

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting

Muhammad Asep Hasbi Attamimi

20140530138

Opini *Subscribers* Terhadap Konten Video Klip Akun Youtube ECKOSHOW & GHCOD tahun 2017

Tahun skripsi : 2018 + 160 Halaman + 18 Gambar + 13 Tabel

Daftar Pustaka : 18 Buku + 4 Sumber Online + 5 Jurnal

Penelitian ini menganalisis bagaimana opini *subscribers* terhadap konten video klip akun youtube ECKOSHOW & GHCOD tahun 2017. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memaparkan opini dari masing-masing *subscribers* terhadap video klip. Kemudian, mendeskripsikan faktor-faktor yang mempengaruhi opini tersebut. Teori-teori yang digunakan dalam penelitian ini berupa teori opini yang meliputi pengertian, jenis, serta faktor-faktor yang mempengaruhi opini ditambah teori mengenai opini dan media baru.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan data yang didapat langsung melalui wawancara dengan sepuluh orang informan yang dipilih dengan kriteria sebagai *subscribers* minimal sejak tahun 2015 dan menonton video klip penelitian lebih dari satu kali. Teknik analisis data ialah dengan analisi kualitatif dengan proses uji validitas data yaitu dengan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini secara keseluruhan memaparkan tindakan informan dalam memberikan opini serta mendeskripsikan opini dari masing-masing informan dengan opini positif dan negatif dari tujuh unsur yaitu keseluruhan, tema, lirik, lagu, ide cerita, konsep visual serta pemilihan pemeran dari masing-masing video klip. Kemudian, terdapat faktor pembentuk opini setiap informan yang berakar dari persepsi yaitu latar belakang, kebiasaan, pengalaman masa lalu, nilai yang dianut, serta berita dan pendapat yang berkembang.

Kata Kunci : Opini, Video Klip, *Subscribers*, Youtube, Ecko Show

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Department of Communication Sciences

Broadcasting Concentration

Muhammad Asep Hasbi Attamimi

20140530138

The Subscribers Opinion on The Video Clip Content of ECKOSHOW & GHCOD YouTube Account in 2017.

Year of Thesis : 2018 + 160 Pages + 18 Images + 13 Tables

References : 18 Books + 4 Online Sources + 5 Journals

This research analyzed how the subscribers opinion on the video clip content of ECKOSHOW & GHCOD YouTube account in 2017. This research aims to find out and explain the opinions of each subscriber on the video clip. Then, describing the factors which influencing the opinion by using the theory of Opinion including definition, types, and factors that influence it, and also the theory of Opinion and New Media.

The research methodology of this research used a qualitative descriptive method with data obtained directly through interviews with ten informant's who were selected by the criteria of the minimum subscribers since 2015 and watched the research video clips more than once. Data analysis technique is qualitative analysis with the data validity testing process using triangulation techniques.

The results of this research as a whole is describing the informant's actions in giving opinions and also describing the opinions of each informant with the positive and negative opinions from seven elements, which are the whole content, themes, lyrics, songs, story ideas, visual concepts and the cast selection from each video clip. Then, there is the opinion-forming factor of any informant who stem from the perception that is background, habits, past experiences, values, beliefs and opinions and news develops.

Key Word : Opinion, Video Clip, Subscribers, YouTube, Ecko Show