

**KOMUNIKASI PERSUASIF PADA KEDAI KOPI OMAH KOPI  
OMAH S'DULUR DALAM MEMPERTAHANKAN  
LOYALITAS PELANGGAN TAHUN 2018**



**DISUSUN OLEH**

**Dicky Nurcahyo**

**20130530378**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**