

LAMPIRAN

Interview Guide

1. Bagaimana pemahaman anda mengenai gaya komunikasi dakwah di zaman sekarang ini?
2. Bagaimana tanggapan anda terhadap gaya komunikasi yang dilakukan Hanan Attaki melalui Instagram?
3. Menurut anda, apa yang menarik dari gaya komunikasi Hanan Attaki melalui Instagram?
4. Menurut anda, bagaimana penggambaran ideal seorang Ustadz sebaiknya dalam menyampaikan dakwah?
5. Menurut anda, apakah gaya komunikasi yang disampaikan Hanan Attaki di Instagram sudah termasuk ideal?
6. Bagaimana tanggapan anda dengan tema-tema dakwah yang dipilih oleh Hanan Attaki?
7. Bagaimana tanggapan anda mengenai ajakan Hanan Attaki dalam dakwahnya untuk berhijrah?
8. Menurut anda, bagaimana dengan pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah Hanan Attaki?
9. Apakah model dakwah Hanan Attaki melalui Instagram bisa membawa kepada perubahan perilaku?
10. Bagaimana sikap anda dalam merespon gaya komunikasi dakwah yang digunakan Hanan Attaki?

1. Nama Informan : Iduar Aziz Raf Sanjani
Usia : 22 tahun
Lokasi : Gedung Fakultas Ekonomi UII
Tanggal : 26 Mei 2018
Waktu : 13.48 WIB

Peneliti : Punya Instagram dari kapan?

Aziz : Kelas 3 SMA apa ya, 2014 gitu.

Peneliti : Motivasinya make Instagram apa?

Aziz : Kalo dulu mah ya, ikut *trending*, kayak ikut temen. Dulu kan jamannya Facebook, Twitter pas SMA tuh. Akhirnya temen-temen kan udah mulai beralih ke Instagram, gitu awal mulanya punya Instagram.

Peneliti : Tujuan make Instagram buat apa?

Aziz : Kalo dulu awal-awalnya ya buat, apa ya... asik-asikan aja ya, iseng gitu. Kayak pemindahan *update status* dari Facebook, Twitter ke Instagram kayak gitu ibaratnya. Kalo sosial media mah, penggunaannya kalo dulu ya ga berfaedah-faedah amat lah, apalagi masih SMA ya kan.

Peneliti : Kalo sekarang?

Aziz : Kalo sekarang, karna apa ya... karna di Instagram juga ga cuma yang *update* tentang kesenangan hidupnya. Banyak juga sekarang *update* yang tentang missal tentang ada berita, informasi-informasi penting. Akhirnya dengan sendirinya juga tergerak gitu buat *share* kesadaran buat orang-orang. Ya, jadinya Instagram itu bisa buat *share* kesadaran, *share* dakwah juga gitu.

Peneliti : Ada gak kriteria akun yang sengaja kamu *follow*?

Aziz : Kalo kriteria... gimana ya... ada sih, cuma gak harus dikolom-kolomin. Maksudnya yang saya suka saja. Misalnya saja juga *follow* artis-artis. Tapi yang

penting artisnya itu baik lah. Kemudian tentang keagamaan juga ada, tentang teknologi juga ada. Biasanya kayak gitu.

Peneliti : Kalo keseluruhan, paling banyak *follow* akun apa?

Aziz : Paling banyak... eh... apa ya... Kalo menurut dari *feeds* di *explore* itu paling banyak muncul tentang sepak bola sama tentang keagamaan. Sisanya artis dan lain-lain. Kalo *explore* itu kan biasanya dari banyaknya kita *follow*, kita *like*, gitu.

Peneliti : Berarti tergolong aktif ya, maksudnya tiap hari buka Instagram gitu?

Aziz : Tergolong aktif iya kalo ada paketan, tiap hari buka Instagram hehehe.

Peneliti : Pernah gak sampe sengaja nyari informasi di Instagram?

Aziz : Sering malah. Kan mesin pencari paling lengkap itu Google ya. Tapi kalo saya pribadi, malah ada apa-apa, misal nyari do'a-do'a nih, nyarinya ke Instagram. Biasanya cari pake *hashtag*. Misal ada info sepak bola, skor tadi malem nih ga sempet nonton, narinya juga ke Instagram haha. Jadi nyarinya gak lari ke Google, padahal kan mesin pencari paling lengkap kan Google kan katanya. Kalo di Google kan sekali kata kunci yang keluar artikel lah, yang tadi malem lah, yang minggu kemaren lah. Kalo di Instagram biasanya sekali buka, yang dicari udah yang paling *update*.

Peneliti : Nge-*follow* akun dakwah gitu dari kapan?

Aziz : Nge-*follow* akun dakwah dulu juga dari awal sempet sih sekitar 2016 mulai *follow* beberapa, cuma kadang di *unfollow* lagi, karna belum menjiwai kali yah hehe. Mulai istiqomah *follow* akun dakwah itu tahun 2017, mulai konsisten lah.

Peneliti : Alasannya mau *follow* akun dakwah secara konsisten itu kenapa?

Aziz : Kalo untuk alasan *follow* akun-akun dakwah itu, dari pertama liat temen udah ada yang mulai hijrah gitu, padahal temen sepermainan gitu, ada yang cewek ada yang cowok. Mereka kok sekarang kelihatan mulai dakwah ya di media sosial, kayak nge-*share* gitu. Mereka nge-*follow* siapa sih. Akhirnya nyari tau, ternyata.. Oh Ustadz ini, akun ini. Akhirnya ikut disitu, *follow* disitu. Kan dapet informasi kan dari situ, akhirnya seneng juga. Karna kejiwain juga.

Peneliti : Jadi sering akses informasi tentang dakwah ya?

Aziz : Iya, jadi sering.

Peneliti : Ustadz yang di-*follow* siapa aja?

Aziz : Ustadz yang di-*follow* ada Yusuf Mansyur, Hanan Attaki, Haikal Hasan, sama... Aa' Gym, sama... siapa lagi ya... itu dulu deh

Peneliti : Alasan nge-*follow* Ustadz ini kenapa?

