

**MOTIF FOLLOWERS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM  
@LAMBE\_TURAH**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Prodi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh**

**Nelfi Juni Yetri**

**20140530095**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 13 Agustus 2018  
Tempat : R. Lab. Fotografi IK  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

**Ketua**

  
Harvadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc.

**Penguji I**

**Penguji II**


  
Dr. Suciati, S.Sos., M.Si.

  
Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Tanggal 13 Agustus 2018.

Mengesahkan,



  
Harvadi Arief Nuur Rasvid, S.IP., M.Sc.  
NIP. 19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nelfi Juni Yetri

NIM : 20140530095

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan oleh penulis lain telah disebutkan dalam penulisan teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini merupakan hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 15 Agustus 2018

Nelfi Juni Yetri

20140530095

## **MOTTO**

“Doa dan Usaha yang Saling Melengkapi”

(Nelfi J.Y.)

“Mulailah dari tempatmu berada. Gunakan yang kau punya.  
Lakukan yang kau bisa”

(Arthur Ashe)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur ku panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala nikmat dan karunia yang telah Engkau berikan hingga tahap akhir dari perjalanan perkuliahan ini. Ku persembahkan hasil ini kepada:

1. **Bapakku** “bos kumisku” dan **Emakku** “*superwomen* ku”, *my financial support*. Terimakasih atas segala kasih sayang dan cinta kasih yang tak terhitung dan tak terhingga untuk anak mu ini. Doa yang selalu mengiringi setiap pejalanan kami. Terimakasih atas segala dukungan dan semangat yang selalu diberikan. Akhirnya salah satu tanggungjawab yang harus ku penuhi telah ku selesaikan dan masih tanggungjawab lainnya yang harus ku penuhi sebagai seorang anak. Terimakasih, sayang emak dengan bapak.
2. Kakakku **Dang Fo & Ayuk Rika**, *my financial support* \*kadang-kadang hehehe. Terimakasih untuk semangat dan dukungan yang selalu diberikan dan selalu menghibur dikala masa-masa susah dalam pengerjaan skripsi. Sayang Dang dengan Ayuk.
3. Adekku **Kiken** “Uncu Kikin”, teman cerita, teman berantem, teman menggila, teman “ngakak” yang selalu menghibur ku, menyemangati ku. *Akhirau skripsi wah udim :)* Terimakasih adek wah tersayang, saranghae.
4. Terimakasih kepada **Bapak Haryadi** selaku dosen pembimbing ku, terimakasih atas segala kesabaran yang telah Bapak berikan selama membimbing dan mendamping ku hingga akhir dari pengerjaan skripsi ini.
5. Terimakasih **Ibu Suciati** dan **Ibu Sovia** yang bukan hanya sekedar dosen penguji bagi ku, terimakasih atas segala bantuan dan kesabarannya sehingga aku bisa memulai dan menyelesaikan skripsi ini hingga akhir.
6. Sahabat ku tersayang \*lebay hahaha yang menemani dan mengisi cerita masa perkuliahan ku. **Erna Tri Nofiyana**, orang tersabar yang pernah ku temui, orang yang ga pernah bisa berhenti ngomong maunya cerita aja terus, kalau mau kuliah atau kemana aja selalu bilang “mak aku jemput ya, mak mau nebeng ga?” ku terharu atas kebaikan mu Na. **Nada Adzhani** orang yang paling dewasa menurut ku diantara kami berempat, orang yang kalau moodnya lagi jelek jangan dicolek, orang

yang paling bisa memberikan kejutan cerita ditengah masa perskripsian (misalnya nikah) haha, orang yang selalu bilang “eh ke kos aku ada dendeng sama abon”, makasih nad selalu mengayomi kami dan mengenyangkan perut kami. **Farah Trie Nurhuda**, orang terlemot dan tersantai ☹ orang yang suka ngomong “mak aku galau, mak pengen cerita” eh tapi kadang-kadang juga sih ya kalo dia bener-bener udah bingung baru cerita haha pokoknya dia orang yang sifatnya paling beda diantara kami berempat, untung aku sayang kamu Far. Terimakasih ciwi-ciwi ku, lop yu gais mmuuahh :\*

