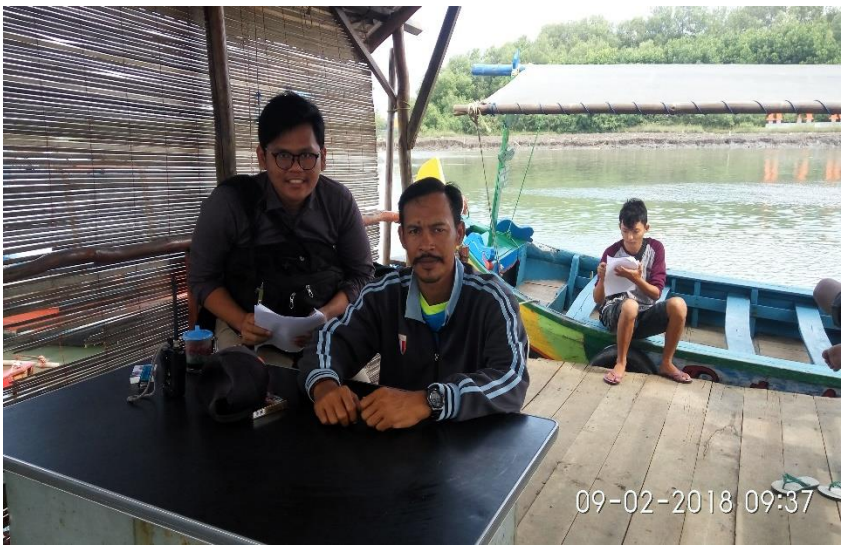
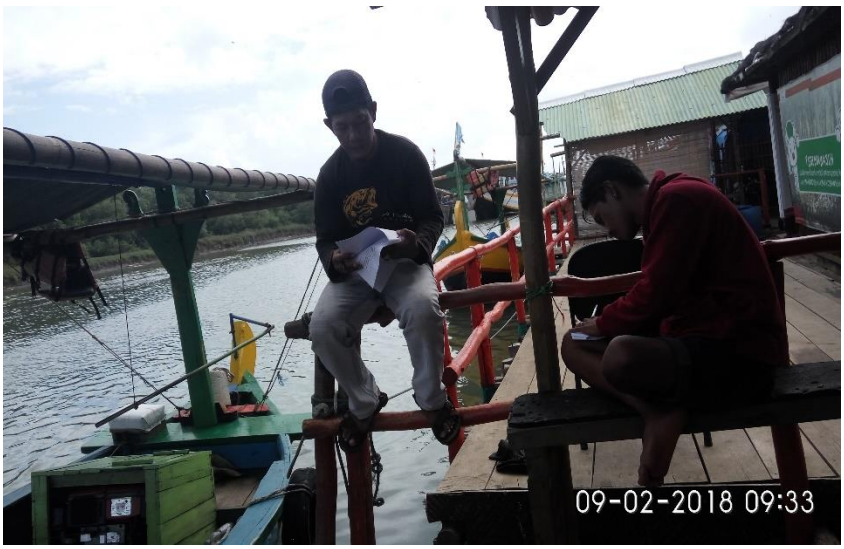
LAMPIRAN

