

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK OLAHAN BUAH SALAK  
DI KECAMATAN MADUKARA KABUPATEN BANJARNEGARA**

**Skripsi**

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Sebagai Bagian Dari Persyaratan yang Diperlukan Guna Memperoleh**

**Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun Oleh:**

**Wahid Faizin**

**2014 0220 083**

**PROGAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr.wb.*

*Alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sikap Konsumen Terhadap Produk Olahan Buah Salak Di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara”.

Penghargaan dan penghormatan yang tulus penulis sampaikan kepada pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Sriyadi, SP, M.P. selaku dosen pembimbing utama, yang telah memberikan segala usaha terbaiknya dalam membantu penyusunan skripsi ini.
2. Ir. Eni Istiyanti, M.P. selaku dosen pembimbing pendamping, yang telah membantu dalam memberikan ilmu serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ir. Francly Risvansuna, SP, M.P. selaku dosen penguji, yang telah membantu dalam memberikan kritik dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Orang tua tercinta (Bapak dan Ibu) serta adik paman yang telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moral maupun materil.
5. Seluruh sahabat yang selalu memberi bantuan dan dukungan dalam masa perantauan ini.
6. Semua pihak yang membantu dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Yogyakarta, 27 Agustus 2018

Wahid Faizin

## **MOTTO**

Jika kamu menungguku untuk menyerah berarti kamu akan menungguku untuk selamanya (Uzumaki Naruto)

## DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	xi
INTISARI.....	xii
I. PENDAHULUAN.....	xiii
A. Latar Belakang.....	xiii
B . Tujuan.....	5
C . Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Salak.....	6
2. Produk Olahan Buah Salak.....	7
3. Perilaku Konsumen.....	8
4. Karakteristik Konsumen.....	11
5. Atribut Produk.....	12
6. Sikap.....	13
7. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
B. Kerangka Pemikiran.....	19
III. METODE PENELITIAN.....	21
A. Metode Dasar.....	21
B. Penentuan Lokasi Penelitian.....	21
C. Metode Penentuan Sampel.....	21
D. Pembatasan Masalah.....	22
E. Jenis Dan Teknik Pengumpulan Data.....	23
F. Definisi Operasional.....	23
G. Teknik Analisis Data.....	26
IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	31
A. Geografi Penelitian.....	31
B. Iklim.....	32
C. Keadaan Penduduk.....	32
D. Sektor Pertanian.....	35
E. Keadaan Perekonomian Dan Industri.....	36

F. Sarana Prasarana .....	36
V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Profil Konsumen .....	38
B. Sikap Konsumen Terhadap Dodol Salak, Keripik Salak, Sirup Salak .....	44
1. Tingkat Kepercayaan.....	45
2. Tingkat Evaluasi.....	51
B. Korelasi Profil Konsumen dengan Sikap Konsumen .....	58
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	67

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Produksi Salak Kabupaten Banjarnegara 2014.....	2
Tabel 2. Skor Kepercayaan Konsumen Terhadap Produk Olahan Buah Salak.....	25
Tabel 3. Evaluasi Konsumen Terhadap Produk Olahan Buah Salak.....	25
Tabel 4. Penentuan kategori tingkat kepercayaan dan evaluasi atribut produk .....	27
Tabel 5. Penentuan kategori tingkat kepercayaan dan evaluasi atribut produk .....	28
Tabel 6. Penentuan kategori sikap.....	29
Tabel 7. Interpretasi Terhadap Nilai r Hasil Analisis Korelasi .....	30
Tabel 8. Penduduk Kecamatan Madukara .....	33
Tabel 9. Jumlah Pelajar Menurut Tingkat Pendidikan .....	34
Tabel 10. Pekerjaan Masyarakat Kecamatan Madukara.....	35
Tabel 11. Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 12. Keluarga Responden .....	41
Tabel 13. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	42
Tabel 14. Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 15. Tingkat Sebaran Pendapatan rata-rata Responden dalam satu bulan .....	44
Tabel 16. Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Dodol Salak Per atribut.....	45
Tabel 17. Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Dodol Salak Keseluruhan Atribut .....	47
Tabel 18. Tingkat kepercayaan Konsumen Terhadap Sirup Salak Per atribut.....	48
Tabel 19. Tingkat Kepentingan Keseluruhan Atribut Sirup Salak .....	49
Tabel 20. Tingkat Kepercayaan Konsumen Terhadap Keripik Salak Per atribut.....	50
Tabel 21. Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Keseluruhan Keripik salak.....	50
Tabel 22. Tingkat Evaluasi Konsumen Terhadap Dodol Salak Per atribut .....	52

Tabel 23. Tingkat Evaluasi Konsumen Keseluruhan Atribut Terhadap Dodol Salak .....	53
Tabel 24. Tingkat Evaluasi Konsumen Terhadap Sirup Salak Per atribut.....	54
Tabel 25. Tingkat Evaluasi Konsumen Terhadap Keseluruhan Atribut Sirup Salak .....	55
Tabel 26. Tingkat Evaluasi Konsumen Terhadap Keripik Salak Per atribut .....	55
Tabel 27. Tingkat Evaluasi Konsumen Keripik Salak Terhadap Keseluruhan Atribut .....	56
Tabel 28. Sikap Konsumen Terhadap Produk Olahan Buah Salak .....	57
Tabel 29. Korelasi Umur Terhadap Sikap Konsumen Produk Olahan Salak .....	58
Tabel 30. Korelasi Jenis Kelamin Terhadap Sikap Produk Olahan Salak .....	59
Tabel 31. Korelasi Pendidikan Terakhir Terhadap Sikap Produk Olahan Salak.....	59
Tabel 32. Korelasi Pekerjaan Terhadap Sikap Produk Olahan Buah Salak.....	60
Tabel 33. Korelasi Penghasilan Terhadap Sikap Produk Olahan Buah Salak .....	60
Tabel 34. Korelasi Jumlah Anggota Keluarga Terhadap Produk Olahan Buah Salak .....	61

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka pemikiran.....	20
Gambar 2. Produk Keripik Salak .....	81
Gambar 3. Produk Sirup Salak .....	81