

BAB II

Gambaran Umum ECKOSHOW & Gorontalo Hip-hop Community Or Die (GHCOD)

A. Sejarah Singkat GHCOD

Gorontalo Hip-hop Community Or Die merupakan kepanjangan dari GHCOD terbentuk pada tahun 2006 yang pada saat itu masih bernama GHC (G-Town Hip-hop Community). Anggota dari komunitas ini kebanyakan dari kalangan para dancer dan Ecko Show dan kawan-kawan yang menjadi generasi pertama. Di Gorontalo sendiri saat itu musik Hip-hop masihlah sangat jarang dibandingkan dengan *genre* musik lainnya seperti *metal* dan *underground*.

Nama GHCOD baru terbentuk sekitar tahun 2011 dan 2012 yang didalamnya terdiri dari pasukan khusus dari anak-anak GHC. Ecko menjadi salah satu *trigger* dalam pembentukan GHCOD ini. Awalnya, GHCOD terbentuk dari Ecko dan beberapa anggota yang menyukai Wiz Khalifa dan mulai menjadikannya contoh untuk GHCOD.

Sebelum adanya GHCOD, anak-anak komunitas masih membuat karya melalui jalur indie dan akhirnya berkumpul dalam satu komunitas yang saling mendukung dalam berbagai kebutuhan. Masih jauh dari benak anak-anak komunitas untuk mendistribusikan karyanya baik melalui youtube ataupun media lainnya untuk kebutuhan finansial melainkan hanya sebagai hobi saja. Sehingga, beberapa karya yang dihasilkan pun isinya lebih idealis dari sang kreator.

GHCOD kemudian berubah dari sebuah komunitas menjadi sebuah management pada tahun 2015. Proses distribusi karya pun semakin berkembang

baik hal ini dilihat dari Ecko Show yang menjadi salah satu tolak ukur keberhasilan dari GHCOD itu sendiri. Beberapa karya dari Ecko serta anak-anak GHCOD lainnya selain hobi juga mampu untuk menghidupi kebutuhan hidup serta menjadi modal dalam membuat karya lainnya melalui pendistribusian baik melalui media massa seperti youtube atau *digital store*.

B. Struktur GHCOD

Sebagai sebuah *management* GHCOD memiliki struktur dalam menjalankan berbagai macam fungsi, diantaranya adalah

1. Official Manager

Official Manager menjadi kunci keberlangsungan GHCOD sendiri karena memikul tugas untuk mengatur segala macam kegiatan, distribusi, serta produksi berbagai karya dari para kreator-kektor GHCOD itu sendiri.

2. Talent

Talent merupakan orang-orang yang terlibat dalam pembuatan sebuah karya, baik itu dalam pembuatan lagu, maupun berbagai macam video seperti video klip. Ecko Show sendiri merupakan Talent di GHCOD bersama beberapa kreator lainnya.

3. Produser Musik

Produser musik mengurus berbagai hal yang berkaitan dengan musik atau lagu seperti proses rekaman dan sebagainya.

4. Beat Maker

Berbicara Hip-hop tentu *beat* menjadi instrumen penting di dalamnya. Disinilah tugas dari beat maker itu sendiri dalam membuat *beat* yang menarik bekerja sama dengan para kreator.

5. Tim Kreatif

Tim kreatif bekerja dalam proses pembuatan video klip dari lagu yang telah dibuat oleh kreator-kreator GHCOD.

C. ECKOSHOW & GHCOD

Istianto Eko Poernomo atau yang biasa disebut dengan nama panggung Ecko Show bergabung dengan youtube sejak tahun 2008 tepatnya pada 25 September. Awalnya Ecko hanya mengunggah karyanya sebagai media hiburan agar dilihat oleh para netizen sehingga nama akunnya pun belum menggunakan GHCOD. Setelah terbentuknya GHCOD barulah nama akunnya pun berubah menjadi ECKOSHOW & GHCOD.

