

## Daftar Pustaka

- Ambadar, Jackie, dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisis untuk perancangan strategi pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cannon, Joseph P. 2008. *Pemasaran Dasar: pendekatan manajerial global = basic marketing: a global managerial approach*. Jakarta; Salemba.
- Djsalim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. (Benyamin Molan. Terjemahan). Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Muhammad, As'adi. 2009. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif*. Yogyakarta: Garailmu.
- Moloeng, Lexi J. 1993. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan Keempat*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: PT Grafiti
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: L-kis.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja. Grafindo. Persada
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rusady. 2006. *Metode Penelitian Public Relations*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemanagara. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Yogyakarta: Putaka Pelajar.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Putaka Pelajar.
- Tjipto, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

**Jurnal :**

- Kotler, Philip dan Zaltman, G. 1971. *Social Marketing: An Approach To Planned Social Change*. Journal of Marketing Vol 35 pp 3-12.
- Sulardi, (2014) Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Pementasan Sendratari Ramayana Ballet: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol 2.
- Sarastuti, Dian. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova dalam *Jurnal Komunikasi* Vol 16, Nomor. 1
- Kusniadji, Suherman. (2016). Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 8. Nomor. 1

Denni, Muhammad. (2014). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Cemilan Khas Samarinda Di Ukm (Usaha Kecil Menengah) Center Samarinda dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 2. Nomor.1

Jurnal Administrasi Bisnis. 2012. Vol.8, No.1: hal 73-6. Center for Business Studies. FISIP – Unpar.

Jurnal SAINTIKOM, Vol. 7/No. / Agustus 2009: 324

Chrismadi, Y. (2014). Komunikasi pemasaran Terpadu: Implementasi untuk UMKM dalam *Jurnal Komunikasi*, volume 8. Hal 177.

Lukitaningsih, A. (2013). Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirusahaan*, vol 7. Hal 127.

Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 8, No 2, Oktober 2014 ; 54

**Internet :**

(Dalam <http://www.cilacapkab.go.id/v2/index.php?pilih=hal&id=3>, di akses pada 6 februari 20018).

**Website**

<http://www.ampera66cilacap.com>