

BAB II

GAMBARAN UMUM AMPERA 66 CILACAP

A. Sejarah Ampera 66 Cilacap

Sejak berdiri pada tanggal 1 April 2009, Ampera 66 adalah salah satu perusahaan *digital printing* dan advertising di Cilacap yang sudah lumayan lama. Ampera 66 didirikan oleh Ari, beliau adalah seorang pengusaha di Cilacap. Beliau terkenal sebagai pengusaha kontraktor yang sukses, antara lain pada percetakan Ampera 66 dan PT. Nusa Ampera Indah.

Ampera 66 berangkat dari nol, dari melihat prospek kedepan percetakan lebih banyak bermanfaat bagi perusahaan-perusahaan besar khususnya di Cilacap yang berpotensi dengan kota industri. Dengan pengalaman yang cukup memadai dalam menangani berbagai kebutuhan cetakan berskala besar maupun kecil. Oleh sebab itu tidak berlebihan jika kini Ampera 66 merupakan satu diantara percetakan terbesar di kota Cilacap yang sudah bisa memenuhi kebutuhan relasi, itu semua tercapai berkat peran serta masyarakat yang telah membesarkan Ampera 66.

Seiring perkembangan teknologi dan sejarah dengan pertumbuhan perekonomian kota Cilacap, Ampera 66 telah mengembangkan divisi perusahaan yang bergerak di bidang promosi *digital printing* dan advertising dengan nama Ampera 66. Ampera 66 sendiri menghadirkan produk berkualitas, inovasi terdepan serta mengutamakan kepuasan

pelanggan dan totalitas pelayanan menjadi prioritas utama dalam memperoleh sebuah kepercayaan dari partner dan klien kami demi tercapainya kesuksesan bersama.

B. Data Pemasaran

➤ Market Positioning

1. Market share atau omzet

Percetakan Merupakan usaha dalam bidang jasa yang melayani penyediaan media cetak untuk kebutuhan percetakan bagi masyarakat. Jadi besarnya jumlah penjualan tergantung dari banyaknya klien yang memesan, dan permintaan banyaknya cetakan yang akan dipesan oleh klien tersebut. Karena harga bervariasi, semakin banyak cetakan yang dipesan maka akan murah juga harganya berlaku pada semua media cetak. Media cetak yang digunakan sesuai kebutuhan jika butuhnya sedikit maka akan menggunakan printer. Jika ingin menggunakan cetak offset maka akan dikenakan biaya yang mahal karena prosesnya harus menggunakan film dan plate. Cetak offset digunakan untuk hasil cetak dengan jumlah yang sangat banyak. Apabila dalam satu bulan memiliki hasil antara menyebabkan capaian omzet perbulan Ampera 66 pada tahun 2017 tidak sesuai dengan target tiap bulan yang sudah menjadi target tetap dari pemilik Ampera 66 Cilacap dalam kurun 9 tahun dari awal berdirinya mampu melakukan penjualan 95% dari total penjualan yaitu Rp. 800.000.000. Namun dalam 1 tahun pada tahun 2017 menurun menjadi 62% yaitu Rp.496.000.000. Itu masih pendapatan kotor yang dihasilkan,

bila dikurangi untuk biaya membayar pegawai dan belanja bersih berkurang lagi.

2. Jangkauan Distribusi Produk

Percetakan Ampera 66 mempunyai jangkauan distribusi di kawasan Cilacap dan Purwokerto hanya di instansi. Di masyarakat jangkauan distribusi sedikit karena belum adanya media promosi untuk informasi.

3. Deskripsi Konsumen Loyal

Loyalitas Menurut Griffin (2005 : 4) menyatakan definisi loyalitas adalah sebagai berikut : “Loyalty is define as non random purchase expressed over time by some decision making unit” dari pengertian tersebut terlihat bahwa loyalitas mengacu pada suatu perilaku yang ditunjukkan dengan pembelian rutin yang didasarkan pada unit pengambilan keputusan.

Loyalitas Pelanggan Pengertian loyalitas pelanggan menurut Tjiptono (2000:110) adalah sebagai komitmen pelanggan terhadap suatu merek, toko, pemasok berdasarkan sikap yang sangat positif dan tercermin dalam pembelian ulang yang konsisten. Mengukur Kesetiaan atau Loyalitas Konsumen Dalam mengukur kesetiaan atau loyalitas konsumen, Griffin (2005:31) menyatakan dengan beberapa atribut, yaitu :

1. Membeli produk dan jasa lain dengan produsen yang sama
Maksudnya menggunakan semua barang atau jasa yang ditawarkan mereka butuhkan. Mereka menggunakan secara teratur, hubungan

dengan jenis pelanggan ini sudah kuat dan berlangsung lama, yang membuat mereka tidak terpengaruh oleh produk pesaing.

