

**PERENCANAAN *EVENT* SEMBALUN *HONEYMOON* FESTIVAL DALAM  
MEMBANGUN *BRAND IMAGE* HALAL *TOURISM DESTINATION*  
LOMBOK**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Disusun Oleh  
Trisna Risani Karya  
20140530096**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

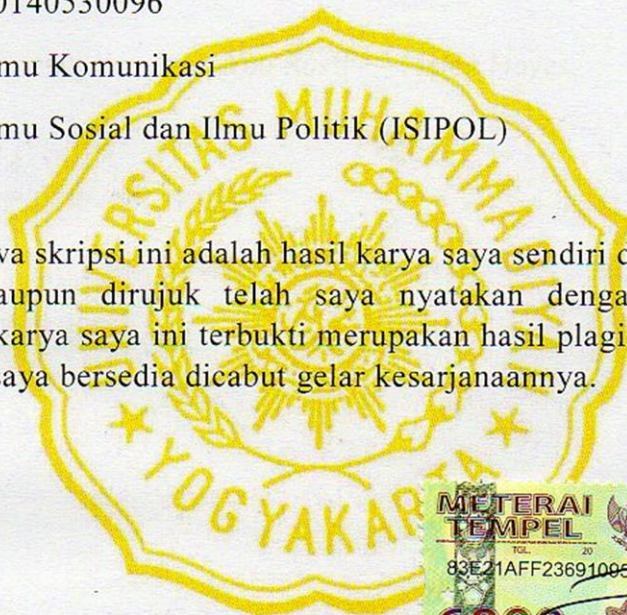
Nama : Trisna Risani Karya

NIM : 20140530096

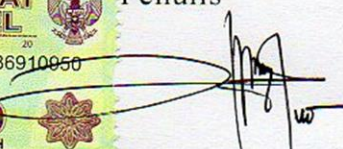
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.



Penulis

  
Trisna Risani Karya

## **MOTTO**

*“First say to yourself, what you would be,  
And then do what you have to do” – Epictetus.*

*“If You Rest, You Rust!” – Helen Hayes.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

- Alhamdulillah.. Terima kasih untuk Tuhan ku, Allah SWT yang selalu menjadi pendengar yang Maha Baik dan Maha Penenang di setiap keraguan, ke Gundahan, dan ketidakmampuan yang sempat muncul. Terima kasih tidak pernah bosan mendengar keluhan dan curhatan yang melulu tentang hal yang sama. Terima kasih telah memberikan kesempatan untuk merasakan nikmat dari berjuang. Semoga setelah ini, aku semakin tahu cara untuk bersyukur, menghargai tiap kesempatan dan anugerah yang Kau berikan. Terima kasih juga telah menciptakan dan mengirimkanku sepaket makhluk-mahluk indah di bawah ini :
- Mamak dan Bapakku, Ibu Agustiani dan Pak Karyadi. Kedua mahluk yang Allah kodratkan menjadi investor dalam hidup ku ini terlampau hebat dan kuat. Terima kasih karena tidak pernah ragu menginvestasikan kepercayaan, pengalaman, ilmu, pengetahuan, materi, bahkan iman dan Islam untuk putri kecil mu ini. Terima kasih untuk kontrak kerjasama yang selalu diperpanjang. Ina bangga bisa bekerjasama dan mengemban tugas sebagai putri kalian. Buat Mamak, terima kasih selalu jadi orang pertama yang khawatir akan kesehatan Ina. Maaf kalau masih sering begadang dan susah makan. Terima kasih telah memperlihatkan ketulusan hati yang tak pernah menghakimi. Bapak, sosok *superhero* melebihi produk keluaran Marvel dan DC. Terima kasih selalu jadi *search engine* untuk Ina melebihi canggihnya Google. Terima kasih selalu yakin atas usaha dan kemampuan

yang Ina punya. Terima kasih telah membuktikan arti penting dari berusaha. Terima kasih atas curahan do'a dan kasih sayang tiada henti yang telinga ini sempat dengar ataupun tidak. Terima kasih sudah mengantar dan menemani gadis kecil kalian sampai ke titik sejauh ini. Mak, Pak.. Terima kasih untuk tidak menuntut Ina menjadi yang terbaik, melainkan selalu memastikan Ina sudah melakukan yang terbaik dalam hal apa pun.

