

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *DIGITAL PRINTING*
AMPERA 66 CILACAP DALAM MEMASARKAN PRODUKNYA
PADA TAHUN 2017**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh

TSARADILA RETYA ANJUNG TSANA

20140530179

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018