

# **REPRESENTASI IMAJI TENTANG “KOTA” DALAM IKLAN PROPERTI**

(Analisis Semiotika Iklan Properti Meikarta versi “Aku Ingin Pindah ke Meikarta”, Agung Podomoro Land versi “*Harmony Property*”, dan Agung Sedayu City @Kelapa Gading di Televisi)

## ***REPRESENTATION OF IMAGE “CITY” IN PROPERTY ADVERTISING***

*(Semiotic Analysis of Meikarta version “Aku Ingin Pindah ke Meikarta”, Agung Podomoro Land version “Harmony Property”, and Agung Sedayu City @Kelapa Gading Property Advertising in Television)*

### **SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Dimas Andika Saputra**

**20140530262**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**