

Opini *Subscribers* Terhadap Konten Video Klip Akun Youtube

ECKOSHOW & GHCOD tahun 2017



Disusun oleh

MUHAMMAD ASEP HASBI ATTAMIMI

20140530138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Asep Hasbi Attamimi

NIM : 20140530138

Konsentrasi : Broadcasting

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

Opini *Subscribers* Terhadap Konten Video Klip Akun Youtube ECKOSHOW & GHCOD tahun 2017

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk sudah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil plagiat. Maka, saya bersedia mendapatkan hukuman sesuai dengan perbuatan tersebut.

Penulis

(Muhammad Asep Hasbi Attamimi)

HALAMAN MOTTO

Sendirian Bukan Berarti Kesepian

Tak Masalah Sendirian Asal Punya Pendirian

Selagi Masih Bisa Sendiri Jangan Menyusahkan Orang Lain

Jangan Menatap Langit Di Siang Hari

Karena Malam Lebih Menyejukan

-Asep Hasbi-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Satu kata yang selalu ingin saya sampaikan kepada orang-orang hebat dalam hidup saya. “Nuhun”, kata yang saya ambil dari bahasa sunda yang berarti terima kasih. Begitu menyenangkan skenario tuhan, hati yang selalu dibuat bimbang dengan beberapa adegan yang saya perankan dalam kehidupan. Tanpa orang-orang hebat ini saya tidak akan sampai pada titik yang akan menjadi awal mulai seorang Asep Hasbi beranjak lebih dewasa.

- ❖ Terimakasih kepada pahlawan dalam hidup saya, Bapa dan Mamah yang selalu sabar dan terus mendoakan anaknya dalam segala kesulitan hidup serta berbagai macam ujian yang ada.
- ❖ Terimakasih kepada keluarga saya, Kakek, Nenek, Paman sekeluarga yang selalu membantu saya dari awal hingga saat ini atas doa-doa dan bantuan yang belum sempat saya balas dan mudah-mudahan dibalas lebih oleh Allah SWT.
- ❖ Terimakasih kepada tiga orang adik luar biasa, Fabi, Afni, Agni yang selalu mendukung “aa” hingga saat ini dan selalu menjadi motivasi saya untuk lebih berjuang dan bekerja keras.
- ❖ Terimakasih untuk almamater saya UMY, dan Ilmu Komunikasi terutama Bu Suci yang tanpa lelah selalu membimbing saya dan memberikan motivasi. Mba Ami, Mba Wulan, Mas Tobon, Mas Jun, Mas Krisna, Mas Angki, dan dosen lainnya yang telah memberikan saya banyak ilmu.

- ❖ Terimakasih kepada keluarga baru saya “Hasbi Lovers”.

Aldi si ketua yang visioner serta sodara yang mau berbagi rasa sakit. Yusuf yang selalu menjadi korban saya saat sedang akhir bulan dan tanpa lelah membantu. Inggil dengan tingkah sembrono nya namun penyayang. Udin yang terlihat tidak serius dalam bekerja namun memang tidak serius. Nada yang selalu menyemangati dikala susah. Mamih Harma dan Dini yang selalu jadi bahan candaan saya. Atun yang aga centil namun baik hati, dan Mike yang sempat jadi alasan untuk terus berjuang disini. Serta anak-anak KOMPATBELAS yang luar biasa dan menjadi rekan yang baik. Terimakasih telah bersedia berbagi suka dan luka.

- ❖ Terimakasih kepada sahabat-sahabat saya, yang selalu mengingatkan suasana “urang sunda”, Tassy, Iki Nub, Udin, Hazim, Hari, Sabil, Gugun, Algi. Terimakasih atas segala candaan dan bantuannya selama ini yang membuat hidup saya lebih menyenangkan.

- ❖ KOMAKOM

Sayangnya kamu bukan makhluk hidup, namun sebuah tempat yang berisi orang-orang luar biasa yang sama-sama berproses untuk menjadi lebih baik. Terimakasih atas 3 Tahun yang menyenangkan. Angkatan 2015 terimakasih telah menjadi anak yang baik dan kakak bagi 2016. Angkatan 2016 yang mulai menjadi dewasa dan sudah punya adik yang baru. Tolong dijaga dan saya titipkan rumah saya. Akhir kata, terimakasih dan sampai jumpa dalam skenario Tuhan lainnya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, rezeki, karunia dan keberkahan-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa peradaban manusia menjadi lebih baik sampai saat ini. Rasa syukur yang luar biasa penulis panjatkan karena telah selesai melaksanakan salah satu kewajiban yaitu menyelesaikan penelitian dengan judul “Opini *Subscribers* Terhadap Konten Video Klip Akun Youtube Ecko Show & GHCOD Tahun 2017”.

Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan tugas akhir sebagai mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat berguna bagi banyak kalangan masyarakat terutama bagi peneliti selanjutnya. Semoga pembaca bisa lebih memahami tentang pendapat-pendapat yang terbentuk di dalam media baru terutama youtube.

Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya terhadap penulis buku, jurnal, media online, serta beberapa situs yang membantu peneliti dalam melaksanakan kewajiban ini. Serta tidak lupa ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat jasmani dan rohani, keberkahan dan seluruh karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai.