Aziz : Kalo Yusuf Mansyur itu karena beliau dari ilmu tauhid nya benar-bener mentauhidkan Tuhan itu Allah. Jadi benar-bener, minta apa aja, Yusuf Mansyur itu dari dakwah yang pertama dulu juga udah ngajarin kamu mau apa, minta sama Allah, gitu. Saya senengnya sama Ustadz Yusuf Mansyur, karna beliau juga pebisnis lah, ya pebisnis yang memang di jalur yang sesuai syariat agama. Jadi suka aja sama Yusuf Mansyur. Itu alasan *follow* Yusuf Mansyur. Kalo alasan *follow* Hanan Attaki, ya kalo Hanan Attaki itu bahasanya anak muda banget. Saya kurang tau sih dulunya sejarah Hanan Attaki itu gimana ya, tapi kalo ngeliat dari apa yang dia *posting* gitu, kayak dia itu mengerti banget tentang anak muda gitu ya. Kayak dia itu dulu pernah ngalamin, istilahnya dia pernah ngalamin nakal gitu, jadi sampe hijrah dan dia membawa dakwahnya di lingkup anak muda. Untuk Haikal Hasan, alasan *follow*-nya karena beliau itu pemberani. Beliau ucapannya tegas. Kadang beliau mengucapkan kata-kata nyeleneh lah tapi bukan kata-kata kasar. Cara beliau menyampaikan ya tegas. Jadi ada yang mengatakan dari televisi gitu, Ustadz Haikal Hasan itu salah satu dari 1000 Ustadz yang memang cuma satu-satunya yang berani. Kalau Ustadz yang lain kan biasanya menyesuaikan dengan keadaan, kalau Ustadz Hasan tegas ya tegas gitu.

Peneliti : Dari *posting*-an Hanan Attaki ini, aktivitas kamu yang terhubung langsung ada gak?

Aziz : Ya ada, *like*, *comment*, *share* juga.

Peneliti : Pernah sampe dibales gak?

Aziz : Kalo dibales belum pernah

Peneliti : Menurut kamu, dakwah sekarang kayak gimana sih?

Aziz : Kalo pada dasarnya dakwah itu memang ceramah ya. Ceramah di suatu majelis, bisa di masjid, di ruang terbuka. Yang penting selama majelis itu sah gak bikin resah masyarakat. Tapi seiring perkembangan zaman ya teknologi juga, akhirnya ya ceramah-ceramah yang seperti itu mau gamau harus dibawa ke zamannya juga. Misal sekarang zaman Instagram nih, yang majelis tetep banyak. Maksud saya di ceramah nanti itu ada dokumentasinya nanti dibawanya ke video di *upload* ke Youtube. Ada lagi dakwah sekarang itu kayak Hanan Attaki, beliau kayak bikin acara sambil *skate*, buka bersama. Sebenarnya itu kan juga dakwah ya, lebih merangkul sesuai hobi. Ada lagi yang fenomenal itu, dakwahnya pemain sepak bola Liverpool, Muhammad salah. Dia sekarang main di Liverpool, dia Agama Islam, Negara asalnya Mesir. Dia muslim yang taat, dan dia prestasinya sangat mentereng musim ini di sepak bola di Eropa. Dan itu berdampak positif kepada Islamophobia di Eropa. Sampe-sampe *supporter* Liverpool itu, mereka mendeklarasikan menjadi muslim setelah si Muhammad Salah ini mencetak banyak gol. Jadi dakwah lewat olahraga itu juga ada.

Peneliti : Ada gak temen kamu yang termotivasi hijrah karna Hanan Attaki?

Aziz : Kalo karna Hanan Attaki doang kurang tau sih. Tapi mungkin karna beberapa Ustadz juga sih. Ada temen-temen yang keliatannya mulai berhijrah, mulai *posting* yang baik baik juga.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi Hanan Attaki di Instagram tuh seperti apa?

Aziz : Kalo menurut saya ya memang Hanan Attaki ini karna dia sangat jiwa muda gitu ya. Jadi ya enak-enak aja, didukung sama suaranya beliau yang memang langka ya, khas, merdu. Jadi buat dengerin dakwah itu jadi enak, jadi gak ngantuk. Terus kayak acara tadi, Hanan Attaki bikin acara sama anak-anak muda di beberapa kota. Dan itu dakwahnya memang luar biasa, beliau gak cuma dakwah lewat ceramah tapi lewat hobinya orang orang sana. Memang dia bagus gitu.

Peneliti : Menurut kamu, lebih efektif mana sih dakwah di Instagram atau kajian langsung?

Aziz : Hanan Attaki juga pada dasarnya kajian langsung cuma kan di-*share* lagi di Instagram. Jadi kalo efektif mana, lebih efektif ya di Instagram. Karena di Instagram itu yang melihat gak cuma orang-orang yang sudah paham agama. Kalo dibandingin sama kajian langsung, memang orang-orang yang datang ke kajian itu sudah punya niat yang kuat, antusias yang kuat. Dan mereka rata-rata setidaknya paham lah agama. Jadi lebih efektifnya itu, untuk meraup masa lebih banyak itu di Instagram. Karna ya itu banyak orang yang ga paham tentang agama jadi paham. Jadi dampaknya lebih besar di Instagram.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasinya bagaimana? Persuasif, santai, memaksa atau gimana?

Aziz : Kalau yang saya liat gayanya Hanan Attaki itu santai ya. Dia dengan visualisasi yang bagus, jadi kayak di-*edit* lagi gitu suasananya. Misalnya dia nge-*post* dakwah tentang rasa bersyukur, di-*edit*-nya dengan diliatin pemkamungan, nah jadi kita yang ngeliatnya juga menjiwai gitu kan. Biasanya kayak gitu, jadi santai. Tapi ajakannya itu, namanya dakwah ya tetep harus kuat. Beliau memang santai tapi tujuannya tetep ngena. Cara mengajaknya itu ada.

Peneliti : Apa yang menarik dari gaya penyampaian Hanan Attaki?

Aziz : Yang menarik ya visualisasinya ditambah suara yang beliau punya memang merdu buat didenger jadi pas lah.

Peneliti : Gaya yang termasuk ideal seorang Ustadz dalam berdakwah itu seperti apa?

Aziz : Kalo saya pribadi lebih ke Ustadz Yusuf Mansyur ya. Alesannya, beliau secara usia memang sudah tidak semuda kita. Udah termasuk senior, udah beda lah generasinya. Tapi beliau bisa menyesuaikan apa yang umat butuhkan. Beliau santai tapi tidak sesantai Hanan Attaki juga. Hanan Attaki memang anak muda banget ya konsepannya. Kalo Yusuf Mansyur itu santai tapi ga maksa-maksa amat. Kalo Haikal Hasan kan terkesan maksa ya mungkin karna intonasi dia yang tegas banget. Kalau

Hanan Attaki mah kan santai banget mah ya, kayak ayo ayo gitu. Kalo Yusuf Mansyur itu ayo gitu, bener bener tegas, terus bijak juga, tapi tetep ga maksa. Keaktifkan beliau di Instagram juga aktif dikelola sendiri. Nge-*share* dakwahnya juga bukan sembarangan tapi mengaitkan dengan apa yang beliau liat. Misal beliau lagi di luar negri, “bukan saya sombong tapi kalo kalian mau ke luar negri, minta sama Allah aja”.

