

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Departemen Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Broadcasting**

**Arman Maulana (20140530309)**

**Manajemen Produksi Program Acara Lokal Stasiun Televisi Berjaringan NET.TV  
Biro Jawa Barat dalam Rangka Menjaga Budaya Lokal**

**Tahun Skripsi : 2018 + 110 halaman + Lampiran + 6 bagan + 17 gambar + 1 tabel**

**Daftar Pustaka : 20 buku + 5 jurnal + 7 sumber online (internet)**

Dalam penelitian ini, peneliti membahas mengenai manajemen produksi program acara lokal stasiun televisi berjaringan NET.TV biro Jawa Barat dalam rangka menjaga budaya lokal. Peneliti memilih NET.TV biro Jawa Barat karena penghargaan yang diperoleh selama dua tahun berturut turut sebagai televisi sistem stasiun jaringan terbaik di Jawa Barat, dimana produksi dan penyiaran program acara lokal menjadi salah satu poin penting bagi sistem stasiun jaringan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana model manajemen program dan produksi acara lokal yang dilakukan oleh stasiun televisi berjaringan pada NET.TV biro Jawa Barat dalam rangka menjaga budaya lokal.

Terciptanya manajemen produksi program yang baik menjadi salah satu tolak ukur berhasilnya sebuah program acara, pada tahapan ini peneliti menggunakan empat fungsi utama manajemen penyiaran yang dikaitkan pada proses produksi, sebagai televisi berjaringan, bahasa siaran, konten, jam siar dan juga iklan adalah hal yang perlu disoroti, harapannya stasiun televisi berjaringan akan membantu membangun berkembangnya televisi lokal, merangsang, dan membangun dinamika ekonomi, sosial, dan budaya lokal. serta melahirkan rumah produksi lokal, biro iklan lokal, dan juga lembaga *rating* lokal akan tumbuh. dengan memberikan pilihan program acara pada pemirsa yang lebih mengutamakan tugas utamanya, lalu mengesampingkan muatan komersil

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen produksi program yang dilakukan oleh NET.TV biro Jawa Barat sudah cukup baik dengan melakukan evaluasi siaran secara rutin, efisiensi anggaran dengan melakukan kerjasama barter, konvergensi media dan penggunaan bahasa Indonesia campuran untuk menjangkau seluruh lapisan masyarakat yang ada di Jawa Barat, dengan konten siaran yang mempromosikan tempat pariwisata dan kuliner khas serta menceritakan tentang histori kebudayaan sunda yang ada di Jawa Barat. sehingga hampir semua fungsi manajemen dijalankan dengan baik, yang menjadi saran dalam penelitian ini adalah penambahan kru produksi, mengingat masih kurangnya jumlah sumber daya manusia yang ada, untuk mengurangi terjadinya ganda kerja atau *double job desk* pada setiap produksi, sehingga munculnya sistem kerja yang efektif dan efisien.

**Kata Kunci : Manajemen Produksi, Program Acara Lokal, Televisi Berjaringan.**

## **ABSTRACT**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Faculty of Social and Political Science**

**Department of Communication Science**

**Concentration Broadcasting**

**Arman Maulana (20140530309)**

**Production Management Local Programs Based on Network Television Station  
NET. TV Bureau of West Java in order to Keep the Local Culture**

**Thesis in Year : 2018 + 110 pages + exemplars + 6 drafts + 17 pictures + 1 tables**

**References : 20 book + 5 journals + 7 internet sources**

In this research, researcher discusses about production management of local programs based on networking television station NET.TV bureau of West Java in order to keep the local culture. The researchers chose NET. TV Bureau of West Java due to the Awards earned during two years in a row as a the best networking television station in West Java, whereas the production and broadcasting of local events program became one of the important points for network station system. The purpose of this research is to find out the model for program management and the production of local events conducted by networking television station on NET. TV, Bureau of West Java in order to keep the local culture.

The creation of a good programme production management became one of the benchmark for the success of event programme, at this stage, the researcher uses four main functions of management in broadcasting that are associated in the production process. as a networking television, content language, broadcast hours and also advertisement are things that need to be highlighted, hopefully the networking television station will help build the development of local television, stimulating, and build up the dynamics of economic, social, and local culture. As well as creating and growing a local production house, a local advertising agency, and a local rating agency. By giving the option of event programme on viewers who prefer its main task, and then ruled out the commercial payload.

The results of this research prove that the production management programme conducted by the NET.TV Bureau of West Java is already good enough by doing a broadcast evaluation on a regular basis, the efficiency of the budget by doing a barter cooperation, convergence of the media and the use of language Indonesia mixed to reach out to all society that exists in West Java, with the content of broadcasts that promote tourism and culinary specialities, as well as tell about the cultural history of Sunda that exists in West Java. So that, almost all of the management functions are executed properly, the suggestions in this study is the addition of the production crew, given the lacking number of existing human resources, to reduce the occurrence of double work or double job desk in each production, so that will results a working system that is effective and efficient.

**Keyword : Production Management, Local Events Program, Television Network.**