- Kakak-kakakku, Andhas P. Karyadi dan Pandu G. Karya. Terima kasih telah menjadi tim yang solid, mengapresiasi ketika berprestasi dan menegur ketika keluar batas dan lupa diri. Terima kasih ya kak masih meluangkan waktu untuk sekedar mengawasi dan menasehati. Terima kasih selalu jadi *mood boosters* di saat Ina merasa sepi dan ingin lari.
- Keponakan ku, Ameer dan Atha. Kalian makhluk ciptaan-Nya yang ter-*kiyut* yang Ninya punya. Terima kasih selalu bisa buat Ninya senyum dengan kelakuan dan tingkah lucu yang biasa dikirim bunda lewat foto dan video di aplikasi WA. Itu sangat membantu Ninya untuk tetap tenang dalam situasi sulit dan membingungkan ini.
- Partnerku, Afiqa Nolla. Anak Palembang yang sedari zaman mataf *nggak* pernah ragu berbagi cerita. Terima kasih ya sudah jadi saksi asam-manis 4 tahun dunia perkuliahan. Terima kasih juga sudah jadi partner skripsi sampai tercetus program kerja #SelosoDating yang kita sepakati untuk saling setor *progress* revisi di setiap 7 hari. *Here!* Berkat komitmen itu, skripsiku, si Kepi dan kripsimu, si Omen akhirnya rampung juga!

- BAPR Team, Dwiga, Aisha dan Affan. Terima kasih sudah menjadi orang-orang yang asik untuk diajak *sharing*. Terima kasih sudah menemani kegalauan, mengisi hari, dan mengerti maksud hati selama proses penulisan skripsi.
- Teman Cerita, Mas Tanjung. Terima kasih sudah jadi makhluk Allah yang meneduhkan pikiran dan hati. Terima kasih selalu kasih semangat dan ketenangan di setiap situasi sulit yang *bikin* usaha Ina hampir berhenti. Terima kasih sudah membuat kehadiran Ina merasa diingini dan dihargai. *Dapet* salam dari Kepi! Katanya, *makasih udah* peduli dan sering *nemenin* imunisasi, alias revisi.
- Bamb's Squad. Ewol, Rizka, dan Virli. Walaupun kalian penghuni kosan yang nomaden, terima kasih selalu berbagi informasi seputar skripsi, walaupun tak jarang malah melipir ke urusan hati. Terima kasih sudah mau menahan rasa kantuk demi latihan presentasi dan simulasi pertanyaan dosen penguji. Hihi..
- *Little Sisters*, Adin, Dhifa dan Evi. Terima kasih sudah menjadikan ku “Kakak Ina.” Semenjak kenal kalian, aku tahu rasanya punya adik, yhaa.. walaupun kadang kalian *bandel* dan sering galau *gak* jelas. Terima kasih atas do'a untuk kelancaran skripsi Kak Ina selama ini. Terima kasih selalu ada di saat Kak Ina butuh teman cerita dan jalan biar *hepi*.
- Keluarga besar PERHUMAS Muda Yk, Ikom Radio UMY, dan PRedator UMY! Terima kasih sudah memberikan ruang untuk Ina belajar

berorganisasi. Semua ilmu dan teman yang Ina dapat di sini akan jadi hadiah yang abadi.

- Cornellia&Co Big Famz. Terima kasih banyak atas dukungan dan semangat yang tiada henti. Terima kasih selalu menyediakan ruang untuk kembali.
- Teman-teman KKN Genesis#2 UMY yang selalu ada dalam situasi apapun, terima kasih untuk jiwa solidaritas dan keluarganya!
- Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi UMY 2014. Mahluk-mahluk yang tercipta dengan kadar kreativitas yang tinggi ini pastinya akan selalu terkenang sampai nanti. Terima kasih sudah berproses bersama! Sampai jumpa di tahapan hidup selanjutnya!