2. Nabi Muhammad SAW yang menjadi tauladan dan membawa peradaban manusia menjadi lebih baik.
3. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.SI selaku Dekan FISIPOL Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP, M, .Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP.,M.Si selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran yang bermanfaat dan teliti terhadap kesalahan penulisan.
7. Ibu Dr.Suciati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan untuk lebih banyak membaca buku, dan selalu tanpa lelah memberikan semangat, kasih sayang dan motivasi kepada penulis.
8. Bapak Zuhdan Aziz, S.Ip., S.Sn., M.Sn selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran kepada penelitian ini secara teliti dan selalu membawa suasana menyenangkan.
9. Pak Jono, Pak Mur, Pak Yuli, dan Mbak Siti, yang selalu membantu penulis dalam memberikan bantuan dan informasi seputar administrasi. Serta staff dan karyawan lainnya yang tidak bisa penulis paparkan satu persatu.
10. Ibu/ Bapak dosen dan karyawan Ilmu Komunikasi UMY, atas bekal ilmu, pengalaman, bimbingan, arahan serta bantuan yang diberikan kepada penulis.
11. Teman-teman dan pihak lainnya yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan doanya.

Terima Kasih dan Wassalamualaikum Wr. Wb

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kajian Teori	10
1. Opini	10
a. Pengertian opini	10
b. Jenis opini	10
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi opini	13
2. Opini dan Media Baru	15
F. Penelitian Terdahulu	17
G. Metodologi Penelitian	19
1. Jenis Penelitian	19
2. Sumber Data	20
a. Data Primer	20

b. Data Sekunder	20
3. Teknik Pemilihan Informan	20
4. Teknik Pengumpulan Data	21
5. Teknik Analisis Data	22
BAB II	
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	25
A. Sejarah Singkat GHCOD	25
B. Struktur GHCOD	26
C. Akun Youtube EckoShow & GHCOD	27
D. Video Klip.....	28
E. Musik Hip hop	31
BAB III	
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	38
A. Sajian Data	38
1. Profil Informan	38
2. Opini Informan Terhadap Video Klip Kasih Pica	44
3. Opini Informan Terhadap Video Klip <i>On That Bulshit</i>	65
4. Opini Informan Terhadap Video Klip Kids Jaman Now	84
B. Pembahasan	104
1. Analisis Opini <i>Subscribers</i> Terhadap Konten Video Klip Akun Youtube EckoShow & GHCOD tahun 2017	108
2. Analisis Faktor Pengaruh Opini	115
BAB IV	
PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran.....	121
LAMPIRAN	122
A. <i>Interview Guide</i>	122
B. Transkrip Wawancara	124
DAFTAR PUSTAKA	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah pengguna Internet di seluruh dunia	1
Gambar 1.2 Grafik konsumsi video	3
Gambar 1.3 Unggahan Lagu Kids Jaman Now	4
Gambar 1.4 Komentar positif lagu Kids Jaman Now	5
Gambar 1.5 Komentar negatif lagu Kids Jaman Now	5
Gambar 1.6 Video Klip lagu kids jaman now	6
Gambar 1.7 Komentar para viewers	6
Gambar 1.8 Video Klip Kids Jaman Now disiarkan CNN	8
Gambar 2.1 Profil Akun Youtube ECKOSHOW & GHCOD	32
Gambar 2.2 Video Klip Kasih Pica.....	33
Gambar 2.3 Video <i>On That Bulshit</i>	33
Gambar 2.4 Video Kids Jaman Now.....	34
Gambar 2.5 Komentar pada lagu Kasih Pica (1).....	34
Gambar 2.6 Komentar pada lagu Kasih Pica (2).....	35
Gambar 2.7 Komentar pada lagu On That Bulshit (1).....	35
Gambar 2.8 Komentar pada lagu On That Bulshit (2).....	36
Gambar 2.9 Komentar pada lagu Kids Jaman Now (1)	36
Gambar 2.10 Komentar pada lagu Kids Jaman Now (2)	37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Youtubers di Indonesia	7
Tabel 1.2 Karakteristik Media Baru menurut Nasrullah	16
Tabel 3.1 Opini Subscribers Terhadap Video Kasih Pica.....	63
Tabel 3.2 Opini Subscribers Terhadap Video <i>On That Bulshit</i>	82
Tabel 3.3 Opini Subscribers Terhadap Video Kids Jaman Now	102
Tabel 3.4 Deskripsi tindakan opini Subscribers dalam Kasih Pica.....	104
Tabel 3.5 Deskripsi tindakan opini Subscribers dalam <i>On That Bulshit</i>	105
Tabel 3.6 Deskripsi tindakan opini Subscribers dalam Kids Jaman Now	106
Tabel 3.7 Deskripsi Opini Subscribers dalam Video Kasih Pica	111
Tabel 3.8 Deskripsi Opini Subscribers dalam Video <i>On That Bulshit</i>	112
Tabel 3.9 Deskripsi Opini Subscribers dalam Video Kids Jaman Now.....	112
Tabel 3.10 Kecenderungan Opini Seluruh Informan	113
Tabel 3.11 Faktor Pengaruh Opini Berdasarkan Persepsi.....	115