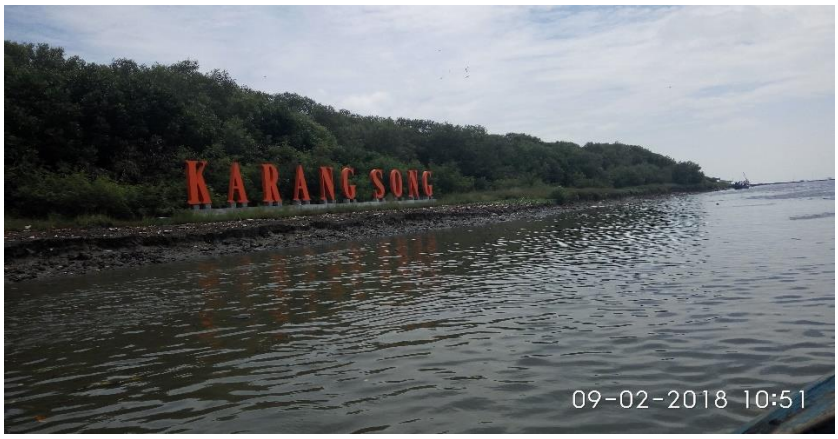
Lampiran 1

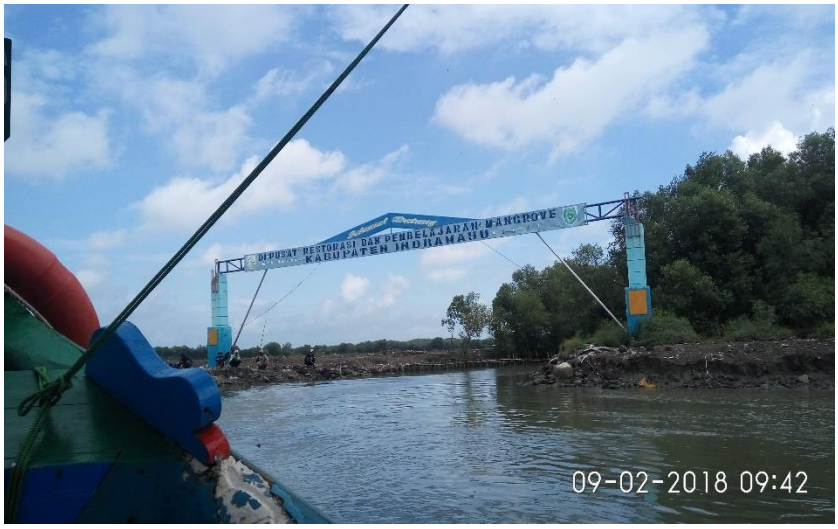
Responden



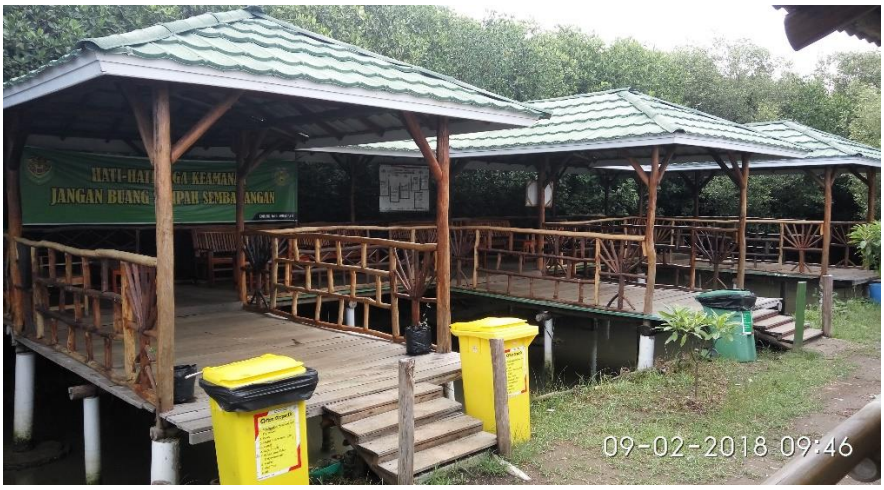


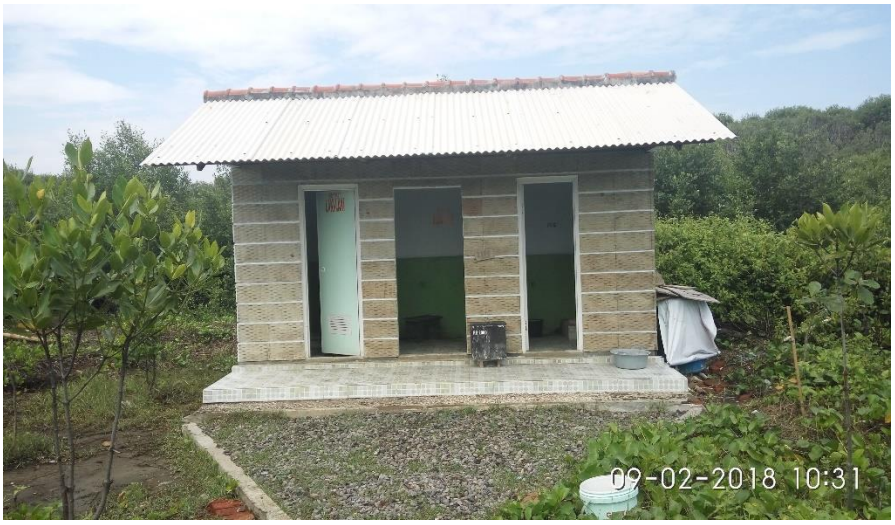
Kondisi Kawasan Obyek Wisata Hutan Mangrove