2. Merekomendasikan kepada orang lain maksudnya barang atau jasa yang ditawarkan dan yang mereka butuhkan, serta melakukan pembelian secara teratur. Selain itu, mereka mendorong temanteman agar menggunakan barang atau jasa perusahaan atau merekomendasikan perusahaan tersebut pada orang lain, dengan begitu secara tidak langsung mereka telah melakukan pemasaran untuk perusahaan dan membawa konsumen untuk perusahaan.

C. Visi dan Misi

Visi

Menjadikan Perusahaan Nasional Digital Printing dan Percetakan pilihan utama konsumen dengan berbasis teknologi modern, keunggulan layanan, dan sumber daya yang profesional.

Misi

Fokus pada keuntungan dan kenyamanan semaksimal mungkin bagi konsumen, secara terus menerus meningkatkan kualitas dan layanan sejak dari pra hingga pasca produksi, meraih kepercayaan penuh konsumen hingga mencapai posisi puncak di bidang *Digital Printing*, advertising, dan percetakan, selalu melakukan update teknologi dan melibatkan sebanyak mungkin terobosan aktivitas dan kreatifitas, memaksimalkan kinerja dan efisiensi hingga mencapai

kestabilan dan meningkatkan pertumbuhan dan keuntungan perusahaan.

D. Nama Perusahaan

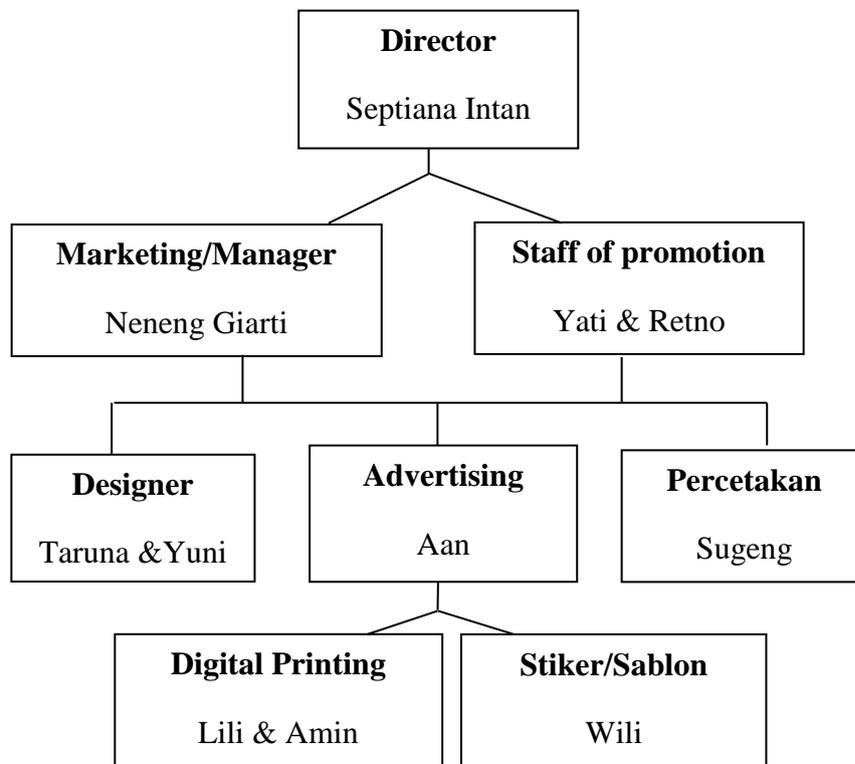


Gambar 2.1 Logo Ampera 66 Cilacap

Ampera 66 Cilacap identik dengan warna orange dan hitam, seperti terlihat pada logo diatas yang dominan warna orange. Ampera 66 memilih warna orange karena meyakini bahwa warna orange memiliki arti kaya ide-ide baru, kreativitas dan kegembiraan.

