

CONSUMER ATTITUDE TOWARD SALAK FRUIT PROCESSED AT MADUKARA DISTRICT BANJARNEGARA

Wahid Faizin / 20140220083

Dr. Ir. Sriyadi. MP /Ir. Eni Istiyanti, M.P Agribusiness Study Progam Faculty of
Agriculture, Muhammadiyah University of Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to determine the characteristics of consumers of salak products processed (dodol salak, salak syrup, salak chips), consumer attitudes toward salak products processed (dodol salak, salak syrup, salak chips), as well as the relationship between consumer characteristics and consumer attitudes toward the salak products processed in Madukara District, Banjarnegara Regency. This research was conducted in the shop of Mrs. Azizah who was in Madukara District, Banjarnegara District using 50 respondents who were taken using accidental techniques. The analytical method used to determine the characteristics of consumers is a descriptive analysis model, while the analysis to determine the comparison of consumer attitudes using fishbein analysis. The results show that consumer attitudes towards dodol salak products have an attitude value of 151.28 which is categorized as quite like, whereas consumer attitudes towards salak syrup products have 134.98 attitudes which are categorized as quite like, and for consumer attitudes towards salak chips has an attitude value of 156.56 which is included in the category of likes. While the analysis to determine the relationship between consumer characteristics and consumer attitudes of salak products processed is by using Spearman rank analysis. The results showed that the relationship of respondents' age to consumer attitudes of dodol salak products, salak syrup, salak chips had no relationship, for the relationship between the gender of the respondents to consumer attitudes of dodol salak products, salak syrup, salak chips which have very low relationships, for educational relations Finally, respondents on the attitudes of dodol salak products, salak syrup, salak chips which have no relationship, for the employment relationship of respondents to the attitudes of dodol salak respondents, salak syrup, salak chips which have a very low relationship, to relate the income of respondents to dodol salak product attitudes, salak syrup has a very low relationship, and for the relationship of income of respondents to the attitude of salak chips respondents has no relationship, while the relationship of the number of family members of respondents to dodol salak, salak syrup, salak chips has no relationship.

Keywords: attitude, characteristics, relationship of characteristics and attitudes.

INTISARI

SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK OLAHAN BUAH SALAK DI KECAMATAN MADUKARA KABUPATEN BANJARNEGARA. (Skripsi dibimbing oleh Dr. Ir. Sriyadi. MP dan Ir. Eni Istiyanti, M.P). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen produk olahan buah salak (dodol salak, sirup salak, keripik salak), sikap konsumen terhadap produk olahan buah salak (dodol salak, sirup salak, keripik salak), serta hubungan antara karakteristik konsumen dengan sikap konsumen terhadap produk olahan buah salak di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara. Penelitian ini dilakukan di toko Ibu Azizah yang berada di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara dengan menggunakan 50 responden yang di ambil menggunakan teknik *accidental*. Metode analisis yang digunakan untuk mengetahui karakteristik konsumen adalah model analisis deskriptif, sedangkan analisis untuk mengetahui perbandingan sikap konsumen dengan menggunakan analisis fishbein. Hasil menunjukkan bahwa sikap konsumen terhadap produk dodol salak memiliki nilai sikap 151,28 yaitu masuk dalam kategori cukup suka, sedangkan sikap konsumen terhadap produk sirup salak memiliki nilai sikap 134,98 yaitu masuk dalam kategori cukup suka, dan untuk sikap konsumen terhadap produk keripik salak memiliki nilai sikap 156,56 yaitu masuk dalam kategori suka. Sedangkan analisis untuk mengetahui hubungan karakteristik konsumen dengan sikap konsumen produk olahan buah salak yaitu dengan menggunakan analisis rank spearman. Hasil menunjukkan bahwa hubungan umur responden terhadap sikap konsumen produk dodol salak, sirup salak, keripik salak tidak ada hubungan, untuk hubungan antara jenis kelamin responden terhadap sikap konsumen produk dodol salak, sirup salak, keripik salak yaitu memiliki hubungan yang rendah sekali, untuk hubungan pendidikan terakhir responden terhadap sikap responden produk dodol salak, sirup salak, keripik salak yaitu tidak ada hubungan, untuk hubungan pekerjaan responden terhadap sikap responden produk dodol salak, sirup salak, keripik salak yaitu memiliki hubungan yang rendah sekali, untuk hubungan penghasilan responden terhadap sikap produk dodol salak, sirup salak memiliki hubungan yang rendah sekali, dan untuk hubungan penghasilan responden terhadap sikap responden keripik salak tidak memiliki hubungan, sedangkan hubungan jumlah anggota keluarga responden terhadap produk dodol salak, sirup salak, keripik salak tidak memiliki hubungan.

Kata kunci :sikap, karakteristik, hubungan karakteristik dengan sikap.