

**REPRESENTASI MASKULINITAS REMAJA LAKI-LAKI MILENIAL
DALAM IKLAN TVC HILO TEEN
(ANALISIS SEMIOTIK JOHN FISKE DALAM IKLAN HILO TEEN
VERSI “TUMBUH TINGGI CUMA SEKALI”, “TUMBUH TINGGI
JANGAN NANTI-NANTI”, DAN “BALIKAN SAMA MANTAN”)**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Ridha Kusnawati

20140530268

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018