

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

Nelfi Juni Yetri (20140530095)

**MOTIF *FOLLOWERS* DALAM MENGAKSES AKUN *INSTAGRAM*
@LAMBE_TURAH**

Tahun Skripsi: 2018 + 114 Halaman + 44 Lampiran

Daftar Pustaka: 19 Buku + 17 Jurnal + 9 Internet

Penggunaan media menjadi salah satu fenomena yang mendominasi peradaban manusia pada saat ini. Media sosial menjadi media yang paling banyak digunakan oleh masyarakat modern. Perkembangan media sosial yang dapat menarik penggunaannya untuk ikut berpartisipasi dengan memberikan umpan balik secara langsung dan dapat membagikan informasi dalam waktu yang cepat serta tidak terbatas, menjadi daya tarik untuk menggunakan dan mengakses akun-akun yang ada pada suatu media sosial. Salah satu media sosial yang sedang berkembang pada saat ini adalah *instagram*. Kemunculan *instagram* memicu munculnya berbagai macam akun menarik untuk diikuti salah satunya adalah akun gosip. Penelitian ini berfokus pada motif seseorang dalam mengakses akun gosip di *instagram* yaitu akun @lambe_turah dengan objek penelitian adalah para pengikut dari akun tersebut.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode deskriptif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 402 responden yang diperoleh dari hasil perhitungan menggunakan rumus Slovin. Teknik analisa data menggunakan statistika deskriptif. Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat keempat motif yang mempengaruhi *followers* dalam mengakses akun *instagram* @lambe_turah yaitu motif informasi, motif identitas diri, motif integrasi dan interaksi sosial, serta motif hiburan. Berdasarkan hasil persilangan dengan karakteristik responden motif integrasi dan interaksi sosial adalah motif yang paling mempengaruhi *followers*. Pada hasil persilangan berdasarkan jenis kelamin, sebesar 69,4% responden perempuan dipengaruhi oleh motif integrasi dan interaksi sosial. Berdasarkan hasil persilangan dengan rentang usia, responden pada rentang usia 21-24 tahun yang dipengaruhi oleh motif integrasi dan interaksi sosial sebesar 56,5%, sedangkan untuk hasil persilangan dengan jenis pekerjaan, maka pelajar/mahasiswa yang dipengaruhi oleh motif ini adalah sebesar 60,2%.

Kata Kunci: Motif, *instagram*, @lambe_turah

ABSTRACT

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Social and Political Science Faculty
Communication Science Study Program
Public Relations Concentration
Nelfi Juni Yetri (20140530095)**

**THE FOLLOWERS' MOTIVES IN ACCESSING THE INSTAGRAM
ACCOUNT OF @LAMBE_TURAH**

Final Paper Year: 2018 + 84 pages + 20 appendices

References: 19 Books + 10 Journals + 7 Internet

The use of social media has become a phenomenon that dominates current human civilization. Social media is the media which is used the most by modern society. The development of social media can draw its users to participate by giving feedback directly and can share unlimited numbers of information quickly. Those are the main appeals so that people are interested to use and access certain accounts on social media. One of the media which gains massive popularity is Instagram. It triggers the emergence of various interesting accounts to follow; one of them is an account for gossips. This research aims to find out the followers' motives in accessing @lambe_turahas a gossips account whose followers are the object of this research.

This is a quantitative research with descriptive method. The sample of this research was 402 respondents obtained using Slovin formula. The technique of data analysis used was descriptive statistics. The research result shows that there are four motives which influence the followers in accessing @lambe_turah's Instagram account, they are information motive, self-identity motive, integration and social interaction motive, and entertainment motive. Based on the crossing with respondents characteristics, the most prominent motive is integration and social interaction motive. Based on the crossing with gender, 69.4% of female respondents are affected by integration and social interaction motive. Based on the crossing with age, respondents between the age of 21 and 24 which are affected by integration and social interaction motive is 56.5%. Meanwhile, the crossing with types of occupation indicates that students affected by the same motive is at the percentage of 60.2%.

Keywords: motive, Instagram, @lambe_turah