Video pertamanya yaitu sebuah video klip berjudul Astagfirullah yang diunggah pada 28 Juli 2009. Hingga saat ini total video yang diunggah akun youtube ECKO SHOW & GHCOD sejumlah 115 video dengan total penayangan 56.921.000 kali penayangan (Sumber: www.youtube.com yang diolah Mei 2018).

Hingga saat ini akun youtube ECKOSHOW & GHCOD memiliki 215.000 subscriber. Pada tahun 2017 ECKOSHOW & GHCOD mengunggah tiga video klip yaitu Kasih Pica, *On That Bulshit*, dan Kids Jaman Now. Ketiga video klip yang sukses dengan viewers mencapai ribuan bahkan jutaan.

Di dalam akun youtube ECKOSHOW & GHCOD hanya dapat ditemukan dua video klip saja yaitu Kasih Pica dan *On that Bulshit*. Lagu Kids Jaman Now

mendapat peringatan dari youtube karena beberapa itemnya dianggap melanggar prosedur mereka sehingga videonya pun dihapus dan akun youtube nya pun sempat di tutup. Namun, pihak management pun sudah menyelesaikan permasalahan lagu Kids Jaman Now dengan bekerja sama melalui publiser pendistribusian digital store termasuk salah satunya youtube, sehingga siapapun yang mengunggah lagu atau video klip tersebut di youtube maka penghasilan dari *viewers* nya tetap masuk ke akun ECKOSHOW & GHCOD karena telah di proteksi oleh pihak youtube. Dan lagu ini pun masih bisa dinikmati pengunjung youtube pada beberapa chanel youtube lainnya yang mengunggah video klip tersebut.

Sumber: Hasil Wawancara pihak Management (Vany) pada 23 Mei 2018, pukul 14.30.

D. Video Klip

Menurut Moller (2011: 34) menjelaskan bahwa video klip adalah sebuah film pendek atau video yang mendampingi alunan musik, umumnya sebuah lagu, video klip modern berfungsi sebagai alat pemasaran untuk mempromosikan sebuah album rekaman. Menurut Colin Stewart dan Adam Kowaltzke (2007: 132). Pada dasarnya industri musik membagi video klip ke dalam dua tipe utama, yaitu *Performance Clip* dan *Conceptual Clip*. Apabila video klip itu lebih banyak menampilkan aksi dari penyanyi atau grup band, maka ini dapat digolongkan ke dalam jenis *Performance Clip*. Namun jika video klip itu lebih banyak menampilkan selain dari penyanyi atau grup band dan kerap kali disertai dengan ambisi artistic, maka ini dapat dikelompokkan ke dalam jenis *Conceptual clip*.

Makna yang dihadirkan video klip, terbentuk dari perpaduan dan interaksi unsur-unsur berikut;

1. Musik Video

Video klip dengan musik sebagai asas. Konsep video klip ini dibangun dengan cara menambahkan gambar pada musik. Gambar yang ditampilkan tidak harus berkaitan dengan suatu pesan atau cerita. Aspek musiklah yang menjadi pengikat gambar-gambar, efek visual, dan gerakannya deselaraskan dengan beat atau unsur musikal lain, seperti *rhythm*, *harmony*, *melody*. dan lain sebagainya.

2. Lirik Video

Video klip dengan lirik sebagai asas. Video klip dengan konsep dimana lirik dan gambar berinteraksi untuk membangun makna. Jadi isi atau lirik lagu diperkaya atau diperkuat maknanya dengan gambar, biasanya dengan bahasa metafor (kiasan/permisalan). Jika berhasil kerjasama lirik dan gambar akan memperkaya makna sehingga video klip tersebut menjelma menjadi semacam “puisi audio visual”. Namun dalam olah metaphor, semakin jauh jarak antara makna kata dengan gambar, semakin berat pula penonton menafsirkannya. Sebaliknya apabila lirik dan gambar terlalu berhubungan, maka pada tampilan visual tidak terjadi pengkayaan makna, sehingga tampilan visual hanya menjadi hiasan.

