

## **ABSTRAK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**KONSENTRASI BROADCASTING**

**WA ODE SARLIYATI ZIKRA**

**MODEL MEDIA LITERASI INTERNET UNTUK REMAJA OLEH DINAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY**

**TAHUN: 2018**

**REFERENSI : 33 BUKU+ 6 JURNAL+ 2 MAKALAH + 3 SUMBER DARING**

Seiring berkembangnya zaman, media baru berupa internet dapat memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi dimana masyarakat banyak menggunakan internet dalam memenuhi kebutuhan serta aktivitas mereka sehari-hari. Internet dan media sosial merupakan media massa yang banyak diminati oleh masyarakat pada saat ini. Berbagai kalangan masyarakat di Indonesia telah menggunakan internet, baik itu dari kalangan dewasa tua, dewasa muda, remaja, bahkan anak-anak. Namun sebagian besar kalangan masyarakat yang menggunakan teknologi informasi berupa internet berasal dari kalangan remaja.

Berdasarkan hal tersebut, maka permasalahan yang akan diangkat adalah bagaimana model media literasi internet untuk remaja oleh Dinas Komunikasi dan Informatika DIY. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan dan menganalisis tahapan literasi media oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Yogyakarta. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif-deskriptif dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi sebagai sumber daya.

Hasil dari penelitian ini adalah berbagai tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan literasi media oleh Diskominfo DIY yakni antara lain adalah: mengidentifikasi isu, menentukan target sasaran dari program literasi, penyampaian substansi, serta diskusi dan tanya jawab. Sedangkan metode yang digunakan Diskominfo DIY yakni melalui buku-buku, pemutaran video, diskusi dan tanya jawab, serta menyajikan infografis.

**Kata Kunci: Model Literasi, Diskominfo DIY, Remaja**

## **ABSTRACT**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT**

**BROADCASTING CONCENTRATION**

**WA ODE SARLIYATI ZIKRA**

**THE MODEL OF INTERNET MEDIA LITERACY ON TEENAGERS BY DINAS  
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA DIY**

**YEAR : 2018**

**REFERENCES : 33 BOOKS+ 6 JOURNAL+ 2 PAPERS + 3 ONLINE SOURCES**

*As the times develop, new media in the form of the internet can provide information in obtaining convenience where the public uses the internet to fulfill their daily needs and activities. The internet and social media are mass media that are in great demand by the public at this time. Various groups of people in Indonesia have used the internet, both from old adults, young adults, teenagers, and even children. But most of the people who use information technology in the form of the internet come from teenagers.*

*Based on this, the problem that will be raised is how to model internet literacy media for teenagers by the Dinas Komunikasi dan Informasi (Diskominfo) DIY. The purpose of this research is to describe and analyze the stages of media literacy by the Yogyakarta City Communication and Information Service. The type of research used is a qualitative-descriptive method by conducting observations, interviews, and documentation as resources.*

*The results of this study are the various stages that are carried out in the implementation of media literacy by Diskominfo DIY, namely, among others: identifying issues, determining the target targets of the literacy program, delivering the substance, and discussing and questioning. While the method used by Diskominfo DIY is through books, video playback, discussion and question and answer, and presents infographics.*

**Keywords: The Model Literation, Diskominfo DIY, Teenagers**