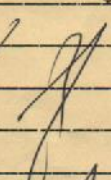
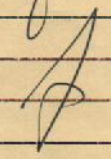
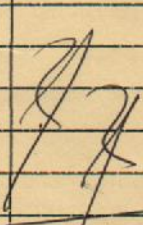

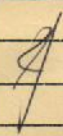


LAMPIRAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
 Status : AKREDITASI A Nomor : 203/SK/BAN-PT/Ak-XVI/S/X/2013
 Alamat : Kampus Terpadu Ngebel, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Telp (0274) 387658 (Hunting)

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dimas Andika Saputra
 NIM : 20140530262
 Judul Skripsi : Representasi Imaji Tentang Kota Dalam Iklan Properti
 Meikarta
 Dosen Pembimbing 1 : Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si
 2 : _____
 Mulai Bimbingan : 9 Januari 2018

Tanggal Bimbingan	Catatan	Paraf Pembimbing
16/1	- BM = riset awal = Paradigma postivistik CRDP Andisa fatal	
20/1	Paradigma & teori Hj Fajri	
5/2	- Baca buku yg berhubungan - cek penulisan	
9/2	- ACC Ujian Proposal	
18/3	- Prinsipnya st - Kenaf = Bab II Influensi "BROWS SEMIOTIC" - cek text penulisan & tata tata yg rapi	
23/3	- Lanjutkan - BROWS SEMIOTIC	