

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Dina Maulina Widyawati (20140530008)

Strategi *Community Relations* dalam Menjaga dan Meningkatkan Jumlah Kontributor untuk Menulis di Hipwee

Tahun Skripsi : 2018

Daftar Pustaka : 8 Buku + 1 Skripsi + 6 Jurnal + 1 Sumber Internet

Penelitian ini dilakukan guna mengetahui serta menganalisis strategi program *community relations* yang dijalankan oleh Hipwee dalam menjaga dan meningkatkan jumlah kontributornya untuk menulis pada periode November 2015 hingga Mei 2018. Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang kegiatan *community relations* yang dijalankan oleh Hipwee untuk para komunitasnya.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk mengumpulkan data berupa kata-kata. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara mendalam dengan narasumber yang sesuai dengan kebutuhan data peneliti serta juga melalui observasi, pengamatan, dokumentasi dan studi pustaka untuk melengkapi dan menguji keabsahan data yang telah didapat. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik triangulasi yang membandingkan antara keterkaitan data yang diperoleh dari berbagai sumber data.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *community relations* yang dijalankan oleh Hipwee melalui proses PR yang meliputi tahap pengumpulan fakta, perumusan masalah, perencanaan dan pemrograman, aksi dan komunikasi dan tahap evaluasi. Proses PR tersebut berpedoman kepada proses perencanaan strategis program *community relations* yang dibuat oleh tim *community* Hipwee. Dengan perencanaan strategis tersebut, Hipwee mampu menjaga keharmonisan dan meningkatkan jumlah kontributornya untuk menulis. Hal ini terbukti dengan data yang peneliti peroleh dimana terdapat peningkatan kontributor serta tanggapan positif yang diungkapkan oleh para kontributor.

Kata Kunci: *Community Relations*, Strategi, Hipwee

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta
Faculty of Social and Political Sciences
Communication Science Department
Dina Maulina Widyawati (20140530008)

The Strategy of Community Relations to Maintain and Increase of Contributors to Writing in Hipwee during November 2015 – May 2018

Year of undergraduate thesis : 2018

Bibliography : 8 Books + 1 undergraduate thesis + 6 Jurnal + 1 Website

This research was conducted to find out and analyze the strategy of community relations program implemented by Hipwee to maintaining and increasing of contributors in November 2015 – May 2018. The objective of this research was to obtain an overview of community relations activities which conducted by Hipwee for their community.

This research used descriptive qualitative method with case study approach to collect verbal data. The data collection method used in this research was in-depth interview with interviewers according to the data needed by the researcher and also by conducting observations, documentation, and literature review to complete and test the data validity which had been obtained. The data analysis technique was done using triangulation by comparing the interrelatedness of data obtained through various data sources.

The results of this research shows *Community Relations* strategy which implemented by Hipwee through PR process including collecting data, problem formulation, planning and programming, action and communication and evaluation phase. The PR process is guided by the strategic planning process by community relations programs created by community team of Hipwee. With this strategic planning, Hipwee is able to maintain engagement and increase the number of contributors to write. This is proven by the data that researchers obtained where there is an increasing contributors and also positive feedback expressed by contributors.

Keywords : Community relations, strategic, hipwee