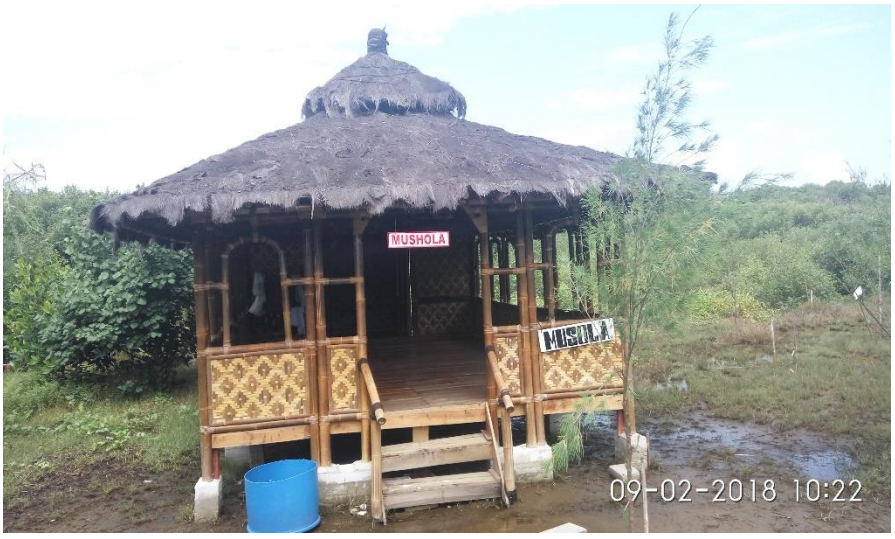




Kondisis Sarana Dan Prasarana Di Dalam Kawasan Hutan Mangrove







KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS DAMPAK PENGEMBANGAN OBYEK WISATA HUTAN MANGROVE PANTAI KARANGSONG TERHADAP KEHIDUPAN MASYARAKAT DESA KARANGSONG, KECAMATAN INDRAMAYU, KABUPATEN INDRAMAYU

Assalamualaikum Wr.Wb.

Salam Sejahtera,

Saya Bagus Rizaly (20140430094), mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian untuk studi saya dan sangat membutuhkan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sebagai masyarakat Desa Karangsong, Kecamatan Indramayu, Kabupaten Indramayu dengan membantu memberikan alternatif jawaban yang sudah tersedia dalam kuesioner yang saya buat untuk melengkapi data-data penelitian saya.

Jawaban dalam Kuesioner ini adalah semata-mata untuk mendukung data penelitian. Jawaban dipilih sesuai dengan keinginan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari sendiri dan sangat membentu apabila seluruh pertanyaan diisi dengan lengkap dan jujur. Atas kesediannya dan waktu yang diluangkan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Peneliti,

Bagus Rizaly

Identitas Responden

Berilah tanda (O) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia sesuai plihan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari pada masing-masing pertanyaan.

1.	Nama	
2.	Jenis Kelamin	a. Laki-laki b. Perempuan
3.	Umur	a. 15-24 tahun b. 25-34 tahun c. 35-44 tahun d. 45-54 tahun e. Lainnya.....
4.	Agama	a. Islam b. Kristen c. Katolik d. Hindu e. Budha
5.	Pendidikan Terakhir	a. SD b. SMP c. SMA/SMK d. Lainnya.....
6.	Domisili Tempat Tinggal	a. Desa Karangsong b. Lainnya.....
7.	Stastus	a. Menikah b. Belum Menikah c. Lainnya.....
8.	Pekerjaan	a. Nelayan b. Buruh c. PNS d. Wirausaha/Wiraswasta e. Lainnya.....

I. Penyediaan Usaha Ekonomi dan Pengaruh Ekonomi pada kegiatan Sektor Obyek Wisata Hutan Mangrove Karangsong.

Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia sesuai plihan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari pada masing-masing pertanyaan.