3. Image Video

Video klip dengan image sebagai asas. Video dengan konsep dimana tampilan visual lebih di utamakan perannya untuk mengungkapkan cerita, pesan, dan

makna. Karena tampilan visual telah berbicara, maka musik hanya hadir dibelakang sebagai pendukung kesan dan cerita yang digambarkan.

Menurut Rabiger (2013: 58) video klip mempunyai lima bahasa yang sangat universal, yaitu:

1. Bahasa Ritme (irama)

Bahasa ritme yaitu bahasa visual yang terdapat pada video dan disesuaikan dengan tempo dari sebuah lagu.

2. Bahasa Musikalisasi (instrument musik)

Bahasa musikalisasi dapat diartikan sebagai bahasa visual yang terkandung pada video klip yang ada kaitannya dengan nilai musikalisasi seperti jenis musik, alat musik, atau profil band.

3. Bahasa Nada

Bahasa nada diartikan sebagai bahasa visual yang terdapat pada video klip yang akan disesuaikan dengan aransemennada yang ada.

4. Bahasa Lirik

Bahasa lirik dapat diartikan sebagai bahasa visual pada video klip yang berhubungan dengan lirik lagu. Jika ada lirik yang mengungkapkan kata 'cinta' maka sebagai simbolisasi digambarkan dengan bunga, warna pink, atau hati, akan tetapi bisa juga digambarkan seperti kertas(surat), sepatu butut (cinta tanpa mengenal status sosial), bahkan dengan air (cinta yang mengalir).

5. Bahasa Performance

Bahasa Performance sebenarnya bisa disebut juga sebagai bahasa visual pada video klip yang berhubungan dengan karakter pemusik, penyanyi, pemain band

baik dari latar belakang bermusiknya, hingga ke profil fisiknya (hidung, mata, style, fashion dan gerak tubuh).

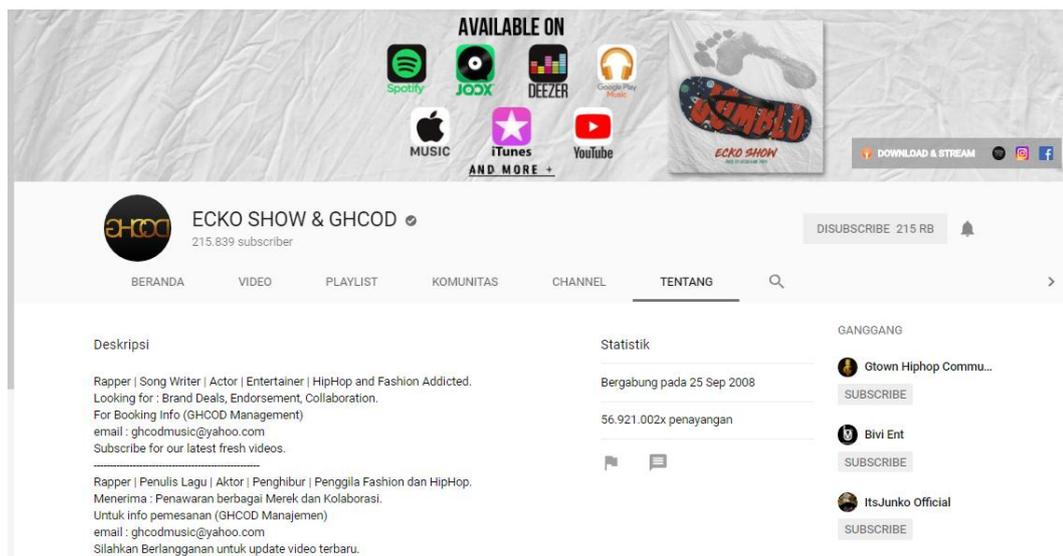
E. Musik Hip hop

Hip hop adalah salah satu macam jenis aliran musik terkenal. Hip hop pun jadi salah satu genre musik terpopuler saat ini selain pop, EDM, rock, R&B dan country. Musik hip hop juga tak bisa dipisahkan dari teknik musik rap, yaitu teknik menyanyi dengan cepat. Di awal perkembangannya, hip hop sudah menjadi sebuah budaya. Elemen budaya dalam sejarah hip hop pun mencakup musik rap, teknik beatbox, musik DJ, tari breakdance dan tulisan grafiti. Hip hop erat kaitannya dengan ras Afrika-Amerika. Kini hip hop sudah menjadi global dan bisa ditemui di banyak negara di seluruh dunia, termasuk di Indonesia.