E. Struktur Organisasi

Orang yang berperan dalam mengembangkan *digital printing* Ampera 66 Cilacap adalah Ibu Intan Pradani selaku *director* Ampera 66, beliau juga tidak bisa mengembangkan percetakan tersebut tanpa bantuan dari rekan-rekan kerjanya. Di Ampera 66 terdapat 10 pegawai yang bekerja. Demi kelancaran produksi, pegawai dibagi menjadi beberapa bagian sesuai dengan bidang keahlian. Berikut struktur organisasi *digital printing* Ampera 66 Cilacap :



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi *digital printing* Ampera 66 Cilacap

Sumber: Yuni

1. Ibu Intan Pradani adalah *Director* Ampera 66 Cilacap yang bekerja mengawasi sistem kontrol Ampera 66. Dan memberi arahan-arahan bila ada kekeliruan didalam bekerja.
2. Marketing Neneng Giarti adalah yang bekerja sebagai bagian yang memperkenalkan suatu perusahaan kepada masyarakat, melalui produk yang dibuat oleh perusahaan tersebut, dan menghasilkan pendapatan bagi perusahaan dengan cara menjual produk perusahaan tersebut.

3. *Staff of promotion* Ampera 66 Retno adalah membuat rencana promosi pemasaran melaksanakan aktivitas promosi dan melaksanakan aktivitasnya melalui beragam media termasuk media sosial.
4. Divisi Percetakan Ampera 66 Sugeng adalah kepala divisi bagian percetakan offset. Beliau mengawasi percetakan dari mulai desain hingga finishing. Dan bagian quality control .
5. Divisi digital printing Lili dan Amin adalah yang tugasnya di percetakan dari gambar berbasis digital, yang biasanya berupa file kemudian bisa langsung di cetak dengan mesin banner cetak dengan cara teliti yang instan dan cepat.
6. Divisi Pracetak (desain) Taruna dan Yuni dalah kepala bagian pracetak atau desain. Beliau mengawasi kerja desainer, bila ada kesalahan beliau yang memebenarkan. Bagian quality control plat yang masuk setelah didesain, dan beliau yang mengawasi anak magang bagian desain.
7. Advertising Ampera 66 Aan adalah bekerja untuk mengetahui perkembangan media advertising terkini, melakukan negosiasi dengan pihak media untuk mendapatkan harga yang sesuai, melakukan kerjasama yang positif dengan berbagai media baik cetak maupun elektronik, menjual dan membeli sarana media (bisa berupa ruangan di majalah, surat kabar, lokasi untuk papan billboard, jam tayang Televisi, dan lain-lain) kepada klien, dan mendapatkan persetujuan klien atas semua pekerjaan yang akan dilakukan kepala bagian produksi, beliau mengawasi sitem kerja produksi atau yang mengawasi bagian mencetak.

8. Divisi sticker/savlon Wili adalah yang bekerja di Ampera 66 bagian membuat sticker dengan menggambar atau membuat font/ tulisan di sticker baru dan secara manual di potong menggunakan silet atau cutter.

F. Aturan Karyawan

1. Jam kerja karyawan : dari jam 08.00 WIB – 17.00 WIB
2. 6 hari kerja, tanggal 1-31 kantor buka, karyawan libur sehari dalam seminggu, tetapi karyawan tetap masuk jika ada kerjaan yang dilembur
3. Security 24 jam

G. Produk Ampera 66 Cilacap

1. Cutting Stiker



Gambar 2.3 cutting stiker

Cutting Stiker berasal dari kata cutting yang berarti potong dan kata sticker. Jadi cutting stiker adalah stiker potong atau stiker yang dibuat dengan cara memotong. Lebih jelasnya adalah sebuah teknik pemotongan bahan stiker sesuai dengan desain yang diinginkan, baik itu permainan warna solid (non gradasi) maupun corak dengan menggunakan perangkat mesin cutting stiker dan komputer sebagai media desain.

a. Berbagai jenis bahan stiker :

▪ **Sandblast**

Merk yg sering digunakan adalah : TAKI (120 cm & 150 cm), Hyundai, Kolon, SKJ, 3M dll. Biasanya digunakan untuk kaca kantor, gedung, interior, kaca separasi, rumah sakit, dll.

▪ **Hologram**

Biasanya untuk segel atau merk suatu produk.

▪ **Carbon Kevlar**

Sticker ini umumnya tebal dan bertekstur, biasanya banyak digunakan untuk variasi mobil dan memerlukan alat khusus untuk memasangnya

- **Fosfor (Glow In The Dark)**

Stiker jenis ini banyak digunakan untuk safety sign atau rambu K3 karena kemampuannya untuk menyimpan cahaya dan menyala dalam kondisi gelap sekalipun. Biasanya dipasang pada pintu emergency, tangga darurat, dsb.