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah keberadaan Obyek Wisata Hutan Mangrove telah meningkatkan kesempatan kerja ?		
2	Apakah Obyek Wisata Hutan Mangrove meningkatkan peluang usaha untuk penduduk setempat ?		
3.	Apakah Obyek Wisata Hutan Mangrove telah meningkatkan aktivitas masyarakat terhadap kegitan-kegiatan ekonomi untuk meningkatkan pendapatan tambahan ?		
4.	Apakah Ada peningkatan ketrampilan masyarakat lokal terkait aktivitas wisata ?		
5.	Apakah Kegiatan Obyek Wisata Hutan Mangrove telah meningkatkan nilai produksi dan nilai jual yang di hasilkan masyarakat ?		

1.1 Kondisi Ekonomi Akibat Adanya Obyek Wisata Hutan Mangrove.

A. Peningkatan Pendapatan.

1. Berapakan pendapatan saudara/i dalam 1 bulan sebelum adanya pengembangan Obyek Wisata Hutan Mangrove Pantai Lestari Karangsong?

   a. Rp 0 – Rp 500.000
   b. Rp 500.000 – Rp 1.000.0000
   c. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
   d. Rp Lebih dari Rp 2.000.000

2. Bepakah pendapatan saudara/i dalam 1 bulan sesudah adanya pengembangan obyek wisata Hutan Mangrove Pantai Lestari Karangsong ?

   a. Rp 0 – Rp 500.000
   b. Rp 500.000 – Rp 1.000.0000
   c. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
   d. Rp Lebih dari Rp 2000.000

II. Kondisi Sosial Akibat Adanya Obyek Wisata

Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia sesuai plihan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari pada masing-masing pertanyaan.

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah keberadaan Obyek Wisata Hutan Mangrove menambah gaya hidup lebih modern di masyarakat ?		
2.	Apakah keberadaan Obyek Wisata Hutan Mangrove mempengaruhi gaya hidup berpakaian masyarakat ?		
4.	Apakah gaya budaya masyarakat berubah akibat adanya Obyek Wisata Hutan Mangrove ?		
5.	Apakah gaya berbicara masyarakat berubah akibat adanya Obyek Wisata Hutan Mangrove ?		
6.	Apakah keadaan harmonisasi/kerukunan masyarakat sudah tercipta dengan beradanya Obyek Wisata Hutan Mangrove ?		
7.	Apakah keberadaan Obyek Wisata Hutan Mangrove telah meningkatkan keamanan bagi masyarakat ?		

III. Kondisi Ligkungan

Berilah tanda (✓) pada salah satu kolom jawaban yang tersedia sesuai plihan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari pada masing-masing pertanyaan.

No	Pertanyaan	Ya	Tidak
1.	Apakah dengan adanya Obyek Wisata Hutan Mangrove meningkatan kesadaran masyarakat terhadap tata guna lahan lingkungan ?		
2	Apakah keberadaan Obyek Wisata Hutan Mangrove memberikan dampak positif kelestarian, keindaan lingkungan kawasan Obyek Wisata Hutan Mangrove ?		
3.	Apakah dengan adanya Obyek Wisata Hutan Mangrove terdapat perubahan lingkungan yang lebih baik terhadap masyarakat ?		

IV. Persepsi Daya Tarik Lingkungan Obyek Wisata Hutan Mangrove (fasilitas sarana prasarana)

Beri tanda (✓) tentang pendapat fasilitas/sarana prasarana lingkungan wisata di Hutan Mangrove

a. Kondisi Fisik

No	Sarana Prasarana	Konsisi Fisik				
		Sangat Baik	Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Tidak Baik
1.	Parkir					
2.	Warung Makan					
3.	Pusat Informasi					
4.	Tempat Sampah					
5.	Shelter/Pondok					
6.	Toilet					
7.	Musholla					
8.	Pos Tiket Masuk					
9.	Jalan Setapak/Jembatan					

b. Kondisi Kebersihan

No	Sarana Prasarana	Konsisi Kebersihan				
		Sangat Baik	Baik	Cukup Baik	Kurang Baik	Tidak Baik
1.	Parkir					
2.	Warung					
3.	Pusat Informasi					
4.	Tempat Sampah					
5.	Shelter/Pondok					
6.	Toilet					
7.	Musholla					
8.	Pos Tiket Masuk					
9.	Jalan Setapak/Jembatan					