Sejarah hip hop mencatat bahwa hip hop pertama muncul di era 70an. Musik hip hop pertama dikenal di Amerika Serikat di kalangan ras Afrika-Amerika yang berkulit hitam. Kemunculan hip hop tepatnya ada di kota New York City di daerah Bronx. Awalnya, musik hip hop hanya berupa teknik menyanyi cepat dengan irama atau rap. Hip hop kemudian berkembang menjadi sebuah budaya. Selain rap, juga dikenal teknik menyanyi beatbox serta musik DJ. Elemen hip hop lain mencakup hal yang tidak berhubungan dengan musik, misalnya tarian breakdance hingga tulisan grafiti. Hip hop jadi budaya yang melambangkan kaum kulit hitam Amerika. Meski begitu, hip hop juga bisa diartikan sebagai genre musik seperti sekarang. Sementara musik rap juga erat kaitannya dengan hip hop, meski rap tidak selalu hip hop dan sebaliknya.

Beberapa subgenre hip hop baru mulai bermunculan di awal 90an. Aliran gangsta rap, west coast hip hop, east coast hip hop dan new school hip hop menjadi booming. Tahun 90an didominasi oleh banyak grup hip hop terbaik seperti N.W.A. dan Wu-Tang Clan. Ada juga penyanyi hip hop terbaik seperti The Notorious BIG, Jay-Z, Dr. Dre dan Tupac Shakur yang mendominasi berita musik di tahun 90an. Hip hop pun menjadi populer di seluruh dunia. Di Indonesia, sejarah hip hop juga pertama populer di tahun 90an lewat musisi lokal seperti Iwa K. Sementara di akhir 90an dan awal 2000an, musik hip hop menjadi kian terkenal lewat kemunculan musisi dan rapper terbaik dunia seperti Eminem, Kanye West, OutKast dan Dr. Dre. Berbagai fusion musik hip hop seperti nu metal dan alternative hip hop membuat jenis musik ini kian meluas.

(<https://www.musikpopuler.com/2017/10/sejarah-hip-hop>, diakses 09 Februari 2018).



Gambar 2.1 Profil Akun Youtube ECKO SHOW & GHCOD

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018



ECKO SHOW - Kasih Pica [Music Video] (ft. ANJAR OX'S)

746.158x ditonton

6,9 RB 253 BAGIKAN



ECKO SHOW & GHOD

Dipublikasikan tanggal 10 Jun 2017

DISUBSCRIBE 215 RB

#MusicVideo

ECKO SHOW - Kasih Pica [Music Video] (ft. ANJAR OX'S)

TAMPILKAN LEBIH BANYAK

1.065 Komentor

URUTKAN

Gambar 2.2 Video Klip Kasih Pica

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018



ECKO SHOW - On Dat Bullshit [Music Video] (ft. BEN UTOMO)

1.368.348x ditonton

11 RB 572 BAGIKAN



ECKO SHOW & GHOD

Dipublikasikan tanggal 21 Jan 2017

DISUBSCRIBE 215 RB

Music Video

ECKO SHOW - On Dat Bullshit (ft. BEN UTOMO)

TAMPILKAN LEBIH BANYAK

Gambar 2.3 Video Klip *On That Bulshit*

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018

The screenshot shows the YouTube interface for a video titled "ECKO SHOW KIDS JAMAN NOW [MUSIC VIDEO CLIP]". The video has 22,634,366 views. The channel is "xwyzl", which was published on October 23, 2017. There is a "SUBSCRIBE" button in the top right corner. The video description includes social media links for TEDY FERDIANSAH and ECKO SHOW, download and streaming links, and a category of "Musik". A sidebar on the left lists related content like "Kids Jaman Now" and "Ecko Show".

