

**SIKAP MASYARAKAT TERHADAP SAYURAN SEGAR PADA WARUNG  
PAK TANI DI KECAMATAN GODEAN KABUPATEN SLEMAN**

**Skripsi**



**Disusun Oleh:**

**Abiyyu Rozan**

**20140220098**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah *Subhanahu wa Ta'ala* Tuhan semesta Alam. Sholawat dan salam kepada pimpinan para Rosul Nabi Muhammad *Shollallahu 'alaihi wa Sallama*, keluarganya, sahabat-sahabatnya, pengikutnya, dan mereka yang menyerukan dakwah hingga hari akhir.

Adapun skripsi ini berjudul “Sikap Masyarakat Terhadap Sayuran Segar Pada Warung Pak Tani di Kecamatan Godean Kabupaten Sleman” karya tulis sebagai syarat kelulusan menjadi Sarjana Pertanian. Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Susanawati, S.P., M.P. dan Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, M.P. selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Bapak Budi Susanto dan Ibu Tutiek Umi Yudaryanti serta semua keluarga terimakasih atas semua kasih sayang dan dorongan semangat telah kalian berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman penulis yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini
4. Semua pihak baik langsung maupun tak langsung yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini memberikan informasi bagi berbagai pihak dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Yogyakarta, 22 Mei 2018

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	4
C. Manfaat Penelitian .....	4
<b>II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Sayuran .....	6
2. Perilaku konsumen .....	8
3. Sikap .....	10
4. Norma subyektif .....	12
5. Minat beli.....	14
B. Penelitian Terdahulu .....	17
C. Kerangka Pemikiran .....	19
<b>III. METODE PENELITIAN</b>	
A. Teknik Pengambilan Sampel.....	23
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	26
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Data .....	28
D. Teknik Analisis Data .....	35

#### **IV. KEADAAN UMUM KECAMATAN GODEAN**

A. Kecamatan Godean .....	38
B. Warung Pak Tani.....	43

#### **V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Karakteristik Responden .....	46
1. Karakteristik usia responden .....	46
2. Karakteristik pendidikan responden .....	47
3. Karakteristik pekerjaan responden .....	48
4. Pendapatan keluarga .....	49
B. Perilaku Responden dalam Membeli Sayuran .....	50
1. Lokasi pembelian sayuran .....	50
2. Waktu pembelian sayuran di WPT Kabupaten Sleman .....	52
3. Frekuensi pembelian sayuran segar .....	52
4. Frekuensi pembelian sayuran siap konsumsi .....	53
5. Jenis sayuran yang dibeli .....	54
C. Sikap Masyarakat .....	56
1. Kepercayaan masyarakat .....	56
2. Evaluasi masyarakat .....	57
3. Sikap masyarakat .....	57
D. Norma Subyektif .....	59
1. Keyakinan normatif masyarakat .....	59
2. Motivasi masyarakat .....	60
3. Norma subyektif masyarakat .....	61
E. Minat Beli .....	62

#### **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	65
B. Saran .....	65

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>
-----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Daftar dusun dan jumlah KK.....	24
2. Daftar KK dusun per RT .....	24
3. Jumlah responden di masing-masing RT per dusun.....	26
4. Pengukuran skor kepercayaan .....	30
5. Pengukuran skor evaluasi .....	30
6. Pengukuran skor sikap.....	31
7. Skala kategori sikap.....	31
8. Pengukuran skor keyakinan normatif.....	32
9. Pengukuran skor motivasi .....	32
10. Penentuan skala interval norma subyektif.....	33
11. Skala kategori norma subyektif (SN) .....	33
12. Pengukuran minat beli.....	34
13. Bobot sikap ( $w_1$ ) dan bobot norma subyektif ( $w_2$ ).....	34
14. Skor dan kategori minat beli. ....	35
15. Batas wilayah Kecamatan Godean .....	38
16. Jumlah penduduk di Kecamatan Godean pada tahun 2016.....	39
17. Persentase penduduk di Kecamatan Godean tahun 2016.....	40
18. Ketersediaan sekolah di Kecamatan Godean tahun 2016 .....	41
19. Banyaknya pasar umum, pertokoan dan KUD/Bank per Desa .....	42
20. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	46
21. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	47
22. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	48
23. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan .....	49
24. Lokasi pembelian sayuran yang biasa dilakukan responden.....	51
25. Waktu pembelian sayuran di WPT Kabupaten Sleman .....	52
26. Frekuensi pembelian sayuran segar.....	53
27. Frekuensi pembelian sayuran siap konsumsi .....	54
28. Jenis sayuran yang dibeli.....	55
29. Kepercayaan masyarakat terhadap sayuran segar pada WPT .....	56

30. Evaluasi masyarakat terhadap sayuran segar pada WPT .....	57
31. Sikap masyarakat terhadap sayuran segar pada WPT .....	57
32. Keyakinan normatif masyarakat terhadap sayuran segar pada WPT .....	59
33. Motivasi masyarakat terhadap sayuran segar WPT .....	60
34. Norma subyektif masyarakat terhadap sayuran segar pada WPT .....	61
35. Minat beli masyarakat terhadap sayuran segar pada WPT .....	63

### DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1. Teori sikap beralasan .....	16
2. Kerangka pemikiran .....	22
3. Lokasi pengambilan sampel .....	24
4. Warung Pak Tani .....	45

### DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1. Lokasi Superindo .....	69
2. Lokasi Pasar Godean .....	69
3. Lokasi Pasar Telogorejo .....	69
4. Lokasi Pasar Ngijon .....	70
5. Lokasi Pasar Kranggan .....	70
6. Lokasi Pasar Gamping .....	71
7. Lokasi Pasar Bibis .....	72
8. Lokasi Pasar Serangan .....	72