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

*Alhamdulillah rabbil' alamin*, puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, berkah, dan rencana-rencana indah yang telah dituliskan. Tak lupa, shalawat dan salam turut penulis kirimkan kepada junjungan alam, Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa kita umatnya, *Minadzulumati Ilan Nur*. Saat ini, peneliti sudah sampai ke tahap akhir dari panjangnya perjalanan penulisan skripsi yang berjudul *Perencanaan Event Sembalun Honeymoon Festival dalam Membangun Brand Image Halal Honeymoon Destination Lombok*, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1), Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Adapun terselesaikannya penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, tuhan yang ku imani sebagai satu-satunya zat yang Maha Mampu membuat segala hal menjadi mungkin dan nyata.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi atas saran dan masukan yang sangat membangun di tahap awal penulisan ide proposal penelitian.



3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi UMY atas waktu yang diluangkan untuk mendengar curahan hati di tengah-tengah perjuangan penulisan skripsi. Terima kasih Ibu, selalu menyempatkan mendengarkan isi hati kami.
4. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang walaupun di tengah kesibukan yang dimiliki, masih bisa mengusahakan untuk merespon pertanyaan demi pertanyaan dan menyisihkan waktu untuk bimbingan. Terima kasih atas diskusi ide, arahan, serta masukan demi masukan yang sangat berarti di setiap revisi. Terima kasih sudah membimbing hingga peneliti sampai pada tahap terakhir di kampus ini.
5. Ibu Dr. Adhianty Nurjanah S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji yang dengan penuh kasih sayang memberikan kritikan dan saran, sehingga membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S.IP., S.E., MM., selaku dosen penguji yang dengan sabar dan ramah memberikan dukungan dan masukan sejak seminar proposal hingga sidang skripsi berlangsung.
7. Bapak Kadis dan Kabid Pengembangan Kapasitas Disbudpar Kab. Lombok Timur, Bapak Kadis dan Kabid Pemasaran Disbudpar Prov. NTB, atas segala waktu dan kesempatan yang diluangkan untuk peneliti saat proses pengambilan data. Terima kasih selalu mengusahakan dan mempermudah prosesnya.
8. Seluruh Dosen-dosen Prodi Ilmu Komunikasi, atas segala ilmu, pengalaman, waktu, dan kesempatan yang telah diberikan, sehingga peneliti mampu

menyerap pengalaman perkuliahan berharga dan berproses hingga akhir. Terima kasih semuanya. Berada dan pernah menjadi bagian dari prodi Ilmu Komunikasi UMY adalah penggalan kisah hidup yang sulit terdefinisi.

9. Mba Siti, Pak Jono, Pak Mur dan Pak Yuni, terima kasih sudah selalu ikhlas untuk direpotkan selama berproses di kampus ini. Dari kalian, peneliti belajar bagaimana cara menjiwai pekerjaan dengan baik.
10. Teman-teman Angkatan Ilmu Komunikasi 2014, atas keterlibatan peneliti menjadi anggota keluarga.
11. Rekan Konsentrasi *Public Relations* 2014, atas kesempatan peneliti menjadi partner berjuang di berbagai kesempatan.
12. Semua pihak yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Sekali lagi, peneliti mengucapkan terima kasih tiada henti. Semoga Allah senantiasa selalu memberikan kemudahan di setiap apapun yang tengah kalian tekuni.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, oleh karenanya peneliti mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk langkah ke depan sebagai bentuk pembelajaran.

Yogyakarta, 6 Agustus 2018

Trisna Risani Karya

## Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	i
MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel .....	xv
Daftar Gambar.....	xvi
HALAMAN PENGESAHAN.....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT .....	xx
BAB I .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kajian Teori .....	12
1. Perencanaan <i>Event</i> .....	12
2. <i>Brand Image</i> .....	21
3. Halal <i>Tourism Destination</i> (Destinasi Wisata Syariah) .....	23
4. Objek Wisata Bulan Madu ( <i>Honeymoon</i> ) .....	27
F. Penelitian Terdahulu .....	28

