

Daftar Pustaka

Buku:

Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations Dan Public Relations*. CV Mandar Maju. Bandung.

Hallahan, Kirk. 2003. *Community as A Foundations for Public Relations Theory and Practice*. Boulder: Colorado State University.

Iriantara, Yosol. 2004. *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Simbiosis Rekatama Media : Bandung

Kasali, Renald. 1994. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Grafiti.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *PR Writing: Media Public Relations Membangun Citra Korporat*. Kencana. Jakarta.

Lesly, Philip (ed.). 1991. *Lesly's Handbook of Public Relations and Communications*. 4th ed. Chicago III.: Probus Publishing Company.

Miles, M.B dan Huberman, A.M. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*, Jakarta:UIPress.

Moleong, J. Lexy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

Jurnal dan Penelitian Terdahulu:

Adhitya, A.,W. 2010. *Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Community Relations Public Affairs PT Djarum dalam rangka menjaga citra perusahaan di masyarakat Panjunan, Kudus Tahun 2009*. Skripsi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret, Solo

Mahanani, Rizqi. 2016. *Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Community Relations dan Citra Lembaga STAIN Kediri*. 2016. Jurnal Realita Volume 14 Nomor 1 Januari

Prijono, Dwi. 2015. *Aktivitas Community Relations PT Pfizer Indonesia dalam Membina Hubungan Baik dengan Komunitas*. Jurnal Visi Komunikasi Volume 14 Nomor 2

Rainir, Jimmy. 2012. *Program Community Relations PT Chevron Pacivic Indonesia dalam Menjagga Hubungan Baik dengan Masyarakat Kecamatan Rumbai Melalui Kegiatan CSR*. E-Jurnal Volume 2 Nomor 2 Binus University

Taurissa, A.M. 2017. *Evaluasi Program Community Relations Perusahaan X*. Jurnal E-Komunikasi Volume 5 Nomor 1

Sinaga, C., Intan, T dan Evilia, L. 2015. *Strategi Community Relations PT. Telekomunikasi Indonesia (PT. Telkom, Tbk) Dalam Usaha Peningkatan Pemanfaatan*

Internet Untuk Usaha Kecil Menengah Melalui Kegiatan Broadband Learning Centre.

Jurnal Ilmiah Komunikasi Volume 4 Nomor 2

Yudarwati, G. Arum. 2014. *Bentuk Tanggung Jawab Sosial Organisasi.*

Jurnal Ilmu Komunikasi Volum 1, Nomor 2.

Internet:

Herry Fahrur Rizal. 2014. *Hipwee, Media Online yang Fokus Ciptakan Konten*

Viral di Indonesia. <http://techinasia.com/hipwee-media-anak-urban-konten-variatif/>

diakses 7 Januari 2018