Peneliti : Menurut kamu, diantara beberapa gaya dakwah yang paling efektif itu yang mana? Kayak dakwah lisan, tulisan, kajian, dakwah di masjid, atau pengajian?

Aziz : Dakwah yang paling efektif itu ya tetep di media sosial sih yang memang di zaman sekarang itu kayak orang dikit-dikit buka Instagram, buka Youtube. Sebelum buka yang lain udah buka *handphone* dulu.

Peneliti : Gaya penyampaian Hanan Attaki itu udah mendekati ideal belum?

Aziz : Ya ideal sih hampir sangat-sangat mendekati ideal. Ya Hanan Attaki memang beliau target utamanya anak muda. Beliau sadar anak muda zaman sekarang kalau ga ada yang ngajak urusan agama mah, ga ada yang mungkin pada mau. Tetep harus ada media yang bikin anak-anak muda itu tetep seneng di dakwah, di agama. Jadi menyasarinya tetep ke anak muda.

Peneliti : Kalau tema dakwah Hanan Attaki menurut kamu gimana?

Aziz : Menurut saya sangat sesuai sasarannya dia, sangat berhasil. Dia ingin menanamkan pada jiwa insan muda itu jiwa seneng beragama, seneng akan dakwah, seneng akan ngeshare sesuatu hal yang baik. Kalau saya sendiri juga ngeliat postingan dakwah Hanan Attaki yang 1 menit itu, kalau sesuai sama yang saya butuhkan untuk dishare itu saya bakal ngeshare duluan Hanan Attaki daripada yang lain². Kan temen temen saya juga seumuran saya kan, jadi kalo saya ngeshare post Hanan Attaki tadi itu, anak anak muda temen temen saya tadi itu juga pasti akan paham. Kalau tentang temanya udah bagus sih. Dari visualisasinya udah pas. Malahan sekarang temen saya juga sekarang jadi editor video dakwah gitu.

Peneliti : Kalo dibandingin sama Ustadz lain? Keunggulan tema hanan?

Aziz : Keunggulannya tema Hanan Attaki itu lebih terarah lebih santai dan juga gampang untuk dicerna.

Peneliti : Kalo kekurangannya?

Aziz : Kekurangannya ya itu tadi, beliau karna terfokus sama insan muda jadi dakwah untuk yang missal usia agak lanjut kurang mencerna apa yang beliau sampaikan.

Peneliti : Kalau ngenilai ajakan Hanan Attaki gimana?

Aziz : Menurut saya, ajakan dakwahnya ga tegas ya tapi gimana ya, Hanan Attaki itu kayak dia itu ikut serta, kalo ngajak itu kayak ga nunggu gitu, jadi dia jemput bola. Kayak misalnya disana ada segerombolan anak muda nih, yaudah beliau yang kesana. Beliau ngajaknya secara langsung, bentuk sosialisasi gitu juga ada.

Peneliti : Jelas gak ajakan dakwahnya untuk hijrah?

Aziz : Jelas dari konsepannya dia, dia founder pemuda hijrah kan. Dari judulnya sudah sangat jelas, pemuda hijrah. Kayak beliau itu dulu pernah merasakan namanya nakal. Dia bikin lah pemuda hijrah, ngajak pemuda juga yang pernah nakal seperti beliau juga gitu. Jadi beliau ga Cuma menyampaikan tapi juga mengajak lah.

Peneliti : Menurut kamu, bagaimana pemanfaatan media Instagram sebagai media dakwah nya?

Aziz : Menurut saya sangat bagus ya. Kan kebanyakan media sosial itu pada dasarnya banyak diInstagramunakan untuk hal hal yang kurang berfaedah kayak ya hiburan. Seiring berkembangnya zaman, orang-orang juga sadar oh ini media sosial juga berpeluang besar lah, ada yang dibikin untuk sebagai market lah, online shop, ada yang info-info penting lainnya. Ini Ustadz Hanan Attaki, beliau sadar juga. Kalau saya dakwah di Instagram ini dengan penyampaian yang baik, visualisasi yang baik, bukan tidak mungkin bisa meraup banyak org untuk mengikuti ajakan saya. Akhirnya memang efektif juga.

Peneliti : Menurut kamu dakwah hanan udah sampe membawa ke perubahan perilaku gak?

Aziz : Perubahan perilaku yang saya liat si memang belum banyak ya. Mungkin diluar sana banyak yang sampe ke perilaku. Tapi sebelum ke perilaku kan pengetahuan dulu. Nah kalo dakwahnya ke pengetahuan dulu sampe ke hati dan pikiran anak muda itu udah sampai lah. Kalau perubahan perilaku menurut saya belum terlalu keliatan.

Peneliti : Respon kamu pribadi terhadap gaya dakwahnya hanan?

Aziz : Respon pribadi ya pertamanya saya sangat menerima sangat senang dengan kehadiran Ustadz seperti Hanan Attaki ini. Karna jarang lah ada Ustadz yang sampe edit edit video, ya jarang yang ngajak kayak Ustadz Hanan Attaki ini. Saya seneng lah Ustadz hanan ini memanfaatkan sosial media. Tapi ada kurangnya juga saking terfokusnya sama anak2 muda, beliau sampe melupakan kalangan yang lain. Ya bisa diliat dari kajiannya lah hampir 90% anak anak muda semua. Tapi saya sangat setuju, ketika hanan menysasar anak muda karna lagi rawan rawannya mereka masih labil tergoyahkan oleh pergaulan bebas dan lain lain. Tapi dengan Hanan Attaki ini anak muda punya pilihan untuk bagaimana si anak muda itu hijrah untuk mendalami ilmu agama

2. Nama Informan : Reza Palupi
Usia : 22 tahun
Lokasi : KFC Pontianak
Tanggal : 21 Juni 2018

Peneliti : Seberapa sering kamu mengakses Instagram?

Reza : Hmm... Kalo buka Instagram pas ada waktu senggang sih. Biasanya kalo ngga siang, sore, atau malam.

Peneliti : Akun-akun yang di *follow* di Instagram itu akun-akun seperti apa?

Reza : Saya punya 2 akun. Jadi akun yang pertama khusus buat teman, dan keluarga. Terus akun yang kedua, itu isinya motivator, online shop, orang-orang yang pengen saya kepoin. Terus apa sih.... hmmm.. Akun-akun kayak selebgram, cuma buat ngeliat kehidupan mereka aja sih, kesehariannya. Sama beberapa akun dakwah juga.

Peneliti : Mulai *follow* akun dakwah dari kapan?

Reza : Kalau akun dakwah sih udah lama di *follow*, mungkin dari 3 tahun yang lalu.