Gambar 2.4 Video Klip Kids Jaman Now

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018

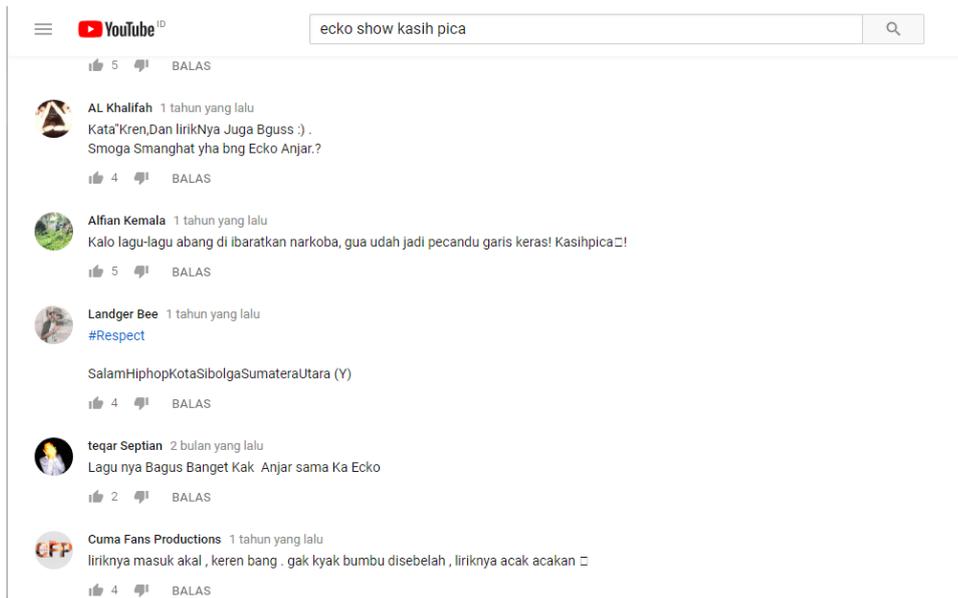
The screenshot shows the comment section for a video titled "ecko show kasih pica". There are five visible comments:

- Nisa sb** (1 tahun yang lalu): yang ini banyak yg like daripada dislike beda sama rapper sebelah banyak dislike daripada like hahaha yg unlike paling liksuger #ups #kashipica #boom #brrrrah. 12 likes, 1 reply.
- PABLO JR** (1 tahun yang lalu (diedit)): lirik seperti sastrawan?? pfftttt. mau ngalahi orang kota, siapa bang? 9 likes, 1 reply.
- Bilian Gibson Division** (1 tahun yang lalu): Gokil Konsep Editing Video Klip Nya PICAH ABIS. 9 likes, 1 reply.
- Arya Setiawan** (1 tahun yang lalu): walau ku tinggal di desa ku kalahkan orang kota juga bisa. GHCOD. 9 likes, 1 reply.
- Erwin Sapoetra** (1 tahun yang lalu): 1 alesan gw respect sma G-TOWN .. BEAT.E ITU LOOOOOOOOOH. slaen lirik .. beat itu loh yg bikin hidup music .. Rrrrrrrr Talgos GHCOD. 8 likes, 1 reply.

At the bottom, there is a "Lihat balasan" (View replies) link.

