

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI *COMMUNITY RELATIONS* DALAM MENJAGA DAN
MENINGKATKAN JUMLAH KONTRIBUTOR UNTUK MENULIS DI
HIPWEE PERIODE 2015 – 2018**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi *Community Relations* Media *Online* Hipwee
dalam Menjaga dan Meningkatkan Jumlah Kontributor untuk Menulis di
Hipwee.com)**

Disusun Guna Memenuhi Persyaratan Akademik Program Strata – 1 (S1) Jurusan Ilmu
Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Dina Maulina Widyawati

20140530008

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

2018

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dina Maulina Widyawati

Nomor Mahasiswa : 20140530008

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “Strategi *Community Relations* dalam Menjaga dan Meningkatkan Jumlah Kontributor untuk Menulis di Hipwee Periode 2015 – 2018” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 21 Agustus 2018



Dina Maulina Widyawati

HALAMAN PERSEMBAHAN

Peneliti ingin mempersembahkan hasil skripsi ini untuk keluarga, sahabat dan orang-orang yang penulis kasihi sebagai bukti terima kasih peneliti kepada mereka yang tiada hentinya memberikan semangat kepada peneliti

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain. Dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap.

(QS. Alam Nasyrat : 6-8)

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhaturkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusun mampu menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul penelitian “Strategi *Community Relations* dalam Menjaga dan Meningkatkan Jumlah Kontributor untuk Menulis di Hipwee Periode November 2015 – Mei 2018”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Sebelumnya izinkan peneliti menggunakan kata “saya” pada halaman ini untuk sekadar melenyapkan jarak antar pembaca dan penulis. Pada kesempatan ini dengan penuh rasa hormat saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah Subbanahu Wa Ta’ala

Terima kasih Ya Allah, karena telah memberikan kesempatan kepada saya untuk dapat menyelesaikan proses ini. Semoga dengan terselesaikannya proses ini, menjadikan peneliti menjadi pribadi yang lebih baik, jujur serta mampu menggunakan ilmu dengan baik. Amin.

2. Kedua orang tua

Terima kasih, Bapak Priyatno Wardoyo dan Ibu Evi Sulistiawati karena telah mengantarkan saya sampai pada tahap ini. Terima kasih atas dukungan, semangat dan cinta yang tak terbatas

3. Dosen Pembimbing

Pak Aswad, selaku dosen pembimbing yang telah membawa saya hingga tahap ini. Terima kasih atas segala kesabaran dan waktu yang menghiiasi perjalanan saya selama kurang lebih tujuh bulan menyusun skripsi. Sehat selalu, Bapak!

4. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Terima kasih kepada Pak Haryadi selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Bu Sovi dan Mas Erwan selaku dosen penguji serta seluruh dosen pengajar. Terima kasih juga kepada Mbak Siti, Pak Jono dan Pak Muryadi selaku karyawan Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membantu saya dari semester satu hingga tahap ini.

5. Hipwee

Terima kasih kepada Hipwee atas bantuan dan kerja sama yang baik untuk proses penelitian ini. Khususnya kepada Mbak Tira, Mas Aan, Mas Inyong dan seluruh pegawai serta staff Hipwee. Terima kasih karena Hipwee sudah bersedia menjadi media pembelajaran baru dan selalu menemani langkah saya dari saya masih magang semester 4 yang lalu.

6. Sahabat serta orang-orang terdekat

Terima kasih kepada sahabat-sahabat terdekat saya sejak awal masuk perkuliahan Tyas, Putri, Lintang, Milla dan Rubi yang telah membantu proses pengerjaan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak dan dalam bentuk apapun.

Teman-teman di Young On Top (YOT) yaitu Isty, Anin, Muti, Lina, Iin, Vinda, Hadafi, Seno, Shinta, Aofi, Ipeh dan teman-teman YOT lainnya, terima kasih sudah selalu mengingatkan dan membagi canda tawa saat rasa bosan dengan tumpukan-tumpukan kertas ini sudah di ujung tanduk.

Sahabat baik saya dari sejak jaman masih ABG labil SMA, Devita Dewi Kushartanti soon to be S.E, terima kasih sudah banyak membantu terwujudnya skripsi yang lebih baik. Teruntuk sahabat SMA saya juga, Inggit dan Furi terima kasih untuk doa dan semangatnya.

Teruntuk sahabat pasukan Konoha, saya ucapkan banyak terima kasih Ludmila, Rina, Mamad dan Pri karena sudah banyak memberi semangat dan dukungan hingga saya bisa sekuat sekarang.

Terima kasih juga saya haturkan kepada seluruh rekan-rekan saya yang tidak sempat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari pada penelitian ini juga tentu terdapat kekurangan baik dalam aspek kualitas maupun kuantitas materi penelitian yang disajikan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Meski demikian, penelitian ini diharapkan dapat membawa manfaat baik bagi masyarakat secara umum khususnya bagi program Studi Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2018

Penulis



Dina Maulina Widyawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	16
1.4. Manfaat Penelitian.....	16
1.5. Kajian Teori.....	17
1.6. Penelitian Terdahulu.....	40
1.7. Metodologi Penelitian	42
1.8. Teknik Analisis Data	45
1.9. Uji Validitas Data.....	46
BAB II Deskripsi Objek Penelitian.....	48
2.1. Profil Perusahaan.....	48
2.2. Sejarah Kontributor	49
2.3. Visi dan Misi	54
2.4. Profil Narasumber	55
BAB III Penyajian dan Analisis Data	58
3.1. Penyajian Data.....	58
3.1.1. Konsep dari <i>Community Relations</i> Hipwee.....	58
3.1.2. Proses <i>Community Relations</i> Hipwee.....	65

3.1.3. Implementasi Program <i>Community Relations</i> yang diadakan oleh Hipwee.....	71
3.1.4. Kegiatan <i>Community Relations</i> yang dilakukan Hipwee dalam Menjaga dan Meningkatkan Jumlah Kontributor untuk Menulis di Hipwee.....	99
3.2. Analisis Data	112
BAB IV Kesimpulan dan Saran	128
4.1 Kesimpulan.....	128
4.2 Saran	131
Daftar Pustaka	132
Lampiran	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kontributor Hipwee	10
Tabel 1.2 Artikel yang Ditulis Oleh Dyar Ayu Budi Kusuma	11
Tabel 3. 1 Daftar Kompetisi Hipwee	80
Tabel 3. 2 Daftar Peserta Ruang Ide Hipwee	89
Tabel 3. 3 Daftar Peserta Piknik Bareng Hipwee	97
Tabel 3. 4 Kegiatan Kolaborasi Hipwee	98
Tabel 3. 5 Daftar Program Community Relations Hipwee	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Website Hipwee	4
Gambar 1. 2 Tampilan Rubrik Community	8
Gambar 3. 1 Tampilan untuk membuat artikel di Hipwee	60
Gambar 3. 2 Kelas menulis online Hipwee.....	74
Gambar 3. 3 Jumlah Anggota dan Regional grup <i>WhatsApp</i> Kontributor.....	76
Gambar 3. 4 Pesan yang dikirimkan untuk menyapa kontributor.....	77
Gambar 3. 5 Kompetisi menulis Hipwee	79
Gambar 3. 6 Pengumuman kontributor terbaik.....	83
Gambar 3. 7 Hipwee Inspirational Summit.....	86
Gambar 3. 8 Ruang Ide Hipwee.....	90
Gambar 3. 9 Ruang Belajar Hipwee	92
Gambar 3. 10 Piknik Bareng Hipwee	95
Gambar 3. 11 Data Kontributor Hipwee	103