Lampiran 2

Hasil Data Kuesioner Penelitian

Masyarakat disekitar Obyek Wisata Hutan Mangrove Pantai Karangsong

NO	Eko-1	Eko-2	Eko-3	Eko-4	Eko-5	Total_Eko	Sos-1	Sos-2	Sos-3	Sos-4	Sos-5	Sos-6	Total_Sos	Ling-1	Ling-2	Ling-3	Total_Ling	Sekor Total
1	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	1	4	0	1	1	2	11
2	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	3	12
3	0	0	1	0	1	2	0	1	0	1	0	1	3	1	1	1	3	8
4	1	1	0	0	0	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	11
5	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10
6	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10
7	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	2
8	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	3	8
9	1	0	1	1	0	3	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	3	10
10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	1	5	0	1	0	1	11
11	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	3	10
12	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	3	13

13	1	1	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	3	8
14	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	3	10
15	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	1	1	4	0	1	1	2	11
16	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10
17	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	3	7
18	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	0	1	0	1	9
19	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	0	1	0	1	10
20	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	3	11
21	1	1	1	0	0	3	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	3	8
22	1	0	1	1	1	4	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	3	11
23	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	0	0	4	1	0	0	1	9
24	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	0	2	1	1	1	3	8
25	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	0	3	1	1	1	3	11
26	1	1	1	1	1	5	1	0	0	1	1	1	4	0	1	0	1	10
27	1	1	1	0	0	3	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	3	8
28	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	3	12
29	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	1	4	1	1	1	3	12

30	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	2	12
31	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10
32	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	0	0	3	1	1	1	3	11
33	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	3	12
34	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	6
35	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10
36	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	3	9
37	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	14
38	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	3	11
39	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	0	3	1	1	1	3	11
40	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	1	6	0	0	0	0	9
41	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	9
42	0	0	1	1	1	3	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	3	9
43	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	3	13
44	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	0	0	3	1	1	1	3	11
45	1	0	1	1	1	4	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	9
46	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10

47	1	1	1	1	1	5	0	0	1	0	1	1	3	1	1	0	2	10
48	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	10
49	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	9
50	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10
51	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	0	2	9
52	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	0	1	1	2	10
53	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	14
54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	0	0	1	3
55	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	0	2	9
56	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	3	12
57	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	0	0	1	1	11
58	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	14
59	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	14
60	1	1	1	1	1	5	0	0	1	0	1	1	3	1	1	1	3	11
61	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	0	0	3	1	1	1	3	11
62	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	3	13
63	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2

64	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	3	13
65	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	6
66	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	3	12
67	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	14
68	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	3	12
69	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	0	0	2	0	0	1	1	8
70	1	0	1	1	1	4	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	2	10
71	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	3	11
72	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	3	10
73	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	3	12
74	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	13
75	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	3	12
76	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	0	0	3	1	1	1	3	11
77	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	3	10
78	0	0	1	0	1	2	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	3	7
79	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	3	10
80	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10

81	1	1	0	0	1	3	1	1	0	0	0	0	2	1	1	1	3	8
82	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	12
83	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	3	13
84	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	3	8
85	1	1	1	1	0	4	0	1	1	0	1	1	4	1	1	1	3	11
86	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	9
87	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	3	11
88	1	1	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	10
89	1	1	1	0	0	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	12
90	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	1	1	2	0	0	1	1	7
91	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	0	2	1	1	1	3	10
92	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	3	12
93	1	1	1	1	1	5	0	1	1	1	0	0	3	1	1	1	3	11
94	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	1	1	2	1	1	1	3	7
95	1	1	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0	2	0	1	1	2	6
96	1	1	1	1	0	4	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	12
97	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	0	2	1	1	1	3	10

98	1	1	1	1	0	4	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	0	8
99	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	3	1	0	0	1	4
100	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	4

