

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu motif apa saja yang mempengaruhi *followers* dalam mengakses sebuah akun gosip di *instagram* yaitu @lambe_turah. Motif dalam penelitian ini dapat diartikan sebagai alasan atau dorongan seseorang dalam memanfaatkan atau menggunakan suatu media. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif yang dilakukan pada 402 responden, dengan rincian hasil sebanyak 84,58% merupakan responden yang berjenis kelamin perempuan dan 15,42% merupakan responden berjenis kelamin laki-laki. Berdasarkan usia dari responden maka, pada penelitian didominasi oleh responden dengan rentang usia 21-24 tahun yaitu sebesar 69,40%. Jika dilihat dari jenis pekerjaannya, maka responden dari kalangan pelajar/mahasiswa paling mendominasi dalam penelitian ini yaitu sebanyak 76,11%.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisa statistika deskriptif dan pengelompokan dengan menggunakan batas nilai median maka dapat disimpulkan bahwa terdapat motif yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan yang mempengaruhi *followers* dalam mengakses akun *instagram* @lambe_turah. Hal ini ditunjukkan dengan sebanyak 283 responden (70,4%) berada pada kategori ada motif, sedangkan sebanyak 119 responden (29,6%) berada pada kategori tidak ada motif. Hasil

tersebut diperoleh berdasarkan ketentuan, jika jumlah jawaban tiap jenis motif $<$ median = tidak ada motif dan jika jumlah jawaban tiap jenis motif \geq median = Ada motif. Adapun motif yang mempengaruhi *followers* dalam mengakses akun *instagram* adalah motif informasi, motif identitas diri, motif integrasi dan interaksi sosial, serta motif hiburan. Hasil tersebut kemudian dilakukan persilangan dengan karakteristik responden yaitu berdasarkan jenis kelamin, usia dan jenis pekerjaan.

Motif yang paling mempengaruhi *followers* dalam mengakses akun *instagram* @lambe_turah adalah motif integrasi dan interaksi sosial dengan persentase sebesar 79,6% dari jumlah keseluruhan responden. Jika dilihat dari hasil persilangan dengan karakteristik responden motif integrasi dan interaksi sosial tetap menjadi motif yang paling mempengaruhi *followers* dalam mengakses akun *instagram* @lambe_turah. Pada hasil persilangan berdasarkan jenis kelamin, sebesar 69,4% responden perempuan dipengaruhi oleh motif integrasi dan interaksi sosial. Berdasarkan hasil persilangan dengan rentang usia, motif ini kembali menjadi motif yang paling mempengaruhi responden pada rentang usia 21-24 tahun yaitu sebesar 56,5%, sedangkan untuk hasil persilangan dengan jenis pekerjaan, maka pelajar/mahasiswa yang dipengaruhi oleh motif ini adalah sebesar 60,2%.

Salah satu faktor yang menjadi alasan mengapa motif integrasi dan interaksi sosial ini paling mempengaruhi *followers* dalam mengakses akun *instagram* @lambe_turah adalah dikarenakan manusia pada saat ini

begitu bergantung dengan kecepatan memperoleh informasi agar dapat menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar. Pada motif integrasi dan interaksi ini, informasi yang diperoleh oleh *followers* terkadang menjadi sebuah bahan percakapan antara dirinya dengan teman atau orang lain disekitarnya baik ketika bertemu atau hanya sekedar saling berinteraksi melalui fitur *direct message* yang ada. Ketika seseorang dapat membaaur dengan tema percakapan yang sedang terjadi maka dapat meningkatkan hubungan antar teman semakin meningkat.

Unggahan yang ada pada laman akun *instagram* @lambe_turah begitu beragam dengan *caption* (keterangan foto) yang berbeda-beda. Hal ini tentunya dapat menimbulkan berbagai macam komentar dan ketertarikan yang berbeda-beda. Sehingga hal tersebut menjadi daya tarik tersendiri bagi *followers* untuk menjalin pertemanan di dunia maya sebagai bentuk interaksi lebih lanjut yang munculkan oleh *followers*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, penulis mengajukan saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini. Saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengikut (*followers*) akun *instagram* @lambe_turah

Penelitian ini diharapkan mampu menambah wawasan tentang motif apa saja yang mempengaruhi seseorang ketika mengakses sebuah akun khususnya akun gosip, sehingga harapan kedepan *followers*

dapat semakin selektif dalam memilih dan mengakses sebuah media atau akun tertentu berdasarkan kegunaan dan tujuannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas atau menambah komponen variabel untuk mengetahui jenis motif lainnya yang mempengaruhi seseorang dalam mengakses suatu akun atau akun gosip lainnya.
- b. Peneliti selanjutnya dapat melihat hubungan antara karakteristik responden dengan motif yang dimiliki oleh seseorang dalam mengakses suatu media sosial atau akun tertentu.
- c. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian tentang motif dalam mengakses akun *instagram* @lambe_turah secara kualitatif, dikarenakan peneliti dapat menanyakan secara langsung kepada responden sehingga memperoleh data yang lebih aktual.