Peneliti : Motivasi nge-*follow* akun dakwah itu apa?

Reza : Motivasinya buat memperkuat iman, buat nambah ilmu untuk berhijrah.

Peneliti : Kemauan sendiri atau gimana?

Reza : Iya kemauan sendiri.

Peneliti : Tau Hanan Attaki dari mana?

Reza : Pertama kali tau itu di Facebook, ada video-videonya gitu. Terus mulai kepo, ketemu Instagram-nya terus *follow*. Soalnya suaranya khas, kirain cewek awalnya hehehe.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah zaman sekarang itu gimana?

Reza : Kalo secara umum ya tergantung lagi dengan targetnya. Sekarang kan targetnya lebih ke anak muda. Anak muda itu kan merupakan generasi bangsa dan dia juga, hmmm apa ya... Kaum-kaum yang mudah goyah. Ya, menurut saya dakwah sekarang itu harus bisa memberikan contoh yang nyata dengan kondisi sekarang. Kayak Hanan Attaki itu kan dakwahnya pas banget dengan gaya anak muda sekarang. Dan dia juga memberikan contoh-contoh yang real dan nyata juga mudah dicerna.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki itu gimana?

Reza : Penyampaiannya ya, dia itu menyampaikan secara siklus, sederhana, dan mudah dimengerti. Dia juga memberikan contoh yang sesuai dengan zaman sekarang, realita sekarang. Terus respon kita kalo denger dia tuh bakal termotivasi gitu, jadi

penasaran, terus kayak pengen denger-denger terus lagi. Apalagi dengan suara khasnya itu loh.

Peneliti : Apa yang menarik dari gaya komunikasi Hanan Attaki melalui Instagram?

Reza : Yang bikin tertarik itu sih dari kontennya yang sesuai dengan masalah yang sekarang kita alami, sama suara khasnya itu yang bikin enak buat didengar. Kalo editan videonya sih masih termasuk standar lah.

Peneliti : Menurut kamu, gimana sih penggambaran ideal seorang Ustadz sebaiknya dalam menyampaikan dakwah?

Reza : Kalo yang ideal tuh sebenarnya gimana ya... Misalnya dia ngasih ayat nih, nah dia juga ngasih contoh yang sesuai dengan zaman sekarang gitu. Jadi itu mudah dimengerti dan ringan. Terus kan biasanya ada gaya Ustadz yang menyampaikan dakwah itu mungkin kayak dari intonasi suara ya, dia menggebu-gebu, keras, kayak nusuk banget tapi dia ga ada persuasifnya gitu, ajakannya. Harusnya kan dia tau bagaimana cara mempengaruhi orang dan dia mampu mempengaruhi orang.

Peneliti : Kalau tema dakwah Hanan Attaki menurut kamu gimana?

Reza : Hmm... temanya ya itu cocok banget buat anak muda, karna kebanyakan temanya itu ngebahas permasalahan yang emang lagi dialami sama anak muda. Jadi, seumuran kita gini bisa belajar banyak.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu terhadap ajakan Hanan Attaki dalam berhijrah?

Reza : Tanggapan saya terhadap ajakannya itu, hmm... Dia itu secara perlahan, jadi ga langsung blak-blakan gitu. Jadi awalnya dikasi pencerahan dulu gitu. Misal masalah ini nangepinnya gimana, dikasi pencerahannya.

Peneliti : Menurut kamu, bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah Hanan Attaki?

Reza : Menurut saya baik, alasannya karena orang itu semua udah punya media sosial. Apalagi sekarang dengan Instagram dengan *gadget*-nya masing-masing. Jadi, orang sekarang itu kalo nyari apa-apa ya dari Instagram.

Peneliti : Apakah model Instagram Hanan Attaki melalui Instagram bisa membawa ke perubahan perilaku?

Reza : Ya, bisa. Tapi balik lagi ke orangnya dan targetnya masing-masing sih. Ketika dia mencontohkan dakwah itu dengan masalah yang lagi dihadapi sekarang, dan orang itu ngerasa dakwahnya sesuai dengan *problem*-nya, ya pasti bisa untuk merubah perilaku orang tersebut. Tapi tetep balik lagi, orang itu mau berubah atau gak gitu.

Peneliti : Bagaimana sikap kamu dalam merespon gaya komunikasi dakwah yang digunakan Hanan Attaki?

Reza : Ya kalo ngeliat Hanan Attaki itu, saya bakal *double tap (likes)* gitu hahaha. Ngefeknya ya ilmu bertambah, ibaratnya nge-charge iman gitu. Iman kita kan biasa naik turun yak, jadi kalo denger terus ya kita termotivasi aja gitu.

3. Nama Informan : Muhammad Fajri Saparianto

Usia : 22 tahun

Lokasi : KFC Pontianak

Tanggal : 21 Juni 2018

Peneliti : Seberapa sering kamu mengakses Instagram?

Fajri : Sering sih, kalau ada waktu luang itu biasanya buka Instagram.

Peneliti : Punya akun Instagram dari kapan?

Fajri : Udah dari SMA deh kayaknya.

Peneliti : Akun-akun yang di *follow* di Instagram itu akun-akun seperti apa?

Fajri : Motivator, teman, keluarga, akun dakwah

Peneliti : Mulai *follow* akun dakwah dari kapan?

Fajri : Mulai *follow* akun dakwah kayaknya sejak dari awal mulai Instagram deh kayaknya. Itu kan pas SMA, berarti sekitar tahun 2012.

Peneliti : Motivasi nge-*follow* akun dakwah itu apa?

Fajri : Motivasinya karena bisa memotivasi dan menambah ilmu.

Peneliti : Kemauan sendiri atau gimana?

Fajri : Itu kemauan sendiri sih.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah zaman sekarang itu gimana?

Fajri : Kalo secara pengetahuan ya, sebenarnya setiap Ustadz itu mempunyai cara penyampaiannya masing masing, tergantung dengan apa yang kita suka. Misalnya yang kita suka kan kayak dia mengerti dengan apa yang kita rasakan sekarang. Nah Ustadz-Ustadz seperti itu kan pasti lebih kita sukai. Karna dia bisa mengerti kondisi kita sebelum kita hijrah itu gimana. Karna dia juga pernah hijrah. Kalo seperti ini, pasti banyak yang suka. Karna lebih banyak yang belum hijrah daripada yang sudah hijrah. Lebih enak sih dakwah itu di media sosial ya. Gimana pun sekarang cara dakwah Ustadz sekarang kan pasti bisa di-*share* di media sosial.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki itu gimana?