7. Cewek-cewek Kost Putri Annisa, teman satu atap ku selama di Jogja, **Mbak Dini, Mbak Avisah, Mbak Icak, Mbak Lisna, Mbak Septi, Mbak Miftah, Mbak Hikmah, Mbak Elok, Mbak Tika, Mega, Ulfa, dan Novi** yang telah memberikan kenangan di kost kita tercinta \*eeaaa hahaha.
8. **Clara “Lala”**, teman berdiskusi ku hingga akhirnya tercetuslah penelitian ini. Teman yang selalu mengajak ke arah pergendutan ☹ kalo tengah malam sukanya ngajak ngebakso ☹ dan satu atap \*anak kos baru haha. Terimakasih ya La atas segala-galanya.
9. Bang **Erwin Rasyid** calon dosen Ilmu Komunikasi selanjutnya. Tempat aku dan Mike berdiskusi mengenai skripsi. Terimakasih Bang sudah bersedia membantu ku.
10. Para wanita kesayangan yang lambenya suka turah-turah, **Dini, Uma, Andam, Lisa** dan **Harma**. Terimakasih gais atas segala-galanya.
11. Teman-teman **KOMPATBELAS**, terimakasih gais untuk masa-masa berproses kita selama ini.
12. Keluarga besar **KOMAKOM**, tempat kami berproses dan belajar mengenai banyak hal.
13. Para kedaukku **Arum, Nung, Alen, Oecy** dan **Wina** sahabat-sahabat LDR ku yang selalu memberi semangat dari kejauhan.
14. **Mas Tobon, Mas Iwul** dan **Mas Yuli** yang telah memberi kesempatan kepada ku untuk belajar hal-hal tentang cara perstreamingan.
15. **Millatina Sadida**, partner perdramaan skripsi ku, senasib sepenanggungan \*eaa haha terimakasih mil sudah menjadi teman melewati masa-masa perskripsian ini, sampai jumpa di puncak kesuksesan buat kita mil.
16. Semua teman-teman bimbingan pak Haryadi khususnya **Tyas, Susiana, Zulia, Zuliyanto, Putri, Fida & Tika**, yang akhirnya kita bisa lulus

bareng dan **Hani** yang bersedia membuat banner demi kebahagiaan Haryadi's Squad ini. Terimakasih karena saling mendukung dan memberian semangat, dan yang paling penting thanks gais sudah mau berbagi info jadwal bimbingan yang selalu kita tunggu-tunggu.

17. Teman-teman **KKN kelompok 189**, Ena \*lagi, Citra, Lita, Ryan, Deddy, Dimas, Wahyu, Agung dan Jasil, terimakasih untuk kerjasama kita di masa-masa KKN dan setelahnya, sukses selalu untuk kita.

Sekali lagi terimakasih kepada siapapun yang telah membantu, mendukung dan menemani selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum, Wr.Wb.*

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir atau skripsi dengan judul “*Motif Followers dalam Mengakses Akun Instagram @lambe\_turah*” sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Shalawat serta salam tak lupa penulis curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Ucapan terimakasih ingin penulis haturkan kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi ini.
3. Keluarga yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap dosen dan staff prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Teman-teman dan kerabat yang selalu memberikan doa dan dukungan.



6. Seluruh *followers* akun *instagram* @lambe\_turah yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

Penulis menyadari dalam menyusun skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan bimbingan, kritik dan saran demi kemajuan bersama. Penulis berharap agar nantinya skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat kedepannya. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

***Wassalamualaikum, Wr. Wb.***

Yogyakarta, 15 Agustus 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>ABSTRACT</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. KajianTeori.....	11
1. New Media.....	11
2. Teori Motif Penggunaan Media Baru.....	18
F. Definisi Konseptual dan Operasional.....	21
1. Definisi Konseptual .....	21
2. Definisi Operasional .....	22
G. Hipotesis .....	24
H. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian .....	24
2. Populasi dan Sampel.....	25
3. Teknik Pengumpulan Data.....	27
4. Teknik Analisa Data .....	28

5. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	31
<b>BAB II DESKRIPSI AKUN INSTAGRAM @LAMBE_TURAH DAN PENGIKUTNYA (FOLLOWERS)</b>	
A. Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah .....	33
B. Pengikut ( <i>Followers</i> ) Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah .....	44
<b>BAB III ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	47
1. Uji Validitas .....	47
2. Uji Reliabilitas.....	48
B. Analisa Data.....	50
1. Karakteristik Responden.....	51
2. Motif Keseluruhan <i>Followers</i> dalam Mengakses Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah .....	55
3. Motif Informasi .....	57
4. Motif Identitas Pribadi .....	65
5. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	72
6. Motif Hiburan .....	81
C. Pembahasan .....	89
1. Karakteristik Responden .....	89
2. Motif Keseluruhan <i>Followers</i> dalam Mengakses Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah .....	91
3. Motif Informasi .....	93
4. Motif Identitas Pribadi .....	98
5. Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	103
6. Motif Hiburan .....	107
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	111
B. Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Akun Instagram Gosip di Indonesia.....	5
Tabel 1.2	Latar Belakang Profesi <i>Followers</i> Akun @lambe_turah.....	7
Tabel 1.3	Tabel Perkembangan dan Pembaharuan Instagram.....	15
Tabel 3.1	Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 3.2	Daftar Pernyataan dan Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 3.3	Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Keseluruhan .....	55
Tabel 3.4	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Keseluruhan .....	56
Tabel 3.5	Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Informasi .....	58
Tabel 3.6	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Informasi .....	59
Tabel 3.7	Hasil Uji Motif Informasi Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	63
Tabel 3.8	Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Identitas Pribadi .....	65
Tabel 3.9	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Identitas Pribadi.....	66
Tabel 3.10	Hasil Uji Motif Identitas Pribadi Berdasarkan Jenis Pekerjaan ..	71
Tabel 3.11	Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	73
Tabel 3.12	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	74
Tabel 3.13	Hasil Uji Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	79
Tabel 3.14	Hasil Uji Statistika Deskriptif Motif Hiburan .....	81
Tabel 3.15	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Hiburan .....	82
Tabel 3.16	Hasil Uji Motif Hiburan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	87

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	Data Pengguna <i>Social Platforms</i> di Dunia .....	2
Diagram 3.1	Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Diagram 3.2	Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia .....	53
Diagram 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	54
Diagram 3.4	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Keseluruhan .....	57
Diagram 3.5	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Informasi .....	59
Diagram 3.6	Hasil Uji Motif Informasi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
Diagram 3.7	Hasil Uji Motif Informasi Berdasarkan Usia .....	61
Diagram 3.8	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Identitas Pribadi .....	67
Diagram 3.9	Hasil Uji Motif Identitas Pribadi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	68
Diagram 3.10	Hasil Uji Motif Identitas Pribadi Berdasarkan Usia .....	69
Diagram 3.11	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Integrasi dan Interaksi Sosial .....	75
Diagram 3.12	Hasil Uji Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Diagram 3.13	Hasil Uji Motif Integrasi dan Interaksi Sosial Berdasarkan Usia .....	77
Diagram 3.14	Hasil Frekuensi Kecenderungan Motif Hiburan .....	66
Diagram 3.15	Hasil Uji Motif Hiburan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	84
Diagram 3.16	Hasil Uji Motif Hiburan Berdasarkan Usia .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Laman Utama Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah .....	5
Gambar 2.1	Laman Utama Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah dengan Biodata Akun.....	33
Gambar 2.2	Foto Profil Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah .....	34
Gambar 2.3	Unggahan Foto dan Video Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah Beserta Caption yang Digunakan .....	35
Gambar 2.4	Unggahan Informasi Tentang Kolaborasi antara Stasiun Televisi dengan Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah.....	36
Gambar 2.5	Admin Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah Ketika Melakukan Wawancara dengan Pemandu Acara “Pagi-Pagi <i>Happy</i> ” .....	37
Gambar 2.6	Pemiliki Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah Ketika Melakukan Wawancara Tatap Muka Secara Langsung Untuk Pertama Kalinya .....	38
Gambar 2.7	Pembuktian Identitas Diri Sebelum Memulai Wawancara .....	38
Gambar 2.8	Unggahan Berita Mengenai Salah Satu Selebriti Indonesia.....	40
Gambar 2.9	Unggahan Berita Tentang Kejadian dikalangan Masyarakat ...	41
Gambar 2.10	Unggahan Berita Tentang Bencana Alam .....	41
Gambar 2.11	Unggahan Ulang Informasi dari Akun Pemerintah Indonesia .	42
Gambar 2.12	Unggahan <i>Meme</i> di Laman <i>Instagram</i> @lambe_turah.....	42
Gambar 2.13	Unggahan Promosi Suatu Produk pada <i>Instagram Stories</i> Akun @lambe_turah .....	43
Gambar 2.14	Unggahan Tentang Rilis Film Terbaru yang Akan Tayang di Bioskop Indonesia.....	44
Gambar 2.15	Unggahan Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah dalam Bentuk Video dengan Jumlah <i>Viewers</i> .....	45
Gambar 2.16	Unggahan Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah dan Jumlah <i>Like</i> yang Diberikan Oleh <i>Followers</i> .....	46
Gambar 2.17	Unggahan Akun <i>Instagram</i> @lambe_turah dan Jumlah Komentar yang Diberikan .....	46