

**PEMAKNAAN FOLLOWERS TERHADAP GAYA KOMUNIKASI
DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM @HANAN_ATTAKI**

**(Studi Resepsi Pada *Followers* Akun Instagram @Hanan_Attaki
Periode Tahun 2017)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RIZKI AMALIA PUTRI

20140530296

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMAMDIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 23 Agustus 2018
Tempat : Ruang Rapat IK
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Taufiqur Rahman, S. IP., MA., Ph. D.

Penguji I


Zein Mufarrih Muktaf, S. IP., M. I. Kom.

Penguji II


Zuhdan Aziz, S. IP., S. Sn., M. Sn.

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi

Kamis, 23 Agustus 2018

Mengesahkan,


Harvadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc

NIP.19701122199702163051

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rizki Amalia Putri
Nomor Mahasiswa : 20140530296
Konsentrasi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Pemaknaan *Followers* Terhadap Gaya Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @Hanan_Attaki (Studi Resepsi Pada Followers Akun Instagram @Hanan_Attaki Periode Tahun 2017)” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2018

Rizki Amalia Putri

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur dituturkan kepada
Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW
Atas segala ridho dan limpahan karunia-Nya

Skripsi ini kakak persembahkan khusus untuk
Mama, Papa, Naya, Dila, dan Nenek tersayang
Atas perhatian, kasih, dan sayang tak terhingganya

My 24/7 people that support and help me

**Rina Hifdzul Rahmi, Syafira Nabila Khairiah, Clara Viony Septiana, Salma Firyal
Hasanah, Anis Sofia Widyawati, Arman Maulana, Ganang Efriantoro.**

MOTTO

وَعَسَىٰ أَنْ تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَنْ تُحِبُّوا
شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿١٠٠﴾

"But perhaps you hate a thing and it is good
for you; and perhaps you love a thing and it
is bad for you. And Allah Knows, while you
know not."

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum wr wb

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji bagi syukur kehadirat Allah SWT yang melimpahkan rahmat dan segala ridho-Nya kepada umat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pemaknaan *Followers* Terhadap Gaya Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram @Hanan_Attaki” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi ini berhasil terselesaikan dengan dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terimakasih syukur Alhamdulillah kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala kemudahan dan ridho-Nya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M. Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Taufiqurrahman, S. IP., MA., Ph. D., selaku dosen pembimbing skripsi yang sangat sabar, bijak, dan penuh kebaikan, telah memberikan nasihat dan memberikan arahan kepada penulis
5. Bapak Zuhdan Aziz, S. IP., S. Sn., M. Sn., selaku dosen Penguji I yang telah memberikan masukan-masukan dan saran positif
6. Bapak Zein Mufarrih, S. IP., M. Ikom., selaku dosen Penguji II yang telah memberikan masukan-masukan dan saran positif
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang selama ini telah mengajarkan dan memberi pelajaran bermanfaat kepada penulis

8. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yuli, dan staf lainnya yang bersedia memberikan informasi dan membantu penulis atas kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini
9. Ustadz Hanan Attaki selaku pemilik Akun Instagram @Hanan_Attaki yang secara tidak langsung telah menginspirasi penulis dalam pembuatan skripsi ini
10. Aziz, Reza, Fajri, Ade, Chika, dan Novita yang senantiasa bersedia menjadi informan dalam penelitian ini
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas waktu, kerjasama, dan kebersamaannya selama ini
12. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 15 Agustus 2018

Penulis

Rizki Amalia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori	10
1. Analisis Resepsi	10
2. Khalayak Aktif	13
3. New Media	19
4. Gaya Komunikasi	23
5. Komunikasi Dakwah	27
F. Metode Penelitian	29
1. Jenis Penelitian	29
2. Teknik Pemilihan Informan	31
3. Teknik Pengumpulan Data	31
4. Subjek Penelitian	32
5. Teknik Analisis Data	33

BAB II	35
GAMBARAN UMUM	35
A. Fenomena Dakwah Islam di Indonesia	35
B. Instagram Sebagai Media Baru di Indonesia	43
C. Profil Ustadz Hanan Attaki	47
D. Profil Informan	50
BAB III	56
PEMBAHASAN	56
A. Sajian Data	56
1. Kebiasaan Menggunakan Media Baru	57
2. Perilaku Pencarian Informasi Tentang Dakwah Islam di Instagram.....	62
3. Pengetahuan Tentang Metode Penyampaian Dakwah Islam Melalui Media Sosial.....	68
4. Decoding Dakwah Islam Hanan Attaki di Instagram	79
5. Respon Informan terhadap Konten Dakwah di Instagram @Hanan_Attaki	96
B. Analisis Data	103
1. Instagram @Hanan_Attaki Sebagai Media Baru	103
2. <i>Followers</i> Instagram @Hanan_Attaki sebagai Khalayak Aktif	109
BAB IV	124
PENUTUP	124
A. Kesimpulan	125
B. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	135

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1.1 Akun Instagram @Hanan_Attaki dan Gaya Penyampaian Dakwahnya</i>	4
<i>Gambar 1.2 Gaya Penyampaian Pesan Komunikasi Akun Instagram @Hanan_Attaki yang Unik dan Interaktif terhadap followers-nya</i>	4
<i>Gambar 1.3 Bagan Encoding dan Decoding</i>	34
<i>Gambar 2.1 Iduar Aziz Raf Sanjani</i>	50
<i>Gambar 2.2 Reza Palupi</i>	51
<i>Gambar 2.3 Muhammad Fajri Saparianto</i>	52
<i>Gambar 2.4 Ade Veronika Yolanda</i>	53
<i>Gambar 2.5 Annisa Chika Ayu Anggraeni</i>	54
<i>Gambar 2.6 Novita Rahmawati</i>	55
<i>Gambar 3.1 Profil Akun Instagram Ustadz Hanan Attaki (@Hanan_Attaki)</i>	106
<i>Gambar 3.2 Contoh Interaksi Para Followers @Hanan_Attaki Melalui Kolom Comments di Instagram</i>	107
<i>Gambar 3.3 Repost dari Akun Instagram Informan 4</i>	108
<i>Gambar 3.4 Fitur Explore dan Search di Instagram</i>	110
<i>Gambar 3.5 Dokumentasi Foto dan Video di Instagram Terkait Social Event yang dilakukan Ustadz Hanan Attaki</i>	114
<i>Gambar 3.6 Postingan Video @Hanan_Attaki Bertemakan Permasalahan Anak Muda</i>	115
<i>Gambar 3.7 Postingan Video @Hanan_Attaki Bertemakan Permasalahan Anak Muda</i>	116
<i>Gambar 3.8 Postingan Video @Hanan_Attaki Bertemakan</i>	117

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1.1 Kebiasaan Menggunakan Media Baru</i>	62
<i>Tabel 1.2 Perilaku Pencarian Informasi Tentang Dakwah Islam di Instagram</i>	67
<i>Tabel 1.3 Pengetahuan Tentang Metode Penyampaian Dakwah Islam Melalui Media Sosial</i>	76
<i>Tabel 1.4 Decoding Dakwah Islam Hanan Attaki di Instagram oleh Informan</i>	94
<i>Tabel 1.5 Respon Informan Terhadap Konten Dakwah di Instagram @Hanan_Attaki</i>	102
<i>Tabel 1.6 Resepsi Followers terhadap Gaya Komunikasi Ustadz Hanan Attaki Melalui Konten Dakwah Islam di Akun Instagram (@Hanan_Attaki)</i>	121