

**STRATEGI PROMOSI ONLINE KALLESTORY DALAM MENGENALKAN
PRODUK SEBAGAI PREMIUM CUSTOM HANDMADE WOODEN & HORN
EYEWEAR TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

DIVA DARA NOVIYANTI

20140530123

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018