Lampiran 3

Uji Validitas

Correlations

		Eko_1	Eko_2	Eko_3	Eko_4	Eko_5	Sos_1	Sos_2	Sos_3	Sos_4	Sos_5	Sos_6	Ling_1	Ling_2	Ling_3	Total
Eko_1	Pearson Correlation	1	.593**	.149	.409**	.283**	-.065	-.009	.080	.062	.045	.033	.154	.315**	.254*	.505**
	Sig. (2-tailed)		.000	.138	.000	.004	.521	.929	.426	.538	.657	.746	.127	.001	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Eko_2	Pearson Correlation	.593**	1	.334**	.468**	.301**	-.062	.110	.126	.136	-.052	-.050	.003	.067	.095	.482**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.002	.539	.277	.212	.177	.607	.618	.980	.506	.348	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Eko_3	Pearson Correlation	.149	.334**	1	.626**	.415**	-.120	.125	.163	.248*	.093	.146	.045	.067	.121	.544**
	Sig. (2-tailed)	.138	.001		.000	.000	.235	.214	.105	.013	.357	.147	.658	.509	.231	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Eko_4	Pearson Correlation	.409**	.468**	.626**	1	.750**	-.139	-.104	.135	.079	.153	.133	.041	.081	.092	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.168	.305	.180	.435	.128	.187	.688	.425	.364	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Eko_5	Pearson Correlation	.283**	.301**	.415**	.750**	1	-.062	-.031	-.076	-.007	-.030	-.011	.111	.164	.170	.467**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000	.000		.542	.759	.453	.947	.768	.912	.270	.103	.091	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sos_1	Pearson Correlation	-.065	-.062	-.120	-.139	-.062	1	.576**	.143	.035	-.020	-.127	.068	.036	-.017	.270**
	Sig. (2-tailed)	.521	.539	.235	.168	.542		.000	.155	.731	.842	.207	.504	.726	.864	.007
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sos_2	Pearson Correlation	-.009	.110	.125	-.104	-.031	.576**	1	.268**	.215*	-.177	-.174	.238*	.148	.211*	.448**
	Sig. (2-tailed)	.929	.277	.214	.305	.759	.000		.007	.032	.077	.083	.017	.140	.035	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sos_3	Pearson Correlation	.080	.126	.163	.135	-.076	.143	.268**	1	.251*	.023	.003	.001	.058	.009	.410**
	Sig. (2-tailed)	.426	.212	.105	.180	.453	.155	.007		.012	.821	.975	.992	.569	.933	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sos_4	Pearson Correlation	.062	.136	.248*	.079	-.007	.035	.215*	.251*	1	-.103	-.018	-.147	-.048	.142	.333**
	Sig. (2-tailed)	.538	.177	.013	.435	.947	.731	.032	.012		.310	.859	.144	.636	.158	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sos_5	Pearson Correlation	.045	-.052	.093	.153	-.030	-.020	-.177	.023	-.103	1	.867**	-.013	.003	-.057	.318**
	Sig. (2-tailed)	.657	.607	.357	.128	.768	.842	.077	.821	.310		.000	.895	.979	.576	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Sos_6	Pearson Correlation	.033	-.050	.146	.133	-.011	-.127	-.174	.003	-.018	.867**	1	.003	.053	-.003	.330**
	Sig. (2-tailed)	.746	.618	.147	.187	.912	.207	.083	.975	.859	.000		.974	.603	.975	.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ling_1	Pearson Correlation	.154	.003	.045	.041	.111	.068	.238*	.001	-.147	-.013	.003	1	.472**	.385**	.376**
	Sig. (2-tailed)	.127	.980	.658	.688	.270	.504	.017	.992	.144	.895	.974		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ling_2	Pearson Correlation	.315**	.067	.067	.081	.164	.036	.148	.058	-.048	.003	.053	.472**	1	.448**	.435**
	Sig. (2-tailed)	.001	.506	.509	.425	.103	.726	.140	.569	.636	.979	.603	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Ling_3	Pearson Correlation	.254*	.095	.121	.092	.170	-.017	.211*	.009	.142	-.057	-.003	.385**	.448**	1	.440**
	Sig. (2-tailed)	.011	.348	.231	.364	.091	.864	.035	.933	.158	.576	.975	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.505**	.482**	.544**	.594**	.467**	.270**	.448**	.410**	.333**	.318**	.330**	.376**	.435**	.440**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.000	.001	.001	.001	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Dampak Ekonomi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	5

Dampak Sosial

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.446	6

Dampak Lingkungan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	3

Deskriptif Variabel

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Total_Eko	100	.00	5.00	4.1100	1.41346
Total_Sos	100	.00	6.00	3.3300	1.47747
Total_Ling	100	.00	3.00	2.5100	.87033
Valid N (listwise)	100				