

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Untuk profil konsumen dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden produk olahan buah salak berumur 24 -29 tahun, status pernikahan di dominasi oleh sudah menikah, dan untuk jumlah anggota keluarga responden di dominasi oleh responden yang beranggotakan 1 -2 orang , untuk pekerjaan responden didominasi oleh wiraswasta, pendidikan terakhir di dominasi oleh SMP, serta pendapatan responden 500.000 – 999.999
2. Sikap konsumen terhadap produk dodol salak memiliki nilai sikap sebesar 151,28 yaitu masuk dalam kategori cukup suka, sedangkan sikap konsumen terhadap produk sirup salak memiliki nilai sikap sebesar 134,98 yaitu masuk dalam kategori cukup suka, dan untuk sikap konsumen produk keripik salak memiliki nilai sikap sebesar 156,56 yaitu masuk dalam kategori suka.
3. Korelasi antara profil umur responden dengan sikap atribut dodol salak, sirup salak, keripik salak tidak ada hubungan. Korelasi profil jenis kelamin responden dengan sikap terhadap dodol salak, sirup salak, keripik salak rendah sekali. Dan korelasi antara pendidikan responden dengan sikap dodol salak dengan keripik rendah sekali, sedangkan dengan sirup rendah. Korelasi antara profil pekerjaan konsumen, status pernikahan konsumen, penghasilan konsumen, dan jumlah anggota keluarga konsumen terhadap sikap atribut dodol salak, sirup salak, dan keripik salak dinyatakan tidak ada hubungan.

B. Saran

Untuk meningkatkan penjualan produk dodol salak, dan sirup salak di toko Ibu Azizah yang terletak di Kecamatan Madukara Kabupaten Banjarnegara maka Ibu Azizah harus membuat *experimen*, misalnya untuk sirup salak kemasannya disainnya dibuat lebih menarik lagi supaya konsumen yang melihat tertarik untuk membelinya.