

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggiasari, N.M. 2016. Sikap dan Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Organik oleh Konsumen di Kota Bandar Lampung. *Skripsi*. Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjarnegara. 2016. Produksi Buah Salak Di Banjarnegara Tahun 2010-2014.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. 2016. Produksi Buah Salak Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2016.
- Badan Pusat Statistik Kecamatan Madukara. 2006
- Budi Amalia Mutiara. 2018. Sikap Konsumen Terhadap Berbagai Merek Produk Keripik Kentang Di Kabupaten Wonosobo Dengan Model *Point Ideal*.
- Dharmmesta, B. S. 1997. Keputusan-Keputusan Strategik untuk Mengeksplorasi Sikap dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* 12(3):1-19. BPFE. Yogyakarta. <http://www.digilib.ui.ac.id>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2010.
- Febiyanti, D. 2006. Sikap dan Minat Konsumen Swalayan Terhadap Produk Teh di Surakarta. Skripsi S1 Fakultas Pertanian UNS. Surakarta.
- Hadaka. 2002. Penelitian yang dilakukan terhadap tanaman salak
- Hasan, Iqbal. 2014. Analisis Data Penelitian dengan Statistik. PT Bumi Aksara, Jakarta
- Husein U. 2002. Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen
- Isnainu Putra Ulya, 2016. Preferensi Dan Perilaku Konsumen Mahasiswa Teknologi Hasil Pertanian Universitas Lampung Terhadap Dodol Coklat
- Juliansyah N. 2011. *Metode Penelitian*.
- Maya .2006. Penelitian mengenai efisiensi penggunaan faktor-faktor produksi dan pendapatan usahatani salak bongkok di Sumedang.
- Malhotra. 2005. *Riset Penelitian*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nazir. 2003. *Metode Penelitian* Jakarta: Ghali Indonesia
- Prasetijo, R. dan J. Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Prabantorjati Eska. 2012. Analisis Sikap Konsumen Terhadap atribut Sirup Buah Naga Di Agrowisata Kusuma Wanadri.

- Prihatin, Z. 2006. Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang pada Perusahaan Suseno di Bandar Lampung. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rajagukguk, J.M., W.D. Sayekti, dan S. Situmorang. 2013. Analisis Sikap dan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk Lokal dan Impordi Bandar Lampung. JIIA 1 (4) : 351-357. <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/713/655>. Diakses pada tanggal 09 Desember 2016.
- Ramadhan, R., Y. Indriani, dan U. Kalsum. 2014. Pengetahuan dan Sikap Konsumen Dalam Membeli Susu Kedelai Eceran di Bandar Lampung. JIIA 2 (4) : 356-363. <http://jurnal.fp.unila.ac.id/index.php/JIA/article/view/990>. Diakses pada tanggal 09 Desember 2016.
- Rangkuti, F. 2003. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Konsumen*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rismawati, W. 2007. Sikap Konsumen Pasar Modern terhadap Sayuran Organik di Kota Surakarta. Skripsi S1 Fakultas Pertanian. UNS. Surakarta
- Rochani .S 2007 Becocok Tanam Salak Pondoh. Cetakan Pertama Azka Melia Media
- Sardiman A.M. 2006. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media. Jakarta.
- Sigit. 2006. Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Sebagai Konsumen Potensial Jurnal Sosial dan Bisnis 11(1):81-91. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.<http://www.damandiri.or.id>. Diakses pada tanggal 15 Maret 2010.
- Sugiono. 2014. *Metode penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Soetomo dan Moch, H.A. 2001. Teknik Bertanam Salak. Sinar Baru Algesindo. Bandung.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. ALBETA. Bandung
- Sumarwan U. 2011. Perilaku Konsumen, Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sumarwan, U. 2002. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor..
- Tjiptono, F. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Andi. Yogyakarta.

- Yuniarti V. S. 2015. Perilaku Konsumen Teori Dan Praktik. Pustaka Setia Bandung  
Anggota IKAPI Cabang Jabar. Cetakan Pertama. Bandung
- (Wibowo, 2015). Budidaya tanaman salak pondoh di Kabupaten Banjarnegara.