Fajri : Hanan Attaki itu yah... Dia itu dulu pernah seperti kita, belum hijrah, dan dia akhirnya hijrah. Jadi, kalo ga salah dia belum hijrah itu ketika dia masih di pesantren, dan pesantrennya itu termasuk pesantren yang gaul. Pesantrennya ada music, ada *band*, dan *band* nya terkenal di Aceh pada saat itu. Dan dia awal hijrahnya itu ketika dia dapat ceramah dari Ustadz luar negri. Setelah itu dia dapet hidayah dan akhirnya hijrah. Jadi, intinya dia itu pernah di posisi kita ketika dia belum hijrah. Jadi, itu tuh lebih ngena ke kita. Karena, dia ngerti gimana cara berdakwah ke anak muda. Dari bahasanya pun bahasa yang dipake sehari-hari sama anak muda. Contoh-contoh konkritnya itu ya seperti yang kita alami zaman sekarang, misalnya ketika dia menceritakan tentang zaman Nabi, tetapi dia bisa mentransletkan pake bahasa yang kita mudah mengerti.

Peneliti : Apa yang menarik dari gaya komunikasi Hanan Attaki melalui Instagram?

Fajri : Yang menarik itu karena dari Instagram itu kalo *upload* video cuma 1 menit. Misalnya nih ya, kalo di Youtube kan durasinya bisa panjang banget sampe 1 jam, nah kalo misal temanya tentang gimana cara *move on* nih kita kan kalo mau tau intinya harus nonton sampe selesai. Tapi kalo di Instagram kita cuma nonton 1 menit itu kita udah tau jawabannya.

Peneliti : Menurut kamu, gimana sih penggambaran ideal seorang Ustadz sebaiknya dalam menyampaikan dakwah?

Fajri : Kalo menurut saya, yang ideal itu ya, rata-rata Ustadz yang sekarang udah ideal. Cuma dia punya cara masing-masing. Kayak misalnya Ustadz Adi Hidayat, kalo dia kan cerdas. Dia menanggapi sesuatu yang salah pake Al-Qur'an dan otak. Kalo misalnya Ustadz Somad, contohnya buat mereka-mereka yang baru hijrah jadi berfikir kalo Islam itu gak monoton gitu. Orang yang denger Ustadz Somad akan berfikir Islam itu menarik juga, Islam itu menyenangkan juga. Kalo kayak Hanan Attaki juga udah ideal. Tapi semuanya punya cara idealnya masing-masing. Dan setiap orang juga punya tipe idealnya masing-masing. Kalo ideal menurut saya, semua Ustadz udah ideal. Contohnya yang ideal itu, Hanan Attaki, Adi Hidayat, dan Abdul Somad.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu dengan tema-tema dakwah yang dipilih Hanan Attaki?

Fajri : Kalau Hanan Attaki ini tema-temanya sesuai dengan orang-orang yang baru mau hijrah. Jadi kalo mau hijrah itu *step-step* nya kayak gini, dan Hanan Attaki paham gitu. Dan yang saya suka dari Hanan Attaki itu, dia suka menceritakan kisah-kisah. Kayak kisah sahabat Nabi, kisah Nabi, atau kisah-kisah orang yang pernah hidup di zaman Nabi. Jadi dengan kisah-kisah itu menggugah kita untuk termotivasi. Gimana cara kita bisa hijrah.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu terhadap ajakan Hanan Attaki dalam berhijrah?

Fajri : Intinya dia berhasil meraih anak muda yang biasanya jarang Ustadz lain mau terjun kesitu. Contohnya ke anak-anak *skaters* atau anak-anak selancar, geng motor. Dia emang khusus untuk anak muda. Misalnya kalo dia mau dakwah sama geng motor, judul acaranya bawa geng motor tapi nanti tetep dia akan menyampaikan dakwah gitu.

Peneliti : Menurut kamu, bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah Hanan Attaki?

Fajri : Bagus lah. Apalagi Instagram itu udah kayak makanan pokok buat orang-orang.

Peneliti : Apakah model Instagram Hanan Attaki melalui Instagram bisa membawa ke perubahan perilaku?

Fajri : Iya, bisa. Karena penyampaiannya sudah sangat bagus. Selama dia membawa kepada kebaikan, pasti orang juga menganggap baik dan ada kemauan untuk berubah. Jadi pasti banyak yang mau ngikut.

Peneliti : Bagaimana sikap kamu dalam merespon gaya komunikasi dakwah yang digunakan Hanan Attaki?

Fajri : Hmm, ngefek banget bagi saya. Karena Ustadz nomer 1 yang paling saya suka itu Hanan Attaki. Bagi saya, dia itu secara tidak langsung terlibat dalam proses hijrah saya. Yang dia sampaikan itu memang yang lagi saya alami. Sampe ya itu saya suka *nge-repost* gitu.

4. Nama Informan : Ade Veronika Yolanda

Usia : 22 tahun

Lokasi : KFC Pontianak

Tanggal : 21 Juni 2018

Peneliti : Seberapa sering kamu mengakses Instagram?

Ade : Hmm tergantung sih, kadang 2 jam sekali atau juga ngga sama sekali hehehe.

Peneliti : Punya akun Instagram dari kapan?

Ade : Hmm, kalo akun Instagram itu udah dari SMA, tapi belum begitu aktif.

Peneliti : Akun-akun yang di *follow* di Instagram itu akun-akun seperti apa?

Ade : Akun-akun yang saya *follow* itu lebih ke buat teman-teman yang dikenal. Terus Instagram juga digunakan buat baca-baca dakwah dakwah dari akun-akun Islam. Akun-akun dakwah yang saya *follow* ada lebih dari 10 akun.

Peneliti : Mulai *follow* akun dakwah dari kapan?

Ade : Kayaknya sih dari 6 bulan yang lalu.

Peneliti : Motivasi nge-*follow* akun dakwah itu apa?

Ade : Kenapa mau nge-*follow*, hmmm... Karena cari-cari di explore gitu kan, banyak yang keluar kayak akun-akun dakwah, terus penasaran aja. Yaudah terus nge-*follow* aja gitu kan, sambil ngeliat isinya.

Peneliti : Kemauan sendiri atau gimana?

Ade : Iseng sih awalnya, tapi lama lama pengen sendiri aja gitu.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah zaman sekarang itu gimana?

Ade : Kalo menurut saya, sekarang itu dakwah kemajuannya sangat pesat lah dibanding dengan ceramah yang dulu. Pokoknya MasyaAllah deh. Ya, Ustadz-Ustadz kan punya caranya masing-masing kan dalam menyampaikan dakwah. Ya kan, kalo zaman dulu kan di mesjid-mesjid. Itu pun peminatnya juga ga banyak, orang-orang juga lebih milih buat meninggalkan setelah solat dibanding dengerin ceramah itu sendiri. Tapi sekarang kan, dengan kemajuan teknologi, semuanya bisa diakses. Jadi mau Ustadz ceramah dimana pun, tetep bisa masuk ke media sosial. Kapanpun, dimanapun.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki itu gimana?