G. Metodologi Penelitian .....	31
1. Jenis Penelitian .....	31
2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3. Teknik Pengumpulan Data .....	33
4. Teknik Pengambilan Informan.....	35
5. Teknik Analisis Data .....	38
6. Validitas Data .....	41
BAB II.....	44
A. Gambaran Umum Kabupaten Lombok Timur .....	44
1. Logo .....	44
2. Visi dan Misi .....	46
3. Kondisi Geografis .....	50
4. Potensi Sumber Daya Alam .....	52
4) Pantai Kaliantan. ....	56
B. Gambaran Umum Disbudpar Kabupaten Lombok Timur .....	59
1. Visi dan Misi .....	59
2. Struktur Organisasi.....	61
C. Gambaran Umum Sembalun Halal <i>Honeymoon Destination</i> .....	62
1. Kecamatan Sembalun .....	62
2. Sembalun Halal <i>Honeymoon Destination</i> .....	63
3. Destinasi, Pelayanan, dan Pengelolaan Wisata Halal Lombok .....	66
BAB III .....	68
A. Sajian Data .....	69

1. Mengidentifikasi Masalah .....	71
2. Menentukan Tujuan dan Visi Misi.....	83
3. Menentukan Tema dan Konsep Acara .....	86
4. Melakukan Riset.....	92
5. Menentukan Rencana Keuangan <i>Event</i> .....	102
6. Menentukan Perencanaan Operasional .....	105
7. Menentukan Rencana Penyelenggaraan <i>Event</i> .....	111
8. Menyusun Rencana Pemasaran .....	114
9. Menyusun Perencanaan Legalitas <i>Event</i> .....	126
10.Menyusun Perencanaan Evaluasi.....	128
<b>B. Analisis Data .....</b>	<b>129</b>
1. Penetapan Tujuan .....	132
2. Rencana Awal .....	133
3. Rencana Detail .....	143
4. Diskusi tentang Perencanaan.....	153
5. Mengatur Persiapan <i>Event</i> .....	154
6. Penyelenggaraan <i>Event</i> .....	156
7. Legalitas <i>Event</i> .....	157
<b>BAB IV .....</b>	<b>165</b>
A. Kesimpulan .....	165
B. Saran .....	167
Daftar Pustaka.....	170

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara .....	173
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara .....	179

## Daftar Tabel

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 2.1 Struktur Organisasi Disbudpar Kabupaten Lombok Timur .....	61
Tabel 2.2 Nominasi-nominasi yang dimenangkan Sembalun.....	65
Tabel 3.1 Presentase Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Wisata.....	78
Tabel 3.2 Presentase Kunjungan Wisman Menurut Kegiatan .....	80
Tabel 3.3 Presentase Usia Wisatawan.....	82
Tabel 3.4 Presentase Tujuan Wisatawan Menurut Tujuannya.....	83
Tabel 3.5. Anggaran Sembalun <i>Honeymoon</i> Festival.....	103
Tabel 3.6 Sepuluh Besar Negara Asal Wisman .....	117
Tabel 3.7 Presentase Kunjungan Wisnus Menurut Daerah Asal .....	118

## Daftar Gambar

Gambar 1.1 Proses Rencana Penyelenggaraan <i>Event Shone dan Parry</i> .....	18
Gambar 1.2 Triangulasi Sumber Pengumpulan Data.....	42
Gambar 2.1 Logo Pemerintah Kabupaten Lombok Timur .....	44
Gambar 2.2 Peta Kabupaten Lombok Timur .....	50
Gambar 3.1 Sembalun menangkan nominasi <i>World's Best Halal Honeymoon</i> .....	71
Gambar 3.2 Pelebaran Jalan di Sembalun.....	75
Gambar 3.3 Pemberitaan Media tentang Pembangunan Fisik Sembalun .....	76
Gambar 3.4 Pakaian Adat Pengantin Suku Sasak.....	89
Gambar 3.5 <i>Trekking</i> Pasangan Wisatawan ke Gunung Rinjani .....	90
Gambar 3.6 Hotel Nusantara sebagai <i>Honeymoon Destination</i> .....	95
Gambar 3.7 Penanda Kiblat dan Larangan Merokok Hotel Nusantara.....	96
Gambar 3.8 Model Pengorganisasian <i>Event Sembalun Honeymoon Festival</i> .....	99
Gambar 3.9 Rencana Portal Online Website.....	120
Gambar 3.10 Rencana Sosial Media Facebook.....	121
Gambar 3.11 Rencana Sosial Media Twitter .....	121
Gambar 3.12 Video Halal <i>Tourism</i> Lombok .....	123
Gambar 3.13 Rencana Desain Baliho dan Poster .....	125
Gambar 3.14 <i>Flowchart</i> Proses Perencanaan Event .....	131