

**CSR PT. ANGKASA PURA I YOGYAKARTA SEBAGAI STRATEGI  
COMMUNITY RELATIONS PADA PEMBANGUNAN BANDARA BARU  
NEW YOGYAKARTA INTERNATIONAL AIRPORTS (NYIA) TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana S1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

**SILVIA KARTIKA SARI**

**20140530213**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018