Ade : Hmm... *First impression* saya waktu ngeliat Hanan Attaki itu ya, saya pikir itu Ustadz perempuan loh, serius!! Aduh... Keren nih! Makin denger itu makin penasaran, penasaran gitu. Sampe akhirnya hampir semua yang dia *posting* itu saya denger. Dan penyampaiannya itu luar biasa. *Simple* tapi ngena. Gitu aja sih. Dan memang semua yang dia sampaikan itu, kita alamin. Jadi bener-bener Ustadz yang gak muluk-muluk lah. Paham sama keadaan anak muda, bener-bener memotivasi.

Peneliti : Apa yang menarik dari gaya komunikasi Hanan Attaki melalui Instagram?

Ade : Suaranya, intonasinya, pelafalannya, cepat tapi gak salah-salah. Terus *background* di video 1 menitnya itu, suka aja. Intinya tuh, Ustadz Hanan itu sangat-sangat kreatif.

Peneliti : Menurut kamu, gimana sih penggambaran ideal seorang Ustadz sebaiknya dalam menyampaikan dakwah?

Ade : Yang sindirannya halus. Kayak Ustadz Hasan, yang khas dengan gaya betawinya. Menurut saya, saya suka tipe-tipe yang ada sindiran halus, dan lelucon gitu kayak diajak berckamu. Kalo Hanan Attaki itu, hmm bukan selera saya sih.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu dengan tema-tema dakwah yang dipilih Hanan Attaki?

Ade : Hmm, apa ya... Ustadz Hanan Attaki itu mengumpamakan kalau Islam tuh luas, kayak dibagi *part-part* nya lagi. Jadi orang langsung mikir kayak, oh... saya baru tau kalo Islam itu luas banget. Dan temanya itu juga dikemas untuk mudah dicerna.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu terhadap ajakan Hanan Attaki dalam berhijrah?

Ade : Secara halus sih. Terus dia itu kayak meyakinkan kalo hijrah itu harus. Jadi, halus tapi membius gitu hahaha.

Peneliti : Menurut kamu, bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah Hanan Attaki?

Ade : Menurut saya, hmm.. Instagram itu udah kayak konsumsi sehari-hari. Tapi tergantung diri masing-masing lagi sih. Gimana dia bisa manfaatin make Instagram dengan bijak. Kan kadang jari-jari orang kan nakal yah.. Ada yang buat *fake account* cuma buat sebarin *hate speech*. Intinya Instagram itu bisa membawa penyakit, atau bisa membawa manfaat.

Peneliti : Apakah model Instagram Hanan Attaki melalui Instagram bisa membawa ke perubahan perilaku?

Ade : Tergantung sama orang yang membuka dakwah-dakwahnya. Balik lagi, ada niatan gak dalam dirinya untuk berubah. Kalo cuma dengar, ya yaudah cuma sekedar dengar. Tapi kalo udah ada niat yang kuat ya sambil dengar juga sambil berubah sedikit-sedikit.

Peneliti : Bagaimana sikap kamu dalam merespon gaya komunikasi dakwah yang digunakan Hanan Attaki?

Ade : Kalau misalnya temanya ada yang sesuai dengan kehidupan saya, itu saya bakal langsung senyum-senyum gitu. Misalnya kayak, 'udah putusin aja'. Itu langsung saya lakukan yaudah saya putusin aja gitu hahaha. Kayak memotivasi banget gitu.

5. Nama Informan : Annisa Chika Ayu Anggraeni

Usia : 21 tahun

Lokasi : KFC Pontianak

Tanggal : 21 Juni 2018

Peneliti : Seberapa sering kamu mengakses Instagram?

Chika : Buka Instagram itu pas bener-bener lagi ngecek hp sih, pas waktu luang gitu. Sering deh pokoknya hehehe. Tapi buat bener-bener ngamatin isi Instagram ya pas waktu luang aja.

Peneliti : Akun-akun yang di *follow* di Instagram itu akun-akun seperti apa?

Chika : Kalo Instagram, saya punya 2 akun. Yang pertama itu khusus pribadi. Kalo yang kedua itu khusus buat akun-akun yang official gitu. Kayak akun motivator, informasi-informasi tentang teknologi, hiburan juga ada, dan lain sebagainya.

Peneliti : Mulai *follow* akun dakwah dari kapan?

Chika : *Follow*-nya itu dari pas kuliah semester 1 atau 2, tahun 2014 gitu lah.

Peneliti : Motivasi nge-*follow* akun dakwah itu apa?

Chika : Dulu sih udah ada nge-*follow*, paling kayak Ustadz-Ustadz. Sama akun lama gitu, kayak berani berhijrah. Makin kesini itu jadi makin cari tau tentang Islam. Jadi Instagram itu ga cuma dipake buat posting posting yang gak bermanfaat. Makin cari tau tentang Islam itu makin suka aja. Pokoknya pengen tau tentang Islam lah.

Peneliti : Kemauan sendiri atau gimana?

Chika : Iya, emang kemauan sendiri.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah zaman sekarang itu gimana?

Chika : Dakwah zaman sekarang itu, lebih dipermudah. Karena dia mengikuti perkembangan zaman, apalagi sekarang di era serba teknologi. Bisa diakses dengan mudah, di Youtube, di Instagram. Ada juga yg kayak cara tanya jawab gitu, kayak Hanan Attaki itu pake filosofi gitu dan bahasanya juga yang mudah dipahami sama anak muda.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki itu gimana?

Chika : Hanan Attaki lebih ke bercerita sih, enak nya dia itu bercerita tentang Nabi-nabi zaman dulu. Terus tentang pernikahan. Enak dipahami. Terus dia juga gak

sembarangan, ngomongnya juga sesuai sunnah. Dia juga suka ngasih ayat yang sebelumnya kita gak tahu, akhirnya jadi tahu. Suara dia mengaji juga bagus.

Peneliti : Apa yang menarik dari gaya komunikasi Hanan Attaki melalui Instagram?

Chika : Yang menarik itu karna ciri khas suaranya. Kalo dari konten-kontennya, suka waktu dia cerita tentang Nabi-nabi. Dan dia tuh menyesuaikan dengan suasana, misalnya kalo lagi sedih dia pembawannya juga sedih bisa sampe nangis gitu, menghayati gitu. Jadi kita yang mendengarnya tuh, pasti tersentuh. Sampe banyak yang *comment* gini, ih bagus saya tersentuh, saya sedih sampe nangis. Pasti kayak gitu. Jadi udah pas lah kalo didengar sama anak muda.