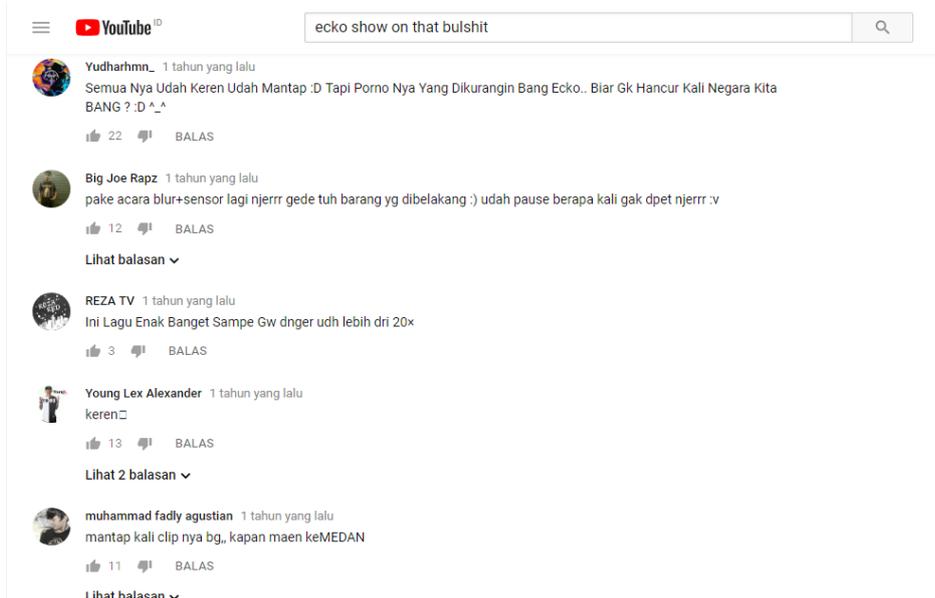
Gambar 2.5 Komentar pada lagu Kasih Pica (1)

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018



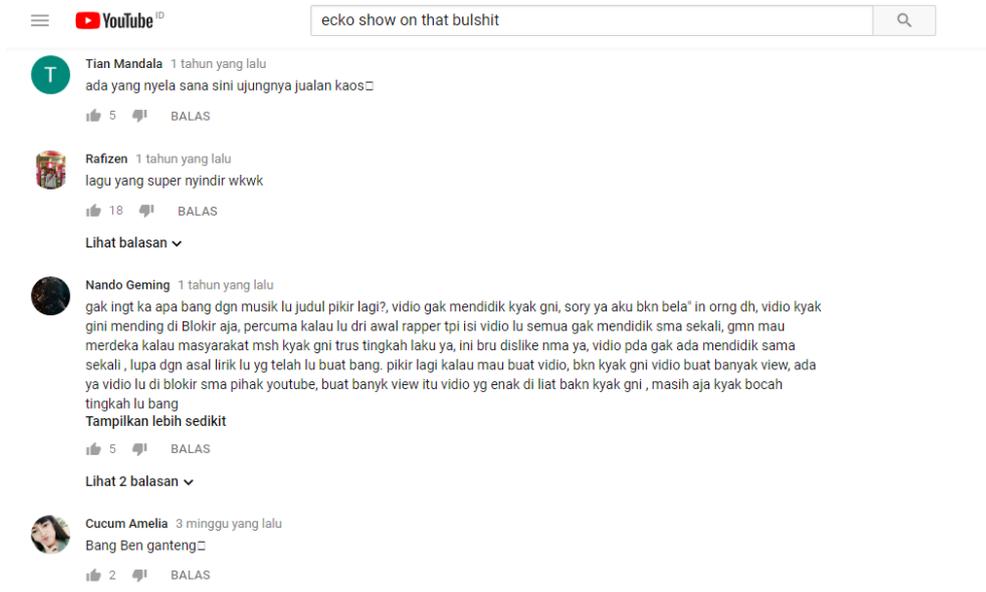
Gambar 2.6 Komentar pada lagu Kasih Pica (2)

