

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Aaker, A. David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press
- Alvonco, Johnson. 2014. *Practical Communication Skill*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Emzir, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gamble, Teri Kwal, and Michael Gamble. 2006. *Communication Works*. America: McGraw-Hill.
- Ismail, Nawari. 2015. *Metode Penelitian Untuk Studi Islam*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru.
- Keraf, Gorys. 2004. *Komposisi*. Flores: Nusa Indah.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management Global Edition, Fifteenth Edition*, Harlow: Pearson Education Limited.
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mowen, C. Jhon, dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Prasetijo, Ristiyanti dan Jhon J.O Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring customer satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Suciati. 2015. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.

- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif. Bandung : Alfabeta
- Soemirat, Soleh, dan Asep Suryana. 2014. Komunikasi Persuasif Edisi 2. Banten : Universitas Terbuka
- Suparno. 2009. Hubungan Komunikasi Persuasif, Motivasi Berprestasi Dan Pengetahuan Manajerial Dengan Kepemimpinan Transformasional Kepala SMP Negeri Provinsi Banten, Jurnal Tabularasa PPS UNIMED Vol.6 No.2, Desember 2009, 135-148
- Suranto A. W. 2005. Komunikasi Perkantoran: Prinsip Komunikasi untuk Meningkatkan Kinerja Perkantoran. Yogyakarta: Media Wacana
- Tjiptono, Fandy 2009. Pemasaran Strategik. ANDI Offset. Yogyakarta
- Tjiptono. 2011. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Bayumedia Publishing
- Tjiptono, Fandy,2014. Pemasaran Jasa-Prinsip,Penerapan, dan Penelitian. Ed.I,- Yogyakarta: ANDI.
- Tubbs, Stewart L, dan Robert M. Carter. 1978. Shared Experience in Human Communication. New Jersey: Hayden Book Company, INC

Website

(<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/11/10/081400420/budaya-nongkrong-di-kedai-kopi-yang-tak-pernah-pudar>).