2. *Digital Printing*



Gambar 2.4 Mesin cetak banner

Mesin ini dapat mencetak empat warna dengan cepat dan hasil yang maksimal, mesin ini dibeli pada tahun 2011. Dengan mesin ini percetakan Ampera 66 mampu mencetak berbagai macam cetakan. Secara umum digital printing itu sendiri adalah proses pencetakan gambar/citra digital ke permukaan material atau media fisik. Umumnya proses ini digunakan untuk pekerjaan pencetakan dengan volume atau jumlah terbatas. Dapat juga digunakan jika kita menginginkan personalisasi pada gambar

yang dicetak atau customize. Personalisasi ini kita kenal dengan istilah Variable Data Printing.

Paada era tahun 90-an digital printing digunakan untuk keperluan media dalam maupun luar ruang dengan menggunakan mesin cetak berteknologi inkjet mulai berkembang dengan sangat dramatis. Beberapa mesin dengan teknologi ini juga digunakan sebagai alat untuk kebutuhan proofing pada cetak offset dan sebelum masuk pada proses produksi. Sedangkan inkjet secara massal sudah digunakan untuk keperluan kantor dan rumah. Saat ini *digital printing* untuk keperluan indsutri promosi juga berkembang dengan sangat luar biasa terutama yang berkaitan dengan promosi luar ruang.

Bahan Digital Printing

1) Flexi China

Bahan jenis flexi china ini agak halus dan agak tipis. Umumnya dipakai untuk mencetak Spanduk, Baliho, Umbul-Umbul, X-Banner, Roll Up, Y-Banner, I-Banner, Photowall, Mini X-Banner, Wallpaper, Backdrop, Billboard, maupun Backwall. Bahan jenis ini seratnya agak halus dan cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) maupun diluar ruangan (Outdoor).gramasi yang umum dipakai 230 s/d 400 gr. Untuk Lebar gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 220cm, 250cm, 320cm dan 550cm.

2) Flexi Korea

Bahan jenis flexi korea ini agak kasar dan agak tebal. Pada umumnya dipakai untuk mencetak Baliho, Sepanduk, Umbul-Umbul, X-Banner, Roll Up, Y-Banner, I-Banner, Photowall, Mini X-Banner, Backwall maupun Wallpaper. Bahan jenis flexi korea seratnya agak kasar dan agak tebal dan cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) maupun diluar ruangan (Outdoor).

3) Albatros

Bahan jenis albatros ini halus, tipis dan mengkilap. Pada Umumnya dipakai untuk mencetak Roll up, X-Banner, Y-Banner, I-Banner, Poster. Albatros ini bahan seratnya agak halus dan cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) dengan ditambahkan hasil finishing seperti laminating DOFF / GLOSSY supaya hasilnya lebih memuaskan. gramasi yang umum dipakai standar. Untuk Lebar gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 90cm, 125cm, 150cm.

4) Glossy Paper

Bahan glossy paper ini halus, tebal dan berwarna putih. Umumnya dipakai untuk mencetak X-Banner, Roll Up, Y-Banner, I-Banner, Poster dan Foto. Glossy paper ini seratnya halus dan cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) dengan ditambahkan hasil finishing seperti laminating DOFF / GLOSSY supaya hasilnya lebih memuaskan. Gramasi yang umum dipakai standar. Untuk Lebar

gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 90cm, 125cm, 150cm.

5) Sticker Paper

Bahan stiker paper jenis ini halus, tipis dan berwarna putih. Umumnya dipakai untuk mencetak penggunaan stiker yang terpasang dikaca, acrylik, triplek, di mobil dan lain sebagainya yang pada permukaan datar. Stiker paper ini seratnya halus dan tipis cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) dan diluar ruangan (Outdoor) dengan ditambahkan hasil finishing seperti laminating DOFF / GLOSSY / FLOOR GRAPIK supaya hasilnya lebih memuaskan. Gramasi yang umum dipakai standar. Untuk Lebar gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 105cm, 125cm, 150cm.

