

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, Elvinaro., Lukiati Komala & Siti Karlinah, 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan, 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- Ghufron, M. Nur & Rini Risnawati.S, 2012. *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Istijanto, 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss, 2012. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis, 1991. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga.
- Morissan, 2010. *Psikologi Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi-Individu Hingga Massa*, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, Deddy, 2014. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin, 2010. *Citizen Journalism Sebagai Katarsis Baru Masyarakat*, Yogyakarta: Litera Buku.
- Rahardjo, Turnomo dkk , 2011. *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*, Yogyakarta: Buku Litera.
- Riduwan, 2011. *Dasar-dasar Statistika*, Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- Sobur, Alex, 2003. *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suciati, 2015. *Psikologi Komunikasi Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*, Yogyakarta: Buku Litera.
- Suciati, 2017. *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*, Yogyakarta: Buku Litera.

Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Penerbit Alfaabeta.

Suryani & Hendryadi, 2015. *Metode Riset Kuantitatif-Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Yusuf, A Murni, 2014. *Metode Penelitian-Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*, Jakarta: Prenadamedia Group.

Jurnal

Adiarsi, Gracia Rahmi., Yolanda Stellarosa & Martha Warta Silaban, 2015. *Literasi Media Internet di Kalangan Mahasiswa dalam Humaniora*, Volume 6, Nomor 4, Halaman: 470-482.

Afrilia, Ascharisa Mettasatya, 2017. *Penggunaan New Media di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini* dalam Jurnal Komunikasi dan Kajian Media, Volume 1, Nomor 1, Halaman: 31-42.

Engkus, Hikmat & Karso Saminnurahmat. 2017. *Perilaku Narsis pada Media Sosial di Kalangan Remaja dan Upaya Penanggulangannya* dalam Jurnal Penelitian Komunikasi, Volume 20, Nomor 2, Halaman: 121-134.

Ghifari, Muhammad dkk, 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Oleh Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta* dalam Prosiding SEMNAS Penguatan Individu di Era Revolusi Informasi.

Gustam, Rizky Ramanda, 2015. *Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan* dalam eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 3, Nomor 2.

Helpiastuti, Selfi Budi. 2017. *Media Sosial dan Perempuan (Analisis Wacana Terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan)* dalam Prosiding Seminar Nasional Gender dan Budaya Madura III.

Kadir, Latifa, 2014. *Motif Remaja Terhadap Penggunaan Situs Jejaring Facebook* dalam eJurnal Ilmu Komunikasi, Volume 2, Nomor 4, Halaman: 53-63.

Lubis, Adinda Meidina, 2015. *Instagram dan Pemenuhan Kebutuhan Pengguna Instagram di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip USU* dalam Jurnal Ilmu Komunikasi FLOW, Volume 2, Nomor 11.

Lubis, Evawani Elysa, 2014. *Potret Media Sosial dan Perempuan* dalam Jurnal Paralela, Volume 1, Nomor 2.

Meinarno, Eko A, Sunu Bagaskara & Mely Putri Kurnia Rosalina, 2011. *Apakah Gosip Bisa Menjadi Kontrol Sosial?* dalam Jurnal Psikologi Pitutur, Volume. 1, Nomor 2.

Pramiyanti, Alilla, Idola Perdini Puti & Reni Nureni, 2014. *Motif Remaja dalam Menggunakan Media Baru (Studi pada Remaja di Daerah Sub-urban Kota Bandung)* dalam jurnal Komuniti, Vol. VI, No. 2, 2014:99.

Sinaga, Matius Celcius, 2017. *Interaksi Sosila Masyarakat dalam Berkomunikasi pada Duni Maya dan Nyata* dalam https://www.academia.edu/32427509/INTERAKSI_SOSIAL_MASYARAKAT_DALAM_BERKOMUNIKASI_PADA_DUNIA_MAYA_DAN_NYATA

Sisrazeni, 2017. *Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial Mahasiswa Jurusan Bimbingan Konseling Tahun 2016/2017 IAIN Batusangkar* dalam 2nd Internasional Seminar on Education 2017, *Empowering Local Wisdom on Education For Global Issue*.

Soliha, Silvia Faradila, 2015. *Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial* dalam Jurnal Interaksi, Vol. 4, No. 1.

Sulistyowati, Ari, 2016. *Studi Deskriptif Fungsi dan Dampak Negatif Gosip Pada Remaja*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Malang.

Utomo, Dea Anggraeni, 2014. *Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia* dalam Jurnal E-Komunikasi, Vol. 1, No. 3, 2014: 150.

Wicaksono, Ari & Irwansyah, 2017. *Fenomena Deindividuasi dalam Akun Anonim Berita Gosip Selebriti di Media Sosial Instagram* dalam Profetik Jurnal Komunkasi Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta, Vol. 1, No. 02: Yogyakarta.

Internet

Admin.(2012). *Facebook Beli Instagram Rp 9,1 Triliun!* dalam <https://inet.detik.com/business/d-1888432/facebook-beli-instagram-rp-91-triliun> Diakses pada: Senin, 12 Februari 2018.

Admin.(2018). *Our Story* dalam <https://instagram-press.com/our-story/> Diakses pada: Senin, 12 Maret 2018.

Bohang, Fatimah Kartini.(2017). *Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik* dalam <http://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik> Diakses pada: Senin, 12 Februari 2018.

- Ismarani, Dian.(2017). *Data Pengguna Internet Tahun 2017 dan Apa Kesimpulan yang Bisa Diambil dari Data Tersebut* dalam <https://www.youthmanual.com/post/fun/did-you-know/data-pengguna-internet-tahun-2017-dan-apa-kesimpulan-yang-bisa-diambil-dari-data-tersebut> Diakses pada: Senin, 12 Februari 2018.
- Jeko I.R.(2016). *Wanita Lebih Doyan Main Instagram Ketimbang Pria* dalam <https://www.liputan6.com/tekno/read/2412338/wanita-lebih-doyan-main-instagram-ketimbang-pria> Diakses pada: 19 Juli 2018.
- Nuri, Syifa.(2017). *Lambe Turah dan Kaitannya dengan Katarsis* dalam <https://kumparan.com/syifa-nuri/lambe-turah-dan-kaitannya-dengan-katarsis-1491096465064?ref=body> Diakses pada: Senin, 12 Februari 2018.
- System, Kevin .(2011). *What is The Genesis of Instagram?* dalam <https://www.quora.com/What-is-the-genesis-of-Instagram> Diakses pada: Sabtu, 10 Maret 2018.
- Yudhianto.(2017). *132 Juta Pengguna Internet Indonesia 40% Penggila Medsos* dalam <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos> Diakses pada: Senin, 12 Februari 2018.
- Yusra, Yenny.(2016). *Riset TNS: Generasi Terpelajar Dominasi Pengguna Instagram Indonesia* dalam <https://dailysocial.id/post/riset-tns-generasi-terpelajar-dominasi-pengguna-instagram-di-indonesia> Diakses pada: 15 Agustus 2018.