

BAB V

SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

A. Simpulan

Setelah dibahas secara mendalam, kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini mengenai pengaruh persepsi harga, citra, merek, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian layanan ojek *online* gojek adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan *Word of Mouth* adalah berpengaruh simultan dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Layanan Ojek Online Gojek.
2. Persepsi Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Layanan Ojek Online Gojek.
3. Citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Ojek Online Gojek.
4. *Word of Mouth* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian layanan Ojek Online Gojek.

B. Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti telah melakukan segala daya dan upaya agar penelitian ini mendapatkan hasil yang maksimal, akan tetapi pasti terdapat faktor-faktor yang menjadi keterbatasan dan hambatan, diantaranya:

1. Pada penelitian ini, peneliti hanya mengambil sampel mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Sehingga penelitian ini belum bisa

2. mewakili seluruh konsumen pengguna layanan ojek *online* gojek di Yogyakarta.
3. Dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel persepsi harga, citra merek, dan *word of mouth* sebagai variabel independen, oleh karena itu diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan berbagai variabel lainnya yang juga dapat mempengaruhi konsumen dalam memutuskan pembelian sebuah produk.

C. Saran

Berdasarkan penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah didapatkan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi serta dijadikan sebagai bahan evaluasi pada peningkatan pelayanan jasa ojek *online* gojek sehingga para konsumen tidak merasa kecewa.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan penelitian lebih lanjut untuk menambah pengetahuan khususnya dalam keputusan pembelian.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat dijadikan bukti studi kasus dan acuan atau referensi mengenai pembahsan yang berkaitan dengan topic dalam proses perkuliahan.