

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini terfokus pada opini *subscribers* terhadap tiga video klip dari akun youtube ECKOSHOW & GHCOD pada tahun 2017. Youtube yang merupakan media baru menjadi wadah dimana opini berkembang melewati sejumlah dimensi yaitu waktu, cakupan, pengalaman, tokoh, serta media massa. Dari keseluruhan informan yang telah memberikan opini, didapatkan kesimpulan bahwa dari tiga macam tindakan dalam beropini, dari ketiga video klip serta kesepuluh informan menghasilkan kecenderungan terhadap tindakan mengungkapkan penilaian dari pada kepercayaan maupun harapan.

Opini dari seluruh informan termasuk kedalam jenis opini individual. Hal ini dibuktikan dari informan yang tidak beropini sama, dimana enam orang informan yang masing-masing beropini sama namun dengan alasan yang berbeda. Terdapat berbagai macam opini dari positif, negatif, bahkan netral dari masing-masing informan. Dalam video klip Kasih Pica opini sebagian besar informan menunjukkan positif terhadap lirik, konsep visual serta pemilihan peran. Dengan alasan adalah lirik yang bermakna dan sesuai dengan tema. Pengambilan gambar serta editing yang bagus dan bervariasi. Pemilihan pemeran yang cocok dan sesuai. Opini negatif terdapat pada unsur keseluruhan video, tema, lagu serta ide cerita. Hal ini karena secara keseluruhan video klip tidak memiliki keunikan, tema yang abstrak sehingga sulit dipahami, lagu yang tidak sinkron dengan video klip, serta ide cerita yang *random* dan membingungkan.

Opini sebagian besar informan terhadap video klip *On That Bulshit* mendapatkan opini positif terhadap unsur lirik, lagu serta unsur konsep visual. Dengan alasan positif yaitu lirik yang mudah dipahami dengan makna yang kuat. Lagu yang unik, menghentak, enak didengar serta konsep visual yang rapih, tertata dan menarik. Opini negatif terdapat pada unsur keseluruhan, tema, ide cerita, dan pemeran dengan alasan konten yang nakal sehingga tidak enak dilihat. Tema yang kurang bisa dipahami, ide cerita yang *random* serta pemilihan pemeran yang kurang pas dan fokus. Sedangkan, opini sebagian besar informan dalam video klip *Kids Jaman Now* menunjukkan opini positif terhadap keseluruhan unsur. Hal ini karena secara keseluruhan video klip ini sangat menghibur dan sesuai dengan realita. Tema yang jelas dan bagus sebagai kritik sosial, lirik yang mudah untuk dipahami, lagu yang mudah diingat, ide cerita yang kreatif, konsep visual yang matang serta pemilihan pemeran yang bervariasi.

Terdapat empat faktor yang mempengaruhi terbentuknya opini dari masing-masing informan. Faktor latar belakang serta kebiasaan seperti seringnya informan mengakses dan menonton konten video klip, latar belakang personal informan serta budaya Indonesia yang bertolak belakang dengan budaya barat. Faktor pengalaman dalam hal ini kesukaan informan terhadap aliran hip-hop, latar belakang informan yang merupakan seorang kreator dan editor video, dan pengalaman studi periklanan informan. Faktor nilai-nilai dalam hal ini berupa nilai dalam masyarakat terhadap konten yang tidak baik untuk anak dibawah umur, etika terhadap makhluk hidup dalam hal ini anjing dalam video klip yang

diberikan asap rokok. Terakhir, faktor berita dimana isu Kids Jaman Now yang melebar secara luas berpengaruh terhadap pemahaman dan penilaian informan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, berikut beberapa saran yang dapat peneliti berikan sebagai masukan terhadap beberapa pihak, yaitu:

1. Akun Youtube ECKOSHOW & GHCOD

- a. Membuat video klip dengan tema yang mengangkat isu sosial dengan tidak menyudutkan satu pihak dan dikemas dengan lirik yang mudah dipahami masyarakat secara luas sehingga saling keterkaitan dengan tema yang diangkat dan dipejelas dengan ide cerita yang menarik dan saling keterkaitan antar unsur lainnya sesuai dengan opini negatif terhadap unsur-unsur yang ada.
- b. Lebih perhatikan berbagai unsur konten seperti visual ataupun lirik terutama pada pengambilan gambar yang sekiranya dapat meresahkan masyarakat dalam hal ini dapat dicontohkan seperti adegan-adegan seksualitas maupun lirik-lirik dengan makna yang negatif dan berlebihan karena terdapat beberapa informan yang beropini negatif dengan alasan tersebut.

2. Peneliti selanjutnya

Peneliti dapat melakukan penelitian selanjutnya mengenai opini *subscribers* terhadap akun-akun youtube dengan konten video blog, gaming, maupun konten-konten *prank* atau jail dengan unsur-unsur dari setiap konten.