Peneliti : Menurut kamu, gimana sih penggambaran ideal seorang Ustadz sebaiknya dalam menyampaikan dakwah?

Chika : Yang tegas. Dia lebih ke sunnah sih. Kalo selama ini saya ngeliat Hanan Attaki itu lebih ke mengajak kita untuk hijrah. Tapi kalo untuk mengenal Islam lebih dalam, sunnah-sunnahnya gimana, fiqihnya gimana itu tuh gabisa dengan gaya Hanan Attaki. Lebih masuk ke gaya Ustadz Adi Hidayat, Ustadz Khalid Basalamah. Mereka memang mengajari sunnah-sunnah. Kalo Hanan Attaki itu ada tentang sunnahnya tapi lebih ke anak muda yang baru mau hijrah. Jadi, Hanan Attaki itu idealnya lebih ke anak muda yang memang baru hijrah. Tapi, ke depannya disarankan lebih ke tentang sunnahnya.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu dengan tema-tema dakwah yang dipilih Hanan Attaki?

Chika : Temanya tuh bagus tapi kayak misalnya tentang nikah gitu. Jadi ada yang beranggapan kalo nikah tuh sebenarnya mudah. Ada sebagian yang setuju kalo nikah itu mudah. Tapi ada juga yang mikir nikah itu ga semudah yang dibilang Hanan Attaki, jadi mungkin ada yang bertolak belakang gitu dengan tema-tema Hanan Attaki. Emang dia lebih banyak bercerita daripada ke sunnah-sunnah, atau fiqih.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu terhadap ajakan Hanan Attaki dalam berhijrah?

Chika : Dia itu lebih mengedukasi agar kita segala sesuatu itu cuma minta ke Allah. Jadi kalo ada sesuatu itu ngadu ke Allah, cerita itu jangan ke orang dulu, jangan ke temen dulu, karena semua jawaban itu datang dari Allah. Jadi, orang bakal mikir, oh iya ya, kita ini bukan apa-apa. Jadi kayak dapet Ustadz yang ngebuka pikiran kita kalo ngelakuin apa-apa itu emang harus ke Allah dulu.

Peneliti : Menurut kamu, bagaimana pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah Hanan Attaki?

Chika : Ya, kalau Hanan Attaki itu kan memang terkenal karna Instagram juga sih. Selain itu juga, di Bandung gitu, kajiannya sering rame. Orang jadi penasaran kan, ya mungkin karena itu Instagramnya juga jadi ikut rame.

Peneliti : Apakah model Instagram Hanan Attaki melalui Instagram bisa membawa ke perubahan perilaku?

Chika : Hmm.. bisa merubah perilaku karena penyampaiannya mudah ditangkap sama anak muda. Tapi juga tergantung hidayah dari Allah sih. Ya, Hanan Attaki ini tetep membantu.

Peneliti : Bagaimana sikap kamu dalam merespon gaya komunikasi dakwah yang digunakan Hanan Attaki?

Chika : Sikap saya dalam merespon gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki adalah saya jadi termotivasi buat selalu ingat Allah. Dia juga memberi pengaruh ke saya untuk nge-charge iman saya yang masih sering naik turun.

6. Nama Informan : Novita Rahmawati
Usia : 21 tahun
Lokasi : Cafe Sora Pontianak
Tanggal : 29 Juni 2018

Peneliti : Seberapa sering kamu mengakses Instagram?

Novita : Kalo pas kerja sih kalo isirahat jam kerja gitu, terus ya paling kalo di rumah atau hari libur seringnya. Ga inget juga berapa jam sih, intinya sering hahaha.

Peneliti : Gimana awalnya tau Hanan Attaki?

Novita : Awalnya itu dari ikut kajian di dekat rumah. Terus, ngadain *meet and greet* sama Hanan Attaki. Nah, temen-temen tuh kayak ngajakin ayo ikut ayo ikut gitu. Terus bingung kan, Hanan Attaki tuh siapa sih. Temen-temen bilang gini, itu loh yang biasa ngedakwah ke anak-anak muda, masa gatau sih. Yaudah jadinya nyari tau kan, Hanan tuh siapa. Biasanya di Facebook tuh sering denger-denger ceramah gitu tapi gak begitu meratiin siapa orang yang ceramah. Awal denger ini suaranya kayak perempuan, eh ternyata ini yang namanya Hanan Attaki, yang ceramahnya sering didenger nih. Jadi gatau kalo ternyata itu dia. Akhinya yaudah beli tiket *meet and greet* nya terus ikut datengin. Pas ketemu orangnya ya, emang nyambung sih sama anak-anak muda. Yang ngerangkul gitu, ngasi tau kalo hal sesimpel apapun, misalnya kayak sahabat Nabi minta garem aja sampe ke Allah, sedangkan kita kayak gak yakin gitu mau minta sama Allah. Dari situ ya jadi kebuka pikirannya, kalo do'a apa-apa itu minta aja sama Allah, pasti dikabulkan sama Allah. Dan Allah bakal ngejawab do'a hambanya itu kan dengan 3 cara. Cara dengan iya, nanti, atau digantikan dengan yang lebih baik. Abis itu baru deh *follow* Instagramnya.

Peneliti : Kira-kira sejak kapan mulai *follow* Hanan Attaki?

Novita : Kayaknya sih dari tahun lalu, awal 2017 gitu.

Peneliti : Terus ada gak *follow* akun-akun dakwah yang lain selain Hanan Attaki?

Novita : Kalo akun dakwah lumayan banyak sih, kayak @beraniberhijrah, @fiqihwanita, terus apalagi ya... Pokoknya banyak lah. Kalo Ustadznya kayak Ustadz Khalid, Ustadz Somad juga.

Peneliti : Kalo awal punya Instagram dari kapan?

Novita : Udah lama banget sih, dari SMA.

Peneliti : Kalo awal punya Instagram dulu yang di-*follow* siapa aja?

Novita : Temen-temen sih pastinya. Terus artis-artis yang disuka aja gitu.

Peneliti : Terus mulai *follow* akun dakwahnya mulai kapan?

Novita : Hmm.. Mulai 2016 gitu.

Peneliti : Kamu kan pakaian hijabnya sudah panjang-panjang, itu mulainya udah dari kapan?

Novita : Udah dari semester 4 pas kuliah sih, pas mau UAS gitu.

Peneliti : Kamu mulai berhijrah ini karena ada pengaruh temen atau pengaruh dari Instagram gitu gak?

Novita : Awalnya sih ikut kayak *mentoring* gitu yang emang udah ngumpul dari SMA. Terus kakak *mentor* nya sering ngasih tau tentang ilmu agama. Terus mulai kayak pengen make rok gitu soalnya ngeliat orang juga kok kayaknya cocok-cocok aja. Cuma rasa kepengen dari dalam diri sih. Tapi pernah maju mundur gitu sih. Jadi pas kuliah balik lagi pake celana. Sampe akhirnya semester 4 kuliah itu udah mutusin buat ngelanjutin make rok terus. Kalo dari Instagram, lebih ke buat dalamin ilmu agama sih, jadi tau banyak aja.

Peneliti : Bagaimana pemahaman kamu mengenai gaya komunikasi dakwah di zaman sekarang?

Novita : Zaman sekarang itu gimana ya.. hmm... Sebenarnya dakwah yang dari zaman dulu itu tetep ada sih sampe sekarang, kayak pengajian-pengajian gitu tetap ada. Cuma orang-orang yang ngajak untuk dakwah atau untuk berhijrah itu lebih banyak di medsos. Kan kalo sekarang, Ustadz-Ustadz itu lebih ke yang penting anak-anak muda itu mau hijrah dulu gitu. Jangan sampe anak muda jadi salah arah dan jangan terjerumus dosa, misalnya yang kayak pacaran gitu.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah zaman sekarang ini lebih baik gak?

Novita : Tergantung sasarannya sih. Kalo untuk anak muda sih lebih baik. Kayak zaman sekarang siapa aja punya Instagram kan. Misalnya nih kalo di Instagram kan, saya *follow* Hanan nih nanti *postingan* Hanan saya *like*. Nah otomatis nanti ini akan muncul juga di *explore* orang lain yang *nge-follow* saya. Jadi bisa bikin kepo orang lain juga, mempengaruhi dan mengajak orang lain juga secara tidak langsung. Tapi kalo untuk orang tua ya, masih kurang sih.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu terhadap gaya komunikasi Hanan Attaki melalui Instagram?

Novita : Apa ya, ringan. Bahasanya gampang dicerna. Inilah bedanya kalo sama Ustadz lain kan ada yang apa-apa bawanya hadits, yang berat-berat gitu. Kalo Hanan tuh engga, dia kayak cerita-cerita zaman dulu, Nabi tuh dulu kayak gimana. Kayak misalnya tentang nikah juga. Emang dia itu bener-bener pas sama yang seumur kita gitu. Tentang yang baik-baik dalam pernikahan, yang seru-serunya gitu.

Peneliti : Apa yang menarik dari gaya komunikasi Hanan Attaki melalui Instagram?

Novita : Karna apa ya... Visualnya tuh bagus. Terus biasa kan kualitas video tuh ada yang jelek, nah kalo Hanan Attaki itu editannya bagus gitu. Pokoknya apa yang dia katakan itu sesuai dengan *background* videonya, nyambung gitu dan gak melenceng. Jadi, misalnya buka Instagram nih, tau-tau liat video dakwah Hanan Attaki tuh kayak pas aja gitu sama suasana hati.

Peneliti : Menurut kamu, bagaimana penggambaran ideal sebaik seorang Ustadz dalam menyampaikan dakwah?

Novita : Kalo ideal itu ya yang sebener-benernya, sesuai dengan sunnah. Misalnya, kayak ngerjain ibadah nih, kadang orang asal ngerjain aja tapi gak tau banyak tentang dalil atau hadits-haditsnya gitu. Jadi, kita itu sebenarnya butuh Ustadz yang bisa ngasi tau mana yang wajib, mana yang sunnah, mana yang harus ditinggalkan, gitu. Apalagi kayak seumuran kita gini, banyak yang mikir tentang jodoh. Biasanya soal jodoh itu kebanyakan dibahas tentang baik-baiknya aja gitu, sedangkan tentang sedih-sedihnya gak ada. Jadi, intinya kalo bisa itu kita gak cuma dibekali hal positifnya aja, tapi lebih

ke soal negatifnya atau pkamungan sunnahnya juga. Lebih ke gaya yang tegas gitu sih, tapi ya gak sampe maksa juga.

Peneliti : Menurut kamu, gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki di Instagram udah termasuk ideal belum?

Novita : Hmm, menurut saya lumayan lah. Karena banyak ilmu juga yang bisa dipelajari dari dakwah Hanan Attaki.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu terhadap tema-tema dakwah yang dipilih Hanan Attaki?

Novita : Pas banget!! Ya, gimana ya... Soalnya dia banyak bahas tentang jodoh, terus kerjaan gitu, jadi pas aja. Misalnya kayak kita lagi bingung mau nyari kerja nih, Ustadz Hanan tuh ngasi tau kalo rezeki itu di tangan Allah. Tapi, cara dia menyampaikannya dengan bahasanya yang lembut itu yang buat saya tenang aja jadinya, kayak penyemangat juga. Terus kalo buat cari ilmu sih lebih ke yang gayanya tegas gitu.

Peneliti : Bagaimana tanggapan kamu terhadap ajakan Hanan Attaki untuk berhijrah?

Novita : Hmm... Positif sih gak kayak ngajak ya ayok ayok maksa gitu, engga. Ajakannya tuh kayak bisa menghipnotis gitu hehehe.

Peneliti : Menurut kamu, bagaimana dengan pemanfaatan Instagram sebagai media dakwah Hanan Attaki?

Novita : Hmm... Sangat tepat sih. Karena di zaman sekarang, setiap orang pasti punya Instagram. Jadi ya, lewat situ lebih mudah diliat orang lain. Misalnya, kayak di *explore* gitu kan, orang juga bisa liat.

Peneliti : Menurut kamu, apakah dakwah Hanan Attaki bisa membawa ke perubahan perilaku?

Novita : Iya, sangat benar. Bisa diliat dia kan fokusnya di Bandung dan memang domisilinya di Bandung. Nah, dia itu sampe pernah ngadain kayak solat Isya berjamaah gitu, itu pasti banyak banget yang dateng sampe ribuan orang dan

antusiasnya tinggi banget. Dan dari situ udah keliatan sih, bisa dikatakan iya membawa ke perubahan perilaku. Terus juga, jadi ada yang sampe suka nge-*repost* video-videonya Hanan gitu.

Peneliti : Bagaimana sikap kamu dalam merespon gaya komunikasi dakwah Hanan Attaki?

Novita : Kalo buat menambah ilmu, sedikit sih. Lebih ke membawa kepada ketenangan jiwa gitu hehehe. Jadi lebih baik dan dekat sama Allah. Misalnya nih, buka Instagram ngeliat videonya yang ngingetin untuk solat, nah itu kita yang belum solat ngeliat video tadi jadi tergerak buat segera solat. Jadi bisa buat pengecas iman juga sih.