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018



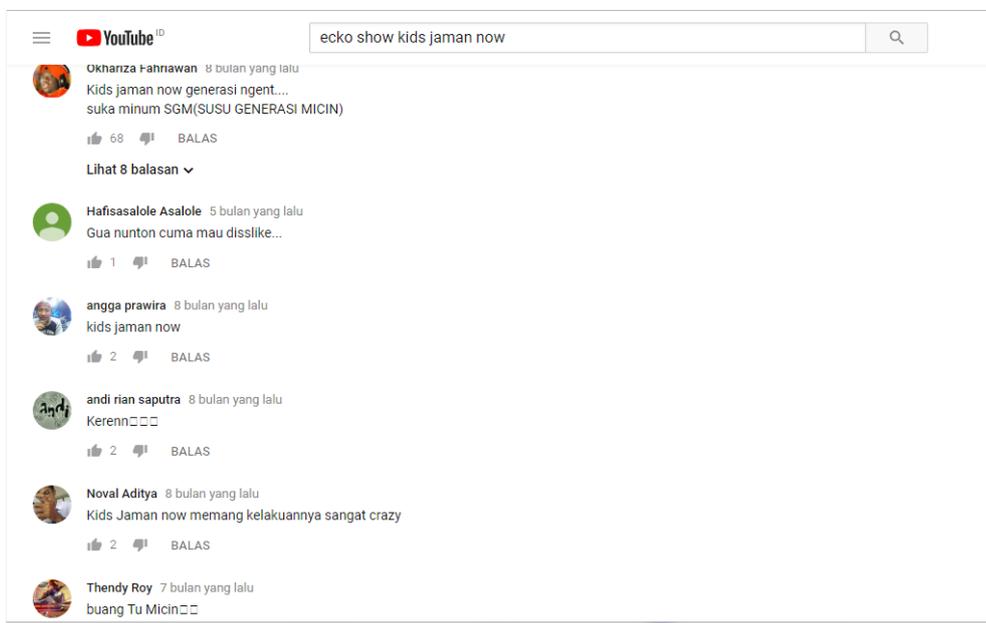
Gambar 2.7 Komentar pada lagu *On That Bulshit* (1)

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018



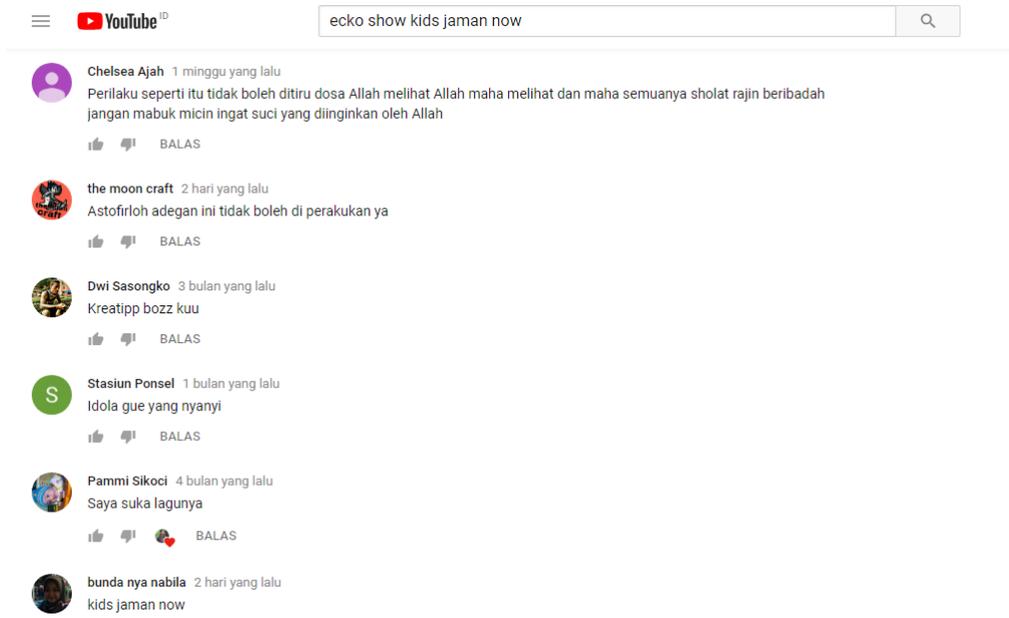
Gambar 2.8 Komentar pada lagu *On That Bulshit* (2)

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018



Gambar 2.9 Komentar pada lagu *Kids Jaman Now* (1)

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018



**Gambar 2.10 Komentar pada lagu Kids Jaman Now
(2)**

Sumber: www.youtube.com diakses Mei 2018