

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL PRINTING*
AMPERA 66 CILACAP DALAM MEMASARKAN PRODUKNYA
PADA TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

TSARADILA RETYA ANJUNG TSANA

20140530179

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tsaradila Retya Anjung Tsana

Nomor Mahasiswa : 20140530179

Konsentrasi : *Advertising*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL PRINTING* AMPERA 66 CILACAP DALAM MEMASARKAN PRODUKNYA PADA TAHUN 2017” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya.

Yogyakarta, 29 Agustus 2018



Tsaradila Retya Anjung Tsana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan yang pertama kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, tetapi penulis bangga telah mencapai sampai ke titik ini, akhirnya skripsi ini bisa selesai di waktu yang tepat.

Skripsi atau Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

- ✓ Papah dan Mamah saya, Edi Sutrisno dan Endang Setyowati terimakasih atas doanya, pengorbanan, motivasi, semangatnya, nasehat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.
- ✓ Eyang Putri saya, Suwarti terimakasih atas doa dan nasehatnya yang tidak pernah henti sampai saat ini, sehat-sehat terus ya eyang. Amin
- ✓ Adikku tersayang Igus Windu L, Oktaf Alan A, dan Selvira Ivo M, terimakasih telah menjadi penyemangat dalam mengerjakan tugas akhir ini.
- ✓ Keluarga Besar tercinta Bude Titin, Bude Sri, Pakde Anto, Pakde Sam, keluarga Solo, Bandung, dan Jakarta dan semua keluarga yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih untuk doa, nasehat, masukan dan semangatnya selama ini.
- ✓ Dosen pembimbing tersabar Ibu Sovia Sitta Sari yang sudah membimbing serta memberi masukan dan saran selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
- ✓ Sahabat Paralon teeeerasiik dan yang selalu kadang ada, kadang nga, kadang kumpul bareng, kadang nga. Yang udah seperti keluarga sendiri Prawida, Asri, Mediana memed, Dinda, Resti yang sudah memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi. Semangat skripsian juga ya kalian, jangan malas loh. Sukses selalu buat kalian semua. Bakal kangen niieh gaes.
- ✓ Temen ter-baik yang mau direpotin ditanyain tentang skripsi, temen dari awal semester sampai akhir terimakasih Aprilia Sazila yang telah memberikan masukan, saran, motivasi mengerjakan skripsi ini
- ✓ Semua karyawan Ampera 66 Cilacap yang telah mengizinkan saya untuk meneliti di kantor Ampera.
- ✓ Semua teman-teman ilmu komunikasi 2014
- ✓ Kepada teman-teman, saudara yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian.

MOTTO

**“JANGAN MENUNGGU. TAKKAN
PERNAH ADA WAKTU YANG
TEPAT”**

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahrabill'alamin, dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih Dan Penyayang, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan dan menganugrahkan kasih sayang, rezeki, kesehatan serta atas berkah, ridho dan hidayah-Nya, sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran *Digital Printing* Ampera 66 Cilacap Dalam Memasarkan Produknya Pada Tahun 2017”. Shalawat serta salam penulis panjatkan untuk Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini tersusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana sekaligus pertanggungjawaban akhir penulis sebagai mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak dari kata kekurangan dan kesalahan, maka dari itu, penulis dengan penuh kerendahan hati mengharapkan dan menerima saran dan kritikan dari berbagai pihak untuk dijadikan bahan masukan dan evaluasi untuk perbaikan dan kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Skripsi dapat terselesaikan karena adanya kerja keras, tanggung jawab untuk menyelesaikan skripsi ini dan tidak terlepas dari doa, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang mendalam dan tak terkira pada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta .
2. Bapak Ali Muhammad, S. IP., MA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan sekaligus dosen pembimbing utama, terimakasih banyak atas bimbingan yang telah diberikan dan kebijaksanaannya berkenan dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik
5. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Sc selaku dosen penguji, terimakasih banyak atas bimbingan, kritik dan sarannya untuk perbikan skripsi ini.
6. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji, terimakasih banyak atas bimbingan, kritik dan sarannya untuk perbikan skripsi ini.

7. Bapak Jono, Bapak Muryadi dan Mbak Siti selaku staff tata usaha dan staff Sekertaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Mbak Intan Pradani sebagai *Director* Ampera 66
9. Mbak Neneng sebagai Marketing
10. Mbak Yuni sebagai Designer

Bagi seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, penulis mengucapkan banyak terimakasih atas segala doa dan dukunganya serta mohon maaf yang sebesar-besarnya. Semoga segala kebaikan, bantuan dan amal baik dari pihak tersebut diatas mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan penulis senantiasa berharap semoga skripsi yang dibuat ini dapat bermanfaat untuk berbagai pihal. *Amin*

Wassallamua'allaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 29 Agustus 2018

Penulis,
Tsaradila Retya Anjung Tsana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	12
E. Landasan Teori	12
1. Strategi Komunikasi Pemasaran.....	12
2. Segmentasi Pasar	23

3. Bauran Promosi	24
4. Evaluasi dalam Integrated Marketing Communications	31
F. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	33
2. Subjek Dan Objek Penelitian	34
3. Teknik Pengumpulan Data	35
4. Teknik Analisis Data	37
5. Uji Validasi Data	38

BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN

A. Profile Ampera 66 Cilacap	40
1. Sejarah Ampera 66 Cilacap	40
2. Visi Dan Misi	43
3. Logo Ampera 66 Cilacap	44
4. Struktur Organisasi.....	46
5. Produk Ampera 66 Cilacap	47
6. Lokasi Dan Contact Person	54

BAB III SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA

A. Sajian Data	55
B. Analisis Data	86

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107

DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Harga Ampera 66	3
Tabel 1.3 Data Harga Master	4
Tabel 1.2 Data Jumlah Pelanggan Perbulan	7
Tabel 1.4 Data Penjualan Perbulan Ampera 66 Cilacap.....	8
Tabel 1.3 Matriks SWOT	16
Tabel 3.1 Sajian Data Matriks SWOT	70
Tabel 3.2 Segmentasi Pasar Ampera 66 Cilacap	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Ampera 66 Cilacap	44
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	45
Gambar 2.3 Produk Ampera 66 Cilacap	47
Gambar 2.4 Denah Lokasi Ampera 66 Cilacap.....	54
Gambar 2.5 Contact Ampera 66 Cilacap	54
Gambar 3.1 Tampilan Pemesanan Pertamina	59
Gambar 3.2 Tampilan Pemesanan Nusakambangan	60
Gambar 3.3 Tampilan Pemesanan BPJS	61
Gambar 3.4 Tampilan Pemesanan Nasmoco	62
Gambar 3.5 Cutting stiker dan cetak banner	64
Gambar 3.6 Tampilan Website Ampera 66 Cilacap	81
Gambar 3.7 Tampilan Facebook dan Instagram Ampera 66 Cilacap	82