

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasai  
Konsentrasi Public Relations  
Silvia Kartika Sari  
20140530213**

**CSR PT. Angkasa Pura I Yogyakarta Sebagai Strategi *Community Relations* Pada Pembangunan Bandara Baru *New Yogyakarta International Airports (NYIA)* Tahun 2017**

**Tahun Skripsi: 2018 + 96 halaman + 11 lampiran + 10 gambar**

**Daftar Kepustakaan: 10 buku + 2 skripsi + 13 sumber internet**

Penelitian ini dilakukan agar dapat mengetahui dan menganalisis implementasi program *community relations* yang dilaksanakan oleh PT. Angkasa Pura I Yogyakarta dalam proses pembangunan bandara baru *New Yogyakarta International Airport*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dengan narasumber yang sesuai dengan kebutuhan data peneliti, serta dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi yang membandingkan antara keterkaitan data-data yang didapat melalui berbagai sumber data. Melalui hasil analisis data penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa dalam menjalankan strategi *community relations* Bina Lingkungan yang dilaksanakan oleh PT. Angkasa Pura I Yogyakarta melakukan pendekatan kepada Dinas Tenaga Kerja, Kepala camat Temon, 5 (lima) kepala desa yang terdampak diantaranya desa Gelagah, desa Palihan, desa Sindutan, desa Jangkar, dan desa Kebonrejo. Program Bina Lingkungan diantaranya yaitu program kesehatan keliling, program pelatihan satpam, dan program kewirausahaan. Dengan adanya program-program tersebut, dapat menambahkan lapangan pekerjaan bagi masyarakat yang berada di sekitaran pembangunan *New Yogyakarta International Airport*. Selain itu, masyarakat juga dapat dipermudah dengan hal pelayanan kesehatan karena adanya program kesehatan keliling. Pada tahapan implementasi terdapat beberapa program, tahapan yang pertama yaitu tahap perencanaan, dalam perencanaan ini telah dijalankan dengan baik oleh PT. Angkasa Pura I Yogyakarta dengan bertanggung jawab penuh dalam menjalankan program ini selain itu program ini juga dapat menyentuh seluruh kalangan masyarakat. Kedua, tahapan implementasi berjalan dengan cukup baik karena program yang diberikan dinilai tepat sasaran. Terakhir, tahapan evaluasi tahapan ini belum dilakukan belum optimal oleh PT. Angkasa Pura I Yogyakarta karena tidak membuat hasil evaluasi secara keseluruhan atau berjangka panjang.

Kata kunci : *Community Relations, Implementasi, Program Bina Lingkungan.*

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta**  
**Social and Political Science Faculty**  
**Communication Science Department**  
**Public Relations Major**  
**Silvia Kartika Sari**  
**20140530213**

**The CSR Program of PT. Angkasa Pura I Yogyakarta as Communication Relations Strategy in The Process of Building New Yogyakarta International Airport (NYLA) Year 2017**

**Undergraduate Thesis Year: 2018+96 pages +11 appendices + 10 figures**

**References: 10 books + 2 undergraduate thesis + 13 online articles**

This research aims to find out and analyze the implementation of community relations program by PT. Angkasa Pura I Yogyakarta in the proses of building New Yogyakarta International Airport. The research methodology used in this research was qualitative with descriptive approach. The method of data collection used in this research was in-depth interview with relevant sources based on the data needed by the researcher, as well as documentation. The data were then analyzed using triangulation technique which compared the correlation among the data gathered from various sources. From the result, it can be concluded that in implementing *Bina Lingkungan* community relations strategy, PT. Angkasa Pura I Yogyakarta approached the labor office, head of Temon sub-district, head of 5 villages around the new airport area (Gelagah, Palihan, Sindutan, Jangkaran, and Kebonrejo villages). The Bina Lingkungan program included mobile healthcare program, security training program, and entrepreneurship program. Those programs can help provide more jobs around New Yogyakarta International Airport. Additionally, people can also get easier healthcare access from the mobile healthcare program. There are some programs in the implementation stage. The first stage is planning which has been carried out well by PT. Angkasa Pura I Yogyakarta by taking full responsibility in implementing this program which benefits all parts of society. The second stage is implementation which also runs well because the given programs are appropriate with the target. The last stage is evaluation which has not been optimally conducted by PT. Angkasa Pura I Yogyakarta because the evaluation result was not thorough or long term.

**Keywords: Community Relations, Implementation, Bina Lingkungan Program**