

Daftar Pustaka

Buku:

- Abdullah, Aceng. 2004. *Press relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Bagdakian, B.H., 2004. *The New Media Monopoly*. Boston: Beacon Press
- Colin Stewart, Adam Kowaltzke, 2007. "Media: *New Ways and Meanings*".
Australia: John Wiley & Sons
- Dan, Moller, 2011. *Redifining Music Video*. California: Major Written
Assessment
- Dan, Nimmo. 1993. *Komunikasi Politik; komunikator, pesan, dan media*.
Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Effendy, Onong, Uchjana.1992. *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT
Citra Aditya Bakti
- Herdiansyah, Haris. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu
Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Publicrelations: Konsep Dan Aplikasinya Di
Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Marzuki. 1986. *Metode Riset*. Jakarta: BPFC
- Moleong, J Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja
Rosdakarya

- Moleong, J Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muhtadi, Asep, Saeful. 2008. *Komunikasi Politik Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana
- Rabiger, Michael, 2013. *“Directing: Film Techniques and Aesthetics”* Massachusetts: Focal Press
- Rosady, Ruslan. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitati*. Bandung: Alfabeta
- Vivian, Jhon. 2015. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Prenada Media Group

Jurnal:

- Yasmine, Yessi. 2017. Komodifikasi di Era Masyarakat Jejaring: Studi Kasus YouTube Indonesia. Volume 4 No. 2 Jurnal Pemikiran Sosiologi. Hal: 104-119.
- Herlina, Aftania. 2017. Opini Mahasiswa Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau Terhadap Citra Diri Presiden Jokowi Dalam Video Blog Kaesang. Vol. 4 No. 2 Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau. Hal: 1-14.

Juditha, Christiany. 2014. Opini Publik Terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter. Vol. 17 No. 2 Jurnal Pekommas. Hal: 61-70.

Yulianita, Neni dan M.E, Fuady. 2005. Opini Komunitas Warga Sekitar Tentang Maraknya Pedagang Kaki Lima (Pkl) Tamansari, Kepatihan, dan Dalem Kaum, Kota Bandung. Volume XXI No. 3 Juli – September e-jurnal komunikasi Unisba. Hal 362 – 387.

Benazir, Megayanda. 2013. Opini Khalayak Terhadap Penggunaan Bintang Iklan Pada Iklan Ponds Di Televisi. Vol. 2 No. 3 Jurnal Universitas Airlangga.

Website:

www.youtube.com

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media

<http://teknologi.metrotvnews.com/read/2016/03/30/505714/remaja-jauh-lebih-suka-youtube-ketimbang-tv>

<https://www.musikpopuler.com/2017/10/sejarah-hip-hop>