

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2000). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. (Edisi Revisi). Jakarta : Rineka Cipta.
- Amrullah, Z. (2014). Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pariwisata Pada Dusun Tradisional Sasak Sade Lombok NTB. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Barat Tahun 2017. *Rencana Induk Pariwisata Berkelanjutan Pulau Lombok 2015-2019*. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi NTB.
- Chandra, G. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Cravens, D.W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata NTB, 2014. *Dokumen Statistik Kepariwisataaan Kab.Lombok Tengah Tahun 2014*. Pusat Pengelolaan Ekoregion Bali dan Nusa Tenggara, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan, 2014.
- Dunn, W.N. 2005. *Pengantar Analisis Kebijakan Publik*. Yogyakarta: UGM Press.
- Indriyo G. (2008). *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Yogyakarta: BPFEE.
- Kartini, K. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: CV Mandar Maju.
- Kasali, R. (1995). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Koentjaraningrat. (1993). *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. PT. Gramedia. Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, P. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jilid II. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo

- Kotler, P dan Keller, K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lamb, C.W., Hair, J.F., McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R dan Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Moleong, L.J. (2001). *Metode penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Patton, M. Q. (1987). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publications, Inc.
- Permas, A. (2013). *Manajemen Organisasi Pertunjukan*. Jakarta: PPM.
- Pusat Pengelolaan Ekoregion Bali dan NuSa Tenggara, Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan-RI. 2014. *Ekowisata di Desa Sade*. Tersedia di <http://ppebalinusra.menlh.go.id/ekowisata-di-desa-sade.htm>, diakses pada 26 Agustus 2017.
- Setiyaningrum, Ari., Jusuf Udaya, dan Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2009). *“Metode Penelitian Bisnis”*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke-19. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suharto, E. (2006). *Analisis Kebijakan Publik*, Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tayibnapsis, F.Y. (2000). *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, F. (2010). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha

Yoeti, O. (2010). *Perencanaan Strategi Daerah Kunjungan Wisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. (2013). *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Kennedy, J.E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Noor, A. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal/Skripsi:

Nurulwaasi, M.M. (2017). Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata (Studi pada Pariwisata Kabupaten Pesawaran). *Skripsi*. Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung.

Setiawan, N.A. (2014). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika* Volume 13, No. 2, Desember. Hal. 184–194. ISSN 1411-514X (print) / ISSN 2355-7737 (online)

Soraya. (2016). Stategi Promosi Objekwisata Pulau Bokori (Pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Sulawesi Tenggara). *Skripsi*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Halu Oleo.

Internet:

Bappeda Lombok Tengah. (2015). *Profil Wilayah Lombok Tengah*. Tersedia di <http://bappeda.lomboktengahkab.go.id/wp-content/uploads/2015/05/BAB-I.pdf>. Diakses 8 Desember 2017

Dhanny, S. (2012). Melihat Kehidupan Suku Sasak di Desa Sade, Lombok. (diakses 08 November 2014). URL: <http://dhannysurya.blogspot.com/2012/07/melihat-kehidupan-suku-sasak-di-desa.html> Wikipedia. 2014. Peresean. (diakses 08 Desember 2017). URL: <http://id.wikipedia.org/wiki/Peresean>

Pemerintah Kabupaten Lombok Tengah. 2008. Visi dan Misi Pariwisata Kabupaten Lombok Tengah. Tersedia di <http://lomboktengahkab.go.id/visi-misi/>. diakses pada 26 Agustus 2017.

Kurniansyah, R. (2014). *Potensi Pariwisata Budaya Desa Sade Sebagai Salah Satu Objek Wisata Pulau Lombok-Provinsi Nusa Tenggara Barat (NTB)*. http://www.academia.edu/9193689/Potensi_Pariwisata_Budaya_Desa_Sade_Sebagai_Salah_Satu_Objek_Wisata_Pulau_Lombok-Provinsi_Nusa_Tenggara_Barat_NTB

Republika (2017). *Seribu Wisatawan Kunjungi Kampung Adat Sade*. Tersedia di <https://www.republika.co.id/berita/ramadhan/pesona-khazanah-ramadhan/17/06/27/os71pp-seribu-wisatawan-kunjungi-kampung-adat-sade>. Diakses 28 Agustus 2018.