6) Sticker Transparan

Bahan stiker transparan ini halus, tipis dan transparan. Pada Umumnya dipakai untuk mencetak penggunaan stiker yang terpasang dikaca, acrylik, triplek, di mobil dan lain sebagainya yang pada permukaan datar. Bahan jenis ini seratnya halus dan tipis cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) dan diluar ruangan (Outdoor) dengan ditambahkan hasil finishing seperti laminating DOFF / GLOSSY supaya hasilnya lebih memuaskan. Gramasi yang umum dipakai standar. Untuk Lebar gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 105cm, 125cm, 150cm.

7) Flexi Backlite China

Bahan Flexi Backlite China ini halus, tebal dan agak transparan. Bagian belakang seratnya agak kasar. Dipakai untuk mencetak Neon Box, Sign Board yang terpasang di depan lampu penerangan. Bahan jenis ini seratnya halus dan tebal cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) maupun diluar ruangan (Outdoor). Gramasi yang umum dipakai 250 s/d 300 gr. Untuk Lebar gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 220cm, 250cm, 320cm dan 550cm.

8) Cloth

Bahan cloth ini seperti kain permukaannya halus, sangat tipis. Dipakai untuk mencetak Bendera. Bahan jenis ini seratnya halus dan sangat tipis cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor).

9) Sticker One Way

Bahan Sticker One Way ini halus, tebal dan permukaannya bolong-bolong. Dipakai untuk mencetak penggunaan sticker yang terpasang dikaca dan sejenisnya yang berbentuk transparan. Bahan jenis ini seratnya halus, tebal cocok untuk posisi iklan didalam ruangan (Indoor) dan diluar ruangan (Outdoor). Gramasi yang umum dipakai standar. Untuk Lebar gulungan bahan untuk proses cetak diantara lebar 90cm, 105cm, 125cm dan 150cm.

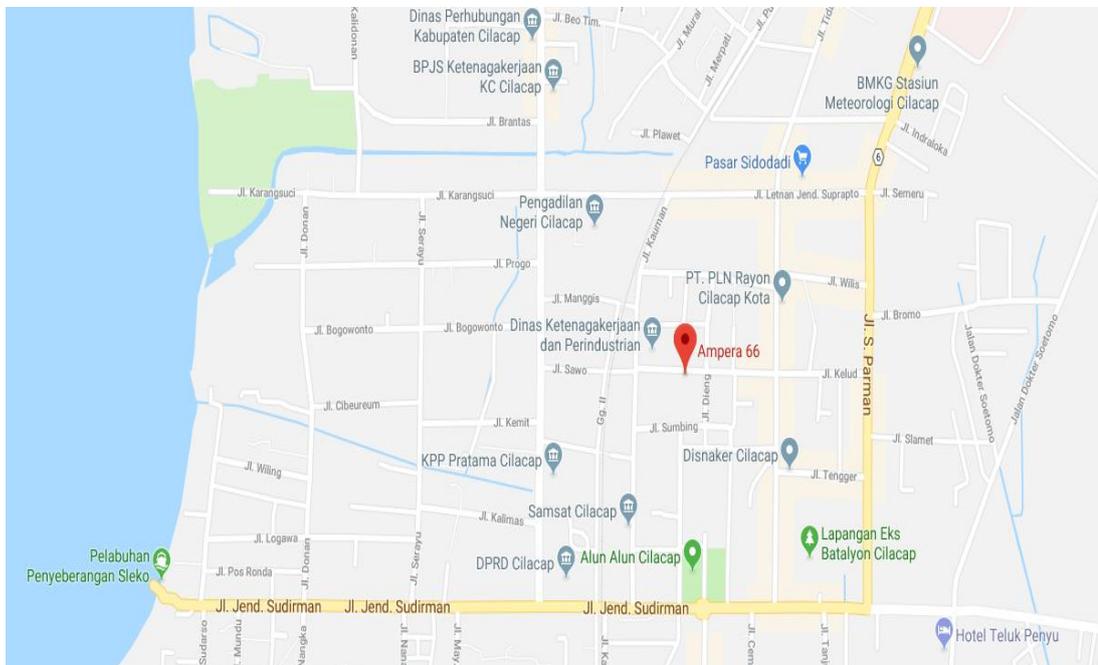
G. Lokasi dan Contact Person

Percetakan advertising Ampera 66 Cilacap berlokasi di Jalan Perwira No.29, Sidanegara, Cilacap Tengah, Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah 53212

Telp : (0282) 531043

Phone : 082135664041

Email : ampera_66@yahoo.com



Gambar 2.5 denah lokasi Ampera 66 Cilacap