untuk di wawancara.
8. Dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi Ini.

Penulis,

Surya Wira Dharma

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya”

(QS Al-Baqoroh: 286)

“Tidak ada Hasil yang mengkhianati Usaha”

Elvira Devinamira, Puteri Indonesia 2014`

“Life is like riding a bicycle, To keep your balance, you must keep moving”

Unknown`

“Jangan pernah menyerah. Pemenang tidak pernah menyerah, dan orang yang menyerah, tidak akan pernah menang.

Ted Turner`

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori.....	13
1. Strategi Pemasaran STP (Segmentation-Targeting-Positioning).....	13
a. Segmentation.....	13
b. Targeting.....	14
c. Positioning	16
2. Menentukan Strategi Positioning	23

3. Hotel Syariah	26
a. Enam (6) Prinsip Dasar Syariah dalam Perhotelan	28
4. Brand Image.....	34
a. Cara Membangun Merek	34
b. Fungsi Brand Image	35
F. Metode Penelitian	37
1. Jenis Penelitian.....	37
2. Obyek Penelitian	38
3. Sumber Data Penelitian	38
4. Teknik Pengumpulan Data.....	39
a. Wawancara	39
b. Studi Dokumentasi	40
5. Teknik Analisis Data	40
6. Uji Validitas Data.....	42
BAB II GAMBARAN UMUM NAMIRA HOTEL SYARIAH YOGYAKARTA.....	44
A. Profil Namira Hotel Syariah Yogyakarta	44
1. Sejarah Berdirinya Namira Hotel Syariah Yogyakarta	44
2. Visi dan Misi Namira Hotel Syariah Yogyakarta	47
3. Fasilitas Namira Hotel Syariah Yogyakarta	48
4. Namira sebagai Hotel Syariah.....	48
5. Alur Pelayanan Hotel	49
6. Tarif Kamar.....	50
7. Kegiatan dan Fasilitas pada Namira Hotel Syariah.....	50
8. Program CSR	51
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
1. Strategi Positioning Namira Hotel Syariah Yogyakarta.....	53
2. Menentukan Perencanaan Strategi Positioning.....	59
A. Melakukan Segmentasi	60

1.) Business Segments	61
2.) Pleasure Segments	61
a. Demografis	63
b. Geografis	69
c. Psikografis	70
B. Melakukan Targeting	72
C. Mengidentifikasi Para Pesaing	75
D. Proses Penentuan Harga.....	77
3. Mengkomunikasikan Positioning Namira Hotel Syariah	78
A. Lambang	79
B. Tagline	80
C. Penonjolan Karakteristik Produk Namira Hotel.....	81
D. Positioning Namira Hotel Syariah melalui Event Marketing	84
E. Media Internet.....	85
F. Menggunakan Keunikan Merek.....	89
4. Evaluasi Strategi Positioning Namira Hotel Syariah Yogyakarta	90
BAB IV PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	1
TABEL 3.1	76
TABEL 3.2	76

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 3.1	63
GRAFIK 3.2	63
GRAFIK 3.3	64
GRAFIK 3.4	65
GRAFIK 3.5	66
GRAFIK 3.6	66
GRAFIK 3.7	67
GRAFIK 3.8	67
GRAFIK 3.9	69
GRAFIK 3.10	69
GRAFIK 3.11	70
GRAFIK 3.12	70
GRAFIK 3.13	72
GRAFIK 3.14	73
GRAFIK 3.15	74

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1.1.....	29
BAGAN 1.2.....	42
BAGAN 1.3.....	49

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1	79
GAMBAR 3.2	80
GAMBAR 3.3	82
GAMBAR 3.4	84
GAMBAR 3.5	86
GAMBAR 3.6	87
GAMBAR 3.7	87
GAMBAR 3.8	88