

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bachtiar, Amsal (2012). *Filsafat Ilmu edisi Revisi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Barthes, Roland (1997). *Imaji, Music, Text*. Diterjemahkan oleh : Stephen Heath. London : Fontana Press.
- Budianta, Melani (2008). Representasi Kaum Pinggiran dan Kapitalisme, dalam Foulcher, Keith & Day, Tony [Ed] (2008). *Sastra Indonesia Modern : Kritik Postkolonial*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, Burhan (2001). *Erotika Media Massa*. Surakarta : Muhammadiyah University Press Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- _____ (2001). *Imaji Media Massa : Kontruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalis*. Jakarta : Jendela.
- Evers, Hans Dieter (1986). *Sosiologi Perkotaan : Urbanisasi dan Sengketa Tanah di Indonesia dan Malaysia Edisi Ketiga*. Jakarta : LP3ES.
- Fakih, Farabi (2007). *Imajinasi Postmodern dan Iklan Real Estat Indonesia*, dalam Susanto, Budi [Ed]. *Masih(kah) Indonesia*. Yogyakarta : Kanisius.
- Fiske, John (1990). *Introduction to Communication Studies, Second Edition*. London : Routledge.
- Gosita, Arif (1983). *Masalah Korban Kejahatan : Kumpulan Karangan*. Jakarta : Akademia Pressindo.
- Hall, Stuart (1997). *Representation "Cultural Representation and Signifying Practices"*. London : Sage Publications.
- Hamad Ibnu (2004). *Kontruksi Realitas Politik dalam Meda Massa : Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita – Berita Politik*. Yogyakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Hartley, John (2010). *Communication, Cultural, and Media Studies : The Key Concepts, Edisi Ketiga*. Diterjemahkan oleh : Kartika Wijayanti. Yogyakarta : Jalasutra.
- Herdiansyah, Haris (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Hermawan, Anang (2011). Pendekatan Semiotika untuk Penelitian Komunikasi, dalam Ishak, Aswad ; Junaedi, Fajar ; HH, Setio Budi ; Prabowo, Agung [Ed] (2011). *Mix Metodologi Dalam Penelitian Komunikasi*. Hal. 231-259, Yogyakarta : Mata Padi Pressindo.
- Hermintomo, Andesha & Taufani, Anindita (2017). Diskursus Kampung-Kota, dalam Ramdhon, Akhmad & Zunariyah, Siti [Ed] (2017). *Srawung Kampung-Kota "Kontestasi Kampung Diriuhnya Perubahan Kota"*. Hal 1 – 11, Yogyakarta : Buku Litera. KampungnesiaPress, Sosiologi FISIP UNS dan Rujak Center for Urban Studies.
- Heryanto, Ariel (2003). Public Intellectuals, Media, and Democratization : Cultural Politics of the Meddle Classes in Indonesia, dalam Heryanto, Ariel & Madal,

- Sumit K. [Ed] (2003). *Challenging Authoritarianism in Southeast Asia*. London : Routledge Curzon.
- Heryanto, Ariel (2015). *Identitas dan Kenikmatan : Politik Budaya Layar Indonesia*. diterjemahkan oleh : Eric Sasono. Jakarta : Gramedia.
- Hoed, Benny H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok : Komunitas Bambu.
- Jamaludin, Adon Nasrullah (2015). *Sosiologi Perkotaan "Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya"*. Bandung : Pustaka Setia.
- Jefkins, Frank (1996). *Periklanan*. Diterjemahkan oleh : Haris Munandar. Jakarta : Erlangga.
- Junaedi, Fajar (2007). *Komunikasi Massa "Pengantar Teoritis"*. Yogyakarta : Santusta.
- Kurniawan (2001). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang : Indonesiatera.
- Lee, Monle & Jhonson, Clara (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Cetakan Ketiga. Jakarta : Kencana.
- Levit, Theodore (1996). *Imajinasi Pemasaran*. Diterjemahkan oleh : Agus Maulana. Jakarta : Erlangga.
- Marbun, B. N. (1990). *Kota Indonesia Masa Depan "Masalah dan Prospek", Cetakan Kedua*. Jakarta : Erlangga.
- Muktaf, Zein Mufarrih (2015). *Periklanan : Sebuah Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Buku Litera.
- Mutiah, Diana (2010). *Psikologi Bermain Anak Usia Dini*. Jakarta : Prenada Media.
- Noviani, Ratna (2002). *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- O'Sullivan, Tim ; Hartley, Jhon ; Sauders, Danny ; Montgomery, Martin dan Fiske, Jhon (1994). *Key Concepts in Communication and Cultural Studies, Second Edition*. London : Routledge.
- Ramdhon, Akhmad [Ed] (2013). *Kampung (Kota) Kita*. Yogyakarta : Elmatara. Tim Sosiologi Perkotaan Universitas Sebelas Maret.
- Samekto, FX. Adji (2005). *Kapitalisme, Modernisasi dan Kerusakan Lingkungan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- St Sunardi (2006). *Nietzsche*. Yogyakarta : Lkis Pelangi Aksara.
- Suwarno, Wirawan Sarlito (1992). *Psikologi Lingkungan*. Jakarta : Grasindo.
- Suyono, Seno Joko (2002). *Tubuh Yang Rasis "Telaah Kritis Michel Foucault atas Dasar-Dasar Pembentukan Diri Kelas Menengah Eropa"*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar & Lanskap Zaman.
- Webb, Jen (2009). *Understanding Representation*. London : Sage Publications.
- Wibowo, Wahyu (2013). *Sihir Iklan "Format Komunikasi Mondial Dalam Kehidupan Urban-Kosmopolit"*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wikantiyoso, Respati (2005) *Paradigma Perencanaan dan Perancangan Kota, Edisi Kedua*. Malang : Group Konservasi Arsitektur & Kota.
- Winarno, Bondan (2008). *Rumah Iklan "Upaya Materi Menjadikan Periklanan Indonesia Tuan Rumah di Negeri Sendiri"*. Jakarta : Kompas Media Nusantara.

Jurnal

- Agustin, Sari Monik (2009). *Foucault dan Komunikasi : Telaah Konstruksi Wacana dan Kuasa Foucault dalam Lingkup Ilmu Komunikasi* dalam Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 7, No. 3, Tahun 2009. Jakarta, Universitas Al Azhar Indonesia.
- Amar (2009). *Identitas Kota, Fenomena dan Permasalahannya* dalam jurnal "Ruang", Vol. 1, No. 1, Tahun 2009. Palu, Universitas Tadulako.
- Aprilia, Dwi Ratna (2005). *Iklan dan Budaya Populer : Pembentuk Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan Oleh Iklan*, dalam Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 1, No. 2, Tahun. 2005. Yogyakarta, Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Atmadja, Anantawikrama Tungga & Atmadja, Nengah Bawa (2010). *Shopping Mall: "Sekolah" Membentuk Manusia Berideologi Konsumerisme* dalam Jurnal Pendidikan dan Pengajaran, Jilid 43, No. 4, Tahun 2010. Singaraja : Universitas Pendidikan Ganesha.
- Budiasa, Meistra (2016). *Representasi Kelas Sosial dalam Iklan Sosro* dalam Jurnal Promedia, Vol. 2, No. 2, Tahun 2016. Jakarta : Universitas Bung Karno.
- Farida, Ifni ; Yudana, Gilang ; Rini, Erna Fitria (2017). *Tingkat Kesesuaian Ruang Publik dengan Konsep Livable City di Kota Surakarta* dalam Jurnal Arsitektura, Vol. 15, No. 1, Tahun 2017. Surakarta, Universitas Sebelas Maret.
- Gora, Radita (2016). *Representasi Perempuan dalam Iklan Televisi : Studi Analisis Semiotika Iklan Beng Beng Versi "Great Date"* dalam Jurnal Semiotika, Vol. 10, No. 1, Tahun 2016. Jakarta, Universitas Satya Negara Indonesia.
- Gunawibawa, Eka Yuda (2016). *Analisis Manajemen Humas Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam Mengatasi Isu Kemacetan Jakarta*. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi 2016. Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Lampung.
- Hardiansyah, A. (2012). *Seni Disiplin Tubuh dalam Perspektif Michel Foucault* dalam Jurnal Substantia, Vol. 14, No. 1, Tahun 2012. Banda Aceh : IAIN Ar-Raniry.
- Hartanto, Deddi Duto (2007). *Representasi Stereotype Perempuan dalam Iklan Layanan Masyarakat "Sahabat Peduli Anti Kekerasan dalam Rumah Tangga"* dalam Jurnal Nirmana Vol. 9, No. 2, Tahun 2007. Surabaya, Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Haryatmoko (2002). *Menelanjangi Mekanisme dan Teknik Kekuasaan Bersama Foucault – Kekuasaan Melahirkan Anti-Kekuasaan* dalam Majalah Basis No. 01-02, Tahun 2002. Yogyakarta, Kanisius.
- Haq, Muhammad Sultonul (2015). *Representasi Kelas Atas pada Film Arisan 1 dan 2* dalam Jurnal Commonline Vol. 4, No. 1, Tahun 2015. Surabaya, Universitas Airlangga.
- Heldi (2009). *Pola Konsumsi Masyarakat Postmodern* dalam Jurnal Al-Iqtishad, Vol. 1, No. 1, Tahun 2009. Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Islami, Maryani Nurul (2013). *Representasi Masyarakat Urban Jakarta dalam Film Jakarta Magrib* dalam Jurnal Commonline, Vol. 2, No. 1, Tahun 2013. Surabaya : Universitas Airlangga.

- Junaedi, Fajar (2001). *Disiplin Tubuh Jaringan Kuasa dan Eksposisi yang Kita Nikmati* dalam Jurnal Parodi, Edisi Ketiga, Tahun 2001. KSF Semarang School.
- Kurniawati, Wakhidah (2012). Kota yang Teratur sebagai Kesan Kota yang Baru dalam Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota, Vol. 8, No. 3, Tahun 2012. Semarang : Biro Penerbit Planologi Undip.
- Kushendrawati, Selu Margaretha (2006). *Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global : Fenomena Budaya Dalam Realitas Sosial* dalam Jurnal Makara, Sosial Humaniora Vol. 10, No. 2, Tahun 2006. Depok, Universitas Indonesia.
- Mudhoffir, Abdil Mughis (2013). *Teori Kekuasaan Michel Foucault: Tantangan bagi Sosiologi Politik* dalam Jurnal Sosiologi Masyarakat ,Vol. 18, No. 1, Tahun 2013. Jakarta : Universitas Negeri Jakarta.
- Ngafifi, Muhammad (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia dalam Perspektif Sosial Budaya dalam Jurnal Pembangunan Pendidikan : Fondasi dan Aplikasi, Vol. 2. No. 1, Tahun 2014. Wonosobo.
- Noviani, Ratna (2009), *Narativers of Class and Culture in Indonesia Commercial* dalam Online Journal Kultur & Geschlect. Issues 5.
- Piliang, Yasraf Amir (2013). *Budaya Teknologi di Indonesia : Kendala dan Peluang Masa Depan* dalam Jurnal Socioteknologi Edisi 28 Tahun 12. Bandung, Institut Teknologi Bandung.
- Pondaag, Agitha Fregina (2013). *Analisis Semiotika Iklan A Mild Go Ahead Versi "Dorong Bangunan" di Televisi* dalam Jurnal Acta Diurna, Vol. 1, No. 1, Tahun 2013. Manado, Universitas Sam Ratulangi.
- Sitowati, Inggit (2010). Relevansi Musik Klasik dan Kelas Sosial dalam Jurnal Musik, Vol. 2 No. 1, Tahun 2010. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Surya, Aldwin (2006). Pembentukan Kelas Menengah Kota : Peran dan Implikasi Keberadaannya Terhadap Percepatan Pembangunan dalam Jurnal Industri dan Perkotaan, Vol. 11, No. 18, Tahun 2006.
- Susilo, Daniel dan Kodir, Abdul (2016). Politik Tubuh Perempuan : Bumi, Kuasa,dan Perlawanan dalam Jurnal Politik, Vol. 1, No. 2, Tahun 2016. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Taqwa. M. Ridha (2011). *Kapitalisme dan Gaya Hidup Konsumen* di Perkotaan dalam Jurnal Wcana Indonesia, Vol.3, Nomor 3, Tahun 2011. Pusat Dokumensi dan Informasi - Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (PDII LIPI).
- Wulandari (2015). *Paradoks Modernisasi Kota : Analisa Semiotika Visual Foto Karya Erik Prasetya dalam Jakarta Estetika Banal* dalam Jurnal Desain, Vol. 3, No. 1, Tahun 2015. Jakarta, Universitas Indraprasta PGRI.
- Yong, Sherly (2016). *Panoptisme dan Pemerintahan* dalam Jurnal Ruang, Vol. 1